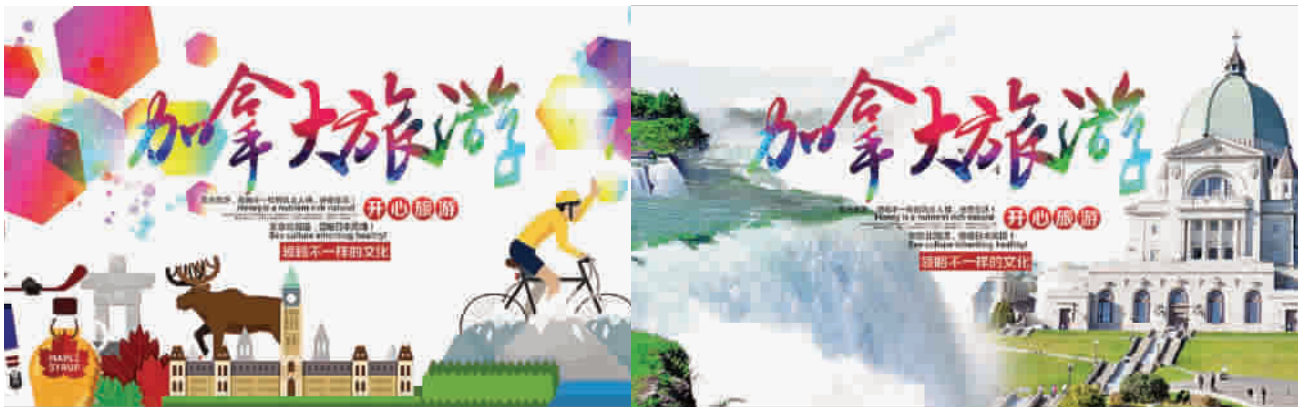


购物环节提前告知 若遭投诉信誉受损 公开公道:加拿大低价游不“宰客”



■ 加拿大旅行社广告

图 GJ

近期一些恶性事件令国内不合理低价旅行团现象再度引起关注,而在加拿大,旅游业信息相对公开透明,社会整体诚信度较高,所以基本上没有旅行社强迫客人购物以赚取回扣的情况,即使旅行社安排有购物环节,也会提前告知游客。

很少“宰客”商店

加拿大很少有专门为游客开设的旅游商品商店,冰酒、蜂蜜等数量有限的加拿大特产在超市和酒铺都能买到,所以游客对价钱都很清楚,旅行社和商家不可能要高价。道德约束和法律惩戒是加拿大极少有欺诈游客现象的另一原因。旅行社如果强迫游客购物,游客可以投诉,旅行社则则信誉受损,重则留有案底,很难在业界继续立足。社会整体的契约精神和诚信精神,使得很少有

加拿大旅行社愿意走这种旁门。

不会强制购物

加拿大也有低价旅游团,即针对当地老年华人的“回国顺道游”,其中包含购物活动。在不含机票的情况下,这种旅游有时价格可以低至 99 加元(约 476 元人民币)。但旅行社会事先向游客说明,旅行途中导游会带领他们去购物点听取商家推销,游客不会被强制要求购物,但也不可以阻止其他团员购物。由于事先有沟通,游客一般不会对这一环节太反感,反而会出于对对方劳动的尊重而购物。

没有漫天要价

加拿大旅行社分“批发”和“零售”两种。“批发”即大型旅游机构为游客提供行程安

排,包括交通、住宿、景点门票和订餐等,但游客不能直接向这些机构报名,必须通过旅行社订票,即“零售”。只有进行“零售”的旅行社才能从大型旅游机构得到一定比例的折扣,再将旅游套餐转卖给游客。

由于大型旅游机构提供公开、统一的收费标准,旅行社不能随便要价,旅行套餐的价格浮动非常小。

比如从温哥华市去维多利亚市一日游的价钱一直维持在每人 108 加元(约 520 元人民币)左右,如果需要午餐服务,则另收 12 加元(约 58 元人民币),最后再加 5% 税。

加拿大几乎每个城市都设有游客信息中心,免费提供地图和咨询。游客可以自主安排行程,了解旅游项目及大致费用,心中有数,就很少有上当受骗的感觉。

江亚平 匡聪

马来西亚对华免签 实际效果“打折扣”

新华社上电 马来西亚政府对中国旅游团的临时免签政策推行一个月来,当地旅游部门和从业者反映,免签措施落实缓慢,实际效果“打折扣”。

马来西亚总理纳吉布 9 月宣布,10 月 1 日至明年 3 月 31 日对来自中国的团体游客实行免签。然而,负责具体实施免签措施的内政部直至 9 月 28 日才同意“开绿灯”,且没有及时通知中国相关部门。

旅游业人士表示,多个符合免签要求的中国旅游团原打算国庆前往马来西亚,最终不得不取消。

马来西亚华人旅游业公会总会会长陈三顺说,由于政府函询延误,马来西亚旅游业错失了国庆黄金周的商机,只能争取在农历新年假期吸引中国游客。

根据马来西亚移民局规定,只有 20 人以上并通过旅行社成团的旅游团体才可以享受免签。马来西亚旅游部长纳兹里表示,移民局的规定如此之紧,影响了内阁决定的实施,事实上许多中国游客更爱自由行,而不是参加旅游团。

