突发事/新鲜事/感人事/烦心事 热线:962555 报料邮箱:qgbapp@163.com 微信报料:公众号"新民爆料" 线索一旦采用 即付酬金

多肉植物留"宣言" 竹竿刻上"座右铭"

唉 啥时游园不再"动手动脚"

苹果木偶的手臂被人折断,多肉植物上留下"宣言",竹子被刻上了"座右铭"……"游园,非要对公共财物动手动脚,折腾一番吗?"国庆长假期间,本报接到多位读者和网友反映,对一些市民在游园活动中表现出的不文明行为提出批评,呼吁遵守社会公德,文明游园。

苹果木偶"断臂"

读者王先生告诉记者,前天他到辰山植物园观看法国苹果艺术展,在公园2号门附近的大草坪上,有幅用4万多个苹果排列,面积达300多平方米的"旭日初升"苹果画,让人惊叹。他拍照时,发现在苹果画正前方的入口处,有一个作迎客状的苹果木偶人,一条"手臂"没了,身上只留下一处碗口大的疤痕,成了一个"独臂人"!再一看,头顶上的枝叶也不知去向,断口处露出坑坑洼洼白色窟窿。执勤人员说,这是被人为折断的。

尽管如此,个别游客仍嫌"不过瘾"。王先生发现,不少孩子在路过时,总喜欢伸手去拽苹果木偶的另一条胳膊,还有人试图踩着木偶的另一条手臂爬到顶端,抱着苹果留影,旁边的大人不但不劝阻,还指挥小孩摆出各种姿势。

多肉植物刻字

无独有偶,网友"lu68009"国庆期间在辰山植物园"多肉植物精品展"里看到的一幕也让人叹息。

网友告诉记者,沙生植物馆的崎岖小道旁,有不少长势非常旺盛的龙舌兰,一条条手臂粗的肉质叶茎上,竟被人刻上了密密麻麻的文字。内容有"到此一游""***,我爱你"等。一些靠近边沿的龙舌兰,几乎都被人当作写字作画的"条幅"。

竹上"书写"祝词

从在旅游景点的建筑上刻字,到在植物上涂鸦,似乎成了一些游客必玩的"节目"。

静安公园的八景园内,种植了一些"黄金间碧玉竹"。竹子高约七八米,竿身呈现淡黄色,是一种不多见的庭院观赏品种,但令人遗憾的是,也都没有逃过被人刻字涂鸦的厄运。记者看到,在一棵棵竹子上,有的刻着"一生平安"的祝词,有的留着"淡定人生"的座右铭。类似情况,在虹桥中心花园的竹林里也如出一辙。读者呼吁:花为善者美,草为德者绿。游客高兴之余,不要忘乎所以,做出一些不文明的举动,随意损害公共财物。 本报记者 **陈浩**

保健品糖浆大肆宣传"疗效"

母婴电商网站"蜜芽"虚假宣传引消费者质疑

网诉直通-消费

本栏目由市文明办指导,市消保委提供专家咨询

"蜜芽"是一个母婴产品电商网站,可它在产品介绍时,明明是保健品,却大肆宣传"疗效"。"这不是明显违反《广告法》吗?"读者冯先生致电本报反映。

本期"网诉直通-消费",我们关注母婴电商网站"蜜芽",如何避免产品的虚假宣传,不违反国家法律法规,值得它深思。

【投诉】我通过"蜜芽"网站买了一款"有机草本四季抗病毒感冒糖浆",价格179元,但它的产品介绍使我很困惑。产品介绍上写着"缓解轻度上呼吸道感染的症状、减少感冒的持续时间"。国家广告法明确规定,保健品不能宣传疗效。"蜜芽"网站这样的做法,使我们有被忽悠的感觉。 (冯先生)

【调查】记者在"蜜芽"网站看到这款"有机草本四季抗病毒感冒糖浆",产品介绍里确实这样写着。这款产品还标明"新西兰直邮",这更使消费者摸不着头脑:"这到底是药品还是保健品呢?"

记者以消费者身份致电"蜜芽"网站,工作人员称,这款"有机草本四季抗病毒感冒糖浆"属于"口服营养品",所以是保健品。

新华律师事务所连晏杰律师表示,根据《中华人民共和国广告法》第十八条,"保健食品广告不得含有下列内容:表示功效、安全性的断言或者保证;涉及疾病预防、治疗功能;声称或者暗示广告商品为保障健康所必需。""蜜芽"网站关于"有机草本四季抗病毒感冒糖浆"的产品介绍明显已违法。

【回应】"蜜芽"网站通过官方微博就此事给出回应:"在产品的宣传上确实有所疏漏。对所售商品的宣传信息,已经在平台上进行全面核查,对宣传资料中的不当用词,甚至是违规词汇将马上修正,今后对于此类问题,一经发现问题马上处理。" 本报记者 **屠仕超**

节后首个早高峰 3、9号线相继故障

本报讯 节后上班第一天,上海地铁3、9号线相继发生故障。

上午9时许,上海地铁官方微博称,目前,上海地铁9号线因供电设备故障,合川路往嘉善路方向列车限速运行,发车班次间隔延长,预计影响时间10分钟以上,请乘客们及时调整出行路径,以免耽误行程。10时许,9号线供电设备故障已排除,运营逐步恢复正常。

稍早前,上海地铁3号线因车门故障影响运营10分钟以上。