

双色球6亿元派奖进入“井喷期”

11月3日,中国福利彩票双色球游戏第2015129期开奖。这是2015年双色球6亿元大派奖开启后的第二周派奖,当期双色球头奖开出2注,单注奖金为1500万元(含加奖500万元);计奖后,双色球6亿派奖第二周派奖奖金剩余9000万元。

历史上双色球派奖有过九次,此次派奖为第十次。综观双色球历史,2元可中1500万算是历年派奖的一大亮点。据数据统计,自2003年双色球游戏发行以来,共产生过5注单注头奖1500万元的情况,这5注超值一等奖,无一例外都产生在派奖期间。其中,2014年5亿元派奖期间产生了3注1500万元大奖,成为历年派奖中产生单注头奖1500万次数最多的一年。而今年,双色球6亿元大派奖在派奖第二周便迎来了两注1500万元大奖,可以说给历年派奖来了个“下马威”,成绩到底是要止步于此?还是将继续产生单注1500万元,赶超2014年?

让我们继续关注。

10月27日,双色球6亿元派奖开启。然而,强劲的派奖力度、高额的奖池资金却没有带来销量的大涨,当期双色球销量仅3.21亿元,甚至少于2015年双色球至今的平均销量3.27亿元。本周二,双色球第二周派奖开启,但当期销量为3.3亿肆,仅比2015年双色球平均销量多出0.03亿,派奖对销量的影响并不明显。

综观历史数据,除2007年第一次派奖、2012年2亿大派奖期间双色球期平均销量低于当年年平均销量外,其余年份的派奖期均销量均高于当年双色球平均销量。其中,2011年开启的第六次派奖销量增长率最高,为15.4%;2007年第一次派奖的销量增长率最低,为-12.09%。而自第六次派奖开启后,尽管双色球每年的派奖力度再逐渐加大,但对销量的影响似乎越来越小。因此,若要真正扭转双色球游戏销量的低迷之势,紧靠派奖手段还远远不够,玩法的创新和改变,返奖率的提升等改革更值得思考。

双色球第2015129期派奖结束后,6亿元大派奖第二周派奖奖金剩余9000万元,此外,双色球奖池为9.34亿元,仍然处于高“水位”,充分保障了下期头奖奖金成色。根据历史数据,彩市似乎有一个惊人的规律,即奖池累积到一定程度,必然会引起大奖的井喷。因此,彩民朋友们不妨积极参与,不要错过难得的机会。

美梅

互联网彩票销售有望开辟合规渠道

谈彩论经

近日有媒体披露,中国彩票十三五规划已编制完毕,正向各地征求意见,预计不久将上报。规划中表示,建议在合法合规的情况下重启互联网彩票发行,并发放更多牌照。

其实,在国务院于10月14日印发《关于第一批取消62项中央指定地方实施行政审批事项的决定》中提到,取消中央对各地彩票销售机构销售实施方案审批以及取消彩票销售机构开展派奖的行政审批,调整为各地财政部门进行行政审批,此举将大大缩短审批时间,提高了机构运行效率。同时,本地可以根据

据自省特点随时调整彩票销售方案和适时根据市场需求进行派奖,使彩票行业可以更好更快发展。

分析人士指出,尽管今年前8个月全国彩票销量同比下降明显,但对未来一段时间内彩票政策明朗化充满信心。有专家预测,预计到2016年中国彩票市场的销量有望突破5500亿元,从而超越美国成为世界第一的彩票市场。互联网彩票今后如果重启,将成为中国彩票业发展的重要新“引擎”。

对许多彩民来说,去年世界杯的时候,网络体彩更是成为许多彩民在看球之余的一项重要娱乐活动。虽然在2012年底,财政部修订的《彩票发行销售管理办法》,肯定

了电话和互联网销售彩票的合法性。但几乎没有一家互联网企业表示自己拿到了互联网彩票销售的许可,特别是能够拿出相关资质证明。

今年一系列调整政策的出台,使得互联网彩票处于舆论的漩涡中。今年初,民政部、国家体育总局发布《关于展开擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知》中指出,彩票销售机构应做好自查自纠工作,妥善安排彩票资金结算等善后工作;之后,国家体育总局发布《体育总局关于切实落实彩票资金专项审计意见加强体育彩票管理工作的通知》,各地彩票中心随即暂停了自身销售彩种的互联网渠道。虽然之后不时传出将“开闸”