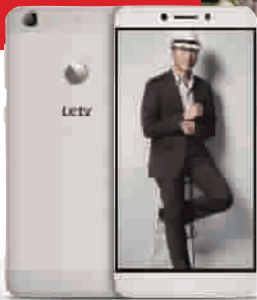
纳兹里说,今年上半年来马中国游客数量 75 万,较去年同期减少近 10 万,“当邻国正在取消签证要求的时候,马来西亚却在收紧签证政策”。他同时建议政府取消中国游客办理签证时需要支付的服务费。

乐视低于量产成本定价发布乐 1s 引领旗舰手机进入 1099 硬件负利时代

10 月 27 日,乐视在北京召开主题为“无化反 不生态”的大型产品发布会,吸引全球 1700 名媒体记者及 5000 余名乐迷及明星和行业领袖到场,创下中国科技界发布会人数和规模之最。

乐视此次发布两款重磅新品:乐视首款全金属镜面指纹快充旗舰机,超能杀手乐视超级手机乐 1s;乐视第一台 3D、4K 互联网智能电视 uMax120。此外,还发布了升级版 EU15.5 生态系统,并公布了超级汽车的最新进展,宣布乐视超级汽车已完成了互联网电动汽车的产业链布局,并打造了完整的互联网电动汽车生态闭环,进行全生命周期的管理。

据悉,乐 1s 售价 1099 元,现货 30 万台 11 月 3 日上午 10 点将在乐视商城(lemall.com)和京东商城联合首发,现货售罄后将直接转入预售模式。而 uMax120 售价 49.99 万元,10 月 28 日起已在乐视商城正式开启申请认证。



超能杀手乐 1s 全金属乐镜指纹性能爆表

乐 1s 搭载全新的生态型 EU15.5 操作系统,整合乐视生态和内容服务,不只是一台手机,而是一整套移动互联网生态系统。乐 1s 继承了乐视超级手机家族的经典基因,无边框 ID、全金属工艺、双向正反插的 Type-C 接口。为了让生态服务体验更加极致,乐 1s 实现鼎级旗舰芯片真八核 MTK Helio X10 Turbo 处理器,3G 内存+32G 存储配置,清薄透亮 inCell 屏,“type-c+快充”的乐闪冲,0.09 秒极速精准相位对焦,乐视首个镜面指纹乐镜指纹成就抓拍神器。

值得一提的是,乐 1s 率先按低于量产成本定价,并推出全新的 CP2C 3.0 模式和 O2O 2.0 模式,将全价值链全流程直达用户,引领旗舰手机进入生态服务时代,引领旗舰手机进入 1099 元硬件负利时代。业内认为,乐 1s

的发布彰显出乐视试图再次颠覆智能手机市场的决心和自信,它将会像超级电视颠覆电视产业一样,重构手机产业,引领手机产业进入垂直整合的开放生态时代。

此外,乐视还发布了乐视首个生态 UI 系统 EU1 升级版——EU155。这是乐视首创的多类桌面,首次实现意识流交互,让用户所想即得,完全实现内容桌面化和去 App 化,影视、体育、游戏、购物、音乐等多样内容即是桌面,并可进行分众运营,让不同的人群有专属的内容桌面。

电视之王 uMax120 只为人人生赢家打造

这次乐视还正式推出乐视最大 3D、4K 电视——120 英寸电视之王 uMax120,定价 49.99 万元。uMax120 搭载乐视唯一十代线夏

普 SDP 提供的 120 英寸 4K 面板,支持 3D,并采用目前业界性能最为强悍的 4K 智能电视芯片 Mstar 6A928,4 核 14GHz 以及 4 核 Mali T760 鼎级旗舰 GPU,3GB 超大运行内存+32GB 高速闪存,支持 60 帧 H265/HEVC 格式 4K 视频硬解,由富士康具体打造。

目前,全球市场 110 英寸以上电视价格不菲,都在 120 万元左右,而 uMax120 定价只有 49.99 万元,且能让用户成为终身全屏影视会员。乐视创始人贾跃亭表示,电视之王 uMax120 和超前点映将彻底颠覆电影院,让用户足不出户即可尊享私密影院级生活,彻底奠定乐视生态电视在整个电视行业内领先的地位;同时,生态电视,也不只是一台电视,而是一套通过产业链垂直整合和跨产业价值链重构所打造的开放闭环大屏互联网生态系统。

超级汽车 生态开放和阿斯顿·马丁深度合作

作为率先宣布造车的互联网企业,在宣布“SEE 计划”近一年之后,贾跃亭在会还公布了乐视超级汽车“成绩单”:乐视超级汽车开放的生态闭环已初步完成,并迎来了实质性落地。“乐视汽车的生态模式是不走捷径,完全自主研发,打破产业边界,形成汽车全生态产业链布局。”

继宣布投资电桩、控股易到用车,乐视与豪车阿斯顿·马丁的合作也渐入佳境。据乐视超级汽车联合创始人、全球副董事长、中国及亚太区 CEO 丁磊首次公布的产品研发细节显示:乐视超级汽车的全球研发团队目前已经超过 700 人,其中北美 400 余人。乐视超级汽车的首款车 Mule Car 实验在美国完成,这标志着乐视超级汽车的首轮样车试制已经完成。该款车将按照原计划在明年的北京车展上亮相。