

潘天寿画鹰 收藏家青睐



■ 潘天寿《鹰石图》

2015年5月17日,中国嘉德拍卖“大观夜场”,潘天寿先生《鹰石山花图》以6800万元起拍,经过几十个来回的激烈竞拍,竟拍出2.43亿元天价,加上佣金,成交价2.79亿元。这幅《鹰石山花图》于2005年在中国嘉德春拍中首次亮相,那次拍出了1171.5万元,即创下潘天寿市场价过千万的新记录;十年后此画价格转手拍卖增长了二十余倍。

最近有消息说,今年秋拍有一幅潘天寿先生巨幅《鹰石图》将亮相上海拍场。这幅《鹰石图》文二横卷气势恢宏,《潘天寿全集》二卷第298页收录。中国美术学院教授、潘天寿纪念馆原馆长卢忻先生说:“潘先生文二、丈六的作品多数为潘天寿纪念馆、中国美术馆、人民大会堂、钓鱼台国宾馆、浙江博物馆、黑龙江博物馆等馆收藏,私人藏家手中巨帧极少。据我所知此幅从未在展览中露过面,虽然本人观瞻前身体小

恙,顷刻则精神为之一振。”

潘天寿先生擅长大写意中国画,以山水花鸟画名世,位列20世纪借古开今的中国画四大家,与吴昌硕、齐白石、黄宾虹齐名。他又是现代中国画教学的奠基者。他主张中西绘画要拉开距离,中国画要以特长取胜。他自己的画特别注重意境、格调等精神性品质。潘天寿先生常常选择山花野卉、秃鹫鹰隼,一而再,再而三地来表现,画材取舍实际是画家自己格趣的体现。潘先生崇尚自然界的野性荒寒、雄强霸悍之美。“不雕”“强其骨”“一味霸悍”不仅是他的常用印章,亦是他的艺术主张。我在《潘天寿画鹰》的序言里曾谈到,潘先生对笔下之花鸟、山石均不做毛发谨慎的描摹。他不以简单的形似为满足,而用高度提炼概括的艺术手法强化形象,构成画面,以洗练的笔墨,真实而鲜明地表现那种生动的神情气韵,其境界高妙,气势雄强,霸悍,体现出一种极不寻常的阳刚之美。潘先生画鹰自有内在寄托,在1954年一幅《松鹰图轴》上他题款云:“会心在四远,不是为高飞。画事能在着墨时会心高远空旷之处,即不染尘俗矣。”似乎在谈画事,其实深层次含义,既是志在远方,又是一种净身脱俗的精神性追求,十分耐人寻味。

德安

版画臻品拍场走俏

这两天,走过中华艺术宫,就会被《纸上风华:18-19世纪欧洲铜版画展》的广告所吸引。从11月5日至22日,中华艺术宫的这张展览将使得人们对于铜版画有一个更加全面的了解。

事实上,起源于15世纪的欧洲铜版画,距今已有超过600年的历史。独特的绘画工艺,赋予版画细腻、丰富而典雅的艺术语言,更让其成为了拍卖市场上的宠儿。相比手绘作品,铜版画的价格相对比较便宜,特别是在苏富比和佳士得拍卖行中有专场拍卖会,而在内地的拍卖市场上,十九世纪铜版画(十二件)在2009北京保利秋拍的成交价为24640元。

18、19世纪是欧洲铜版画发展的“黄金时代”。此次展出的作品,生动描摹了欧洲社会的世相风情与人文环境。题材生动而丰富,社交生活、时尚潮流在贵族淑女们的裙边荡漾开来;动人的爱情、迷人的景致、思想的变迁,科技的萌芽和时代的命运在画纸上一一浮现,具有极其珍贵的历史和文化研究价值。油画家与版刻家们携手营造的艺术生态,更使得版画成功走入寻常百姓家,成为传播绘画艺术的重要载体,深刻影响了欧洲社会审美潮流的变迁。

此次“纸上风华:18-19世纪欧洲铜版画展”囊括了西方艺术史上的五大绘画种类:历史画、肖像画、风景画、风俗



■ 铜版画《无用的防范》

画与静物画。展品所呈现的多样的版画技艺,囊括雕刻、蚀刻、网刻、石刻、飞尘、点刻等技法,可以说是版刻技巧的一次集中展示。

宇佳

铜炉市场行情看涨



提起今年的中国嘉德的秋拍,许多人首先想到的就是李可染的《万山红遍》,潘天寿《朝霞》,或者是董其昌《疏林茅屋图》。但是在文玩界,“逸庐——古器雅集”专场却早已受到关注。