互联网彩票的消息,但截至目前并未有确切信息。广大彩民希望随着中国彩票十三五规划的出台,能够使得互联网彩票的地位更加清晰,也能方便彩民从更多合规渠道购买彩票。

相比传统的线下投注站,互联网彩票投注相比优势比较明显,特别是对于忙于日常工作而没有时间到实体店投注,或遇到灵感需要及时投注的彩民来说,互联网具有无时间、地点限制等因素,将使其成为线下投注的重要补充。当然,无论选择何种方式投注,彩民都希望名正言顺,合法合规,只有这样才能够真正享受买彩票、兑彩票的乐趣。

方翔

买彩票约法三章

阿杜和小琴是彩民夫妻,他俩不是合作玩彩,而是各自用零花钱量力而行独自作战。对买彩票,他俩约法三章:一是不管谁有幸中了大奖,奖金共同所有;二是一旦只中小奖,奖金就自我使用;三是如果中奖奖金是成百上千元,那就中奖者请客。

一日,阿杜中了双色球四等奖,获奖金200元。按承诺,阿杜请小琴去吃披萨。小琴接到邀请,却提出要到一家大饭店去吃龙虾。阿杜听了心猛跳,这200元钱哪够花。小琴笑着说:“老公,我彩票中了几千元奖,这顿饭我请客,庆祝即将到来的结婚十周年!”一番喜庆之后,这对彩民夫妻彩票照玩,约法三章照旧。

祁金宝

“刮刮乐”十周年手工艺品大赛举行

刮刮乐“流星雨”上市

“创意刮刮乐·献礼十周年”即开票手工艺品大赛进入全国评选阶段,70件优秀作品入围总决赛。

“刮刮乐”是我国即开型福利彩票游戏的统称,是中国福利彩票的著名品牌,深受彩民喜爱。近年来,人们对福利彩票的认知提高,除了公益和中奖,更多了一些情趣。人们利用未中奖的“刮刮乐”彩票变废为宝,制作成精美的手工艺品,装点生活,绿色环保,匠心独运。今年恰逢“刮刮乐”发行十周年,为弘扬福利彩票的公益宗旨,倡导绿色环保理念,给心灵手巧的福利彩票爱好者提供一个展示才华的快乐平台,中国福利彩票发行

管理中心举办了“创意刮刮乐·献礼十周年”手工艺品创作大赛。

此次大赛分两个阶段,第一阶段为各地征集、选拔作品,第二阶段为全国评选。大赛启动后,全国各地紧锣密鼓宣传组织,活动开展得有声有色。截至10月20日,历时5个多月层层选拔,来自20多个地区的近200件作品被选送到北京,参加全国评选。

全国评选分为“初选”和“总决赛”两个赛程。初选采取网络投票和现场投票相结合方式。在网络投票时间,广大公众可登录福彩官网参与投票;在现场投票阶段,将由美术工作者和中福彩中心员工分

别对参选的作品进行投票。最后,网络投票、美术工作者投票和中福彩中心员工投票按照30%、40%、30%权重计算分数,根据得分高低选出70件作品(平面作品30件、立体作品40件)参加总决赛,角逐“平面创意拼图作品奖”和“拼接工艺创意作品奖”。同时,将评选出“团结协作奖”和“优秀组织奖”。

据了解,本次比赛中,上海有6件作品入围网络投票。分别是拼接作品:【编号131】龙舟送福、【编号132】金龙腾飞、【编号133】心向冬奥、【编号134】呱呱鹿;平面作品:【编号135】三羊开泰、【编号136】为冬奥喝彩。

美梅

即日起,刮刮乐新票种“流星雨”在本市各福彩网点上市销售。彩票单张面值5元,设十个奖级,最高奖金为10万元。

刮刮乐新票种“流星雨”整体画面清新、可爱。游戏规则为:刮开覆盖膜,如果刮出了星星图符,即可获得该图符下方所对应奖金;如果刮出“流”、“星”、“雨”任意字样,即可获得该字样下方所对应奖金的两倍。中奖奖金兼中兼得。

美梅

深圳福彩聘任首批彩票监督员

选号参考

经过民主推荐、公开选拔,最终审核等程序后,深圳首批8位福利彩票社会监督员日前获聘上岗。

此次深圳福彩开展社会监督员聘请工作,有利于提高福利彩票发行的透明度,构建完善的福利彩票诚信体系,为彩民提供更优质的服务,更好地募集福彩公益金。

在彩票行业建立社会监督员制度,是通过聘请社会团体、公益慈善机构、人大代表、政协委员、新闻媒体记者等,对福彩发行过程及福彩公益金使用情况进行监督。深圳福彩2015年9月启动福利彩票社会监督员聘任工作,向社会公开选拔首批社会监督员候选人。首批8位受聘的福利彩票社会监督员包括人大代表、政协委员、商会、企业等多个领域人士。

美梅

福彩东方6+1强力荐号

分析数据取自东方6+1的15001期至15128期,共128期。

生肖奖选号分析

生肖奖大小比为58:70,单双比为54:74。12(猪)开出最多,有15期;开出最少的是11(狗),有5期。未出期数最多的是10(鸡),有37期未出,其次是03(虎)有29期未出。

混合属性中,小双开出57期,大单开30期,小单开25期,大双开16期。理论上说,128期中,各混合属性应出数为小单和大单各32期,小双42.7期,大双21.3期。关注单号03(虎)、09(猴)和11(狗)。

六位数属性分析

号码和值最高是44,开出在15018期;最低是10,共2期。128期

和值的平均值为26.5,略低于理论均值27。大小比为374:394,小号显热。6:0开出1期,5:1开出12期,0:6开出4期,1:5开出10期。单双比为369:399。其中6:0开出1期,5:1开出9期,0:6开出2期,1:5开出15期。

六位数选号建议

一号位 大小比为66:62,单双比为68:60。大单开出43期,小双开出37期,小单开出25期,大双开出23期。理论应出数分别是大单和小双各38.4期,大双和小单各25.6期。冷热温号比45:30:53。冷热温号比为今年以来数据。128期奖号中,理论应出数是冷号和热号各38.4期,温号51.2期。近10期大小比为4:6,单双比为2:8。小双开出6期,大单和大双各开出

2期,小单未出。选1、3和7。

二号位 大小比65:63,单双比65:63。大单开出37期,小双开出35期,小单开出28期,大双开出28期。冷热温号比为37:38:53。近10期大小比为6:4,单双比为5:5。大单开出4期,小双开出3期,大双开出2期,小单开出1期。选3、5和6。

三号位 大小比56:72,单双比58:70。小双开出43期,大单和小单各开出29期,大双开出27期。冷热温号比为46:28:54,冷号显热,热号偏冷。近10期大小比为6:4,单双比为6:4。小双开出1期,其余三种混合属性各开出3期。选5、6和7。

四号位 大小比62:66,单双比65:63。小双开出36期,大单开出35期,小单开出30期,大双开出

27期。冷热温号比为47:36:45,热号有13期未出。近10期大小比为4:6,单双比为2:8。小双开出5期,大双开出3期,小单和大单各开出1期。选1、5和7。

五号位 大小比为62:66,单双比为54:74。小双开出48期,大单开出36期,大双开出26期,小单开出18期。冷热温号比为40:42:46。近10期大小比为4:6,单双比为4:6。小双开出4期,其余三种混合属性各开出2期。选2、5和9。

六号位 大小比63:65,单双比54:74。小双开出45期,大单开出34期,大双开出29期,小单开出20期。冷热温号比为48:31:49。近10期大小比为8:2,单双比为6:4。大单开6期,大双和小双各开2期,小单未出。选3、6和9。

罗伯阳