逸庐主人游心长物,博学好古,多年潜心研究,郊游甚广,其学养、心性为人称赞,其文房收藏之珍,见者无不咋舌。特别是其中的铜炉更是来自于不少的名家旧藏,其中首推王世襄先生旧藏的“大明宣德年制”蚰耳炉(见图)。炉作蚰耳簋式,口沿平侈,收颈鼓腹,圈足微外撇,有侈弦一周,双耳出颈曲折下收于腹部,浑厚有力,粗细富于变化,转角圆润,耳洞

几近浑圆。王世襄称赞此炉“远胜常见宣德款炉”,可见钟爱尤甚。据王老记载,此炉于“1950年2月15日购自地安门大街俊福祥”,曾于“文革”中被抄去,经后人涵养,皮色已渐臻佳境。

文房一脉,宣炉为首,明代所铸宣炉,亦是各代文人趋之若鹜之器,除了“宣德年款”之外,私款铜炉也是文房界颇受关注的品种。私款铜炉多为官宦富贵人家的订造之物,往往不惜工本,精益求精,故不论铜质、款识、皮色、形制,较一般铜炉尤为精绝,并多为孤品,可见其珍稀之程度。此次露面的一件“鉴湖公玉家藏”三足冲耳炉,造型周正浑浑,为古制炉中典型样式。精铜铸成,器表平滑光素,色正而熠熠有光,数百年包浆自然而成,内膛可见跳刀旋纹,乃明人制炉之法并为后世沿袭不衰者。形、色、款、质,均为上佳,实为明代私款炉中鲜见之作,或礼佛敬神,或玩赏焚香,堪为宝藏。

古代铜器中,铜炉是一个比较特殊的品种,特别是自从明代的宣德炉出现以后,这种器物更是备受人们的推崇,成为铜器艺术品中的主要器型。铜炉是古代文人生活的一部分,其情趣和欣赏与黄花梨家具并无二致。近年来,随着名家旧藏铜炉价格的不断攀升,其行情水涨船高,成为收藏市场新的热点。此次随着众多名家旧藏铜炉纷纷释出,我们对于其市场前景非常看好。

杨羽



尖晶石: 珠宝拍卖市场潜力股

在艺术品拍卖市场上,那些已经被市场认可的成熟宝石品种,往往相对保值比较容易,但升值空间有限。而那些尚未被世人追捧,但已为收藏家们独具慧眼纳入囊中的宝石品种,才是真正的潜力股,尖晶石就算是其中的代表。在今年天成国际的秋拍中,众多的尖晶石精品无疑可以让藏家了解其真正的价值。

提起尖晶石,就不得不提到许多皇室珠宝中的“红宝石”到后来才被确认为尖晶石,包括英国皇冠上那颗重达170克拉的“黑王子红宝石”。在业内人士看来,被鉴定为宝石级别的尖晶石,其实比一般的红宝石更为珍稀。因此,尖晶石过去在市场未受到追捧,令其价格处于较低的水平,虽然如此,尖晶石在过去几十年逐渐受宝石鉴藏家的青睐,价格亦有稳步上扬的趋势。站在投资的角度看,尖晶石更是值得关注。

在此次天成国际的秋拍中,25.79克拉天然斯里兰卡无经处理变色钴尖晶石配钻石戒指,是拍卖史上最大的变色钴尖晶石。变色尖晶石会在日光下呈现蓝色,白炽光下则呈现紫色,散发别样魅力。

尖晶石拥有饱满的颜色、强韧的硬度及闪亮的亚金刚光泽,因此常被误认为刚玉。除了红色,蓝色尖晶石也广受藏家喜爱。虽然含“铁”和“铬”可令尖晶石呈现蓝色,但以“钴”致色的尖晶石最为稀少珍贵,其特别之处在于它像钻石一样发出如闪电般强烈的七色火彩。极个别的尖晶石有时还会呈现特殊的光学现象——变色效应,这是为什么此次拍卖的这件钴石戒指格外受到关注的原因之一。上图展示了这件戒指的变色效果,左边为蓝色,右边为紫色。

肖舫

“小名头”成“黑马”

在今年纽约苏富比的秋拍中,一张明代画家居节的《雨歇山青图》以32万美元落槌(见图)。居节算不上明代画家中的“大名头”,32万美元也算不上什么天价,但是因为买下这张作品的是拍场“大鳄”刘益谦而格外受到关注。

居节的《雨歇山青图》曾经在上海进行过预展,因而受到了许多沪上藏家的关注。通过有关的数据库查询,我们可以发现居节画作不多见,即使有相关的作品,但真伪还是受到藏家的质疑。但是这件作品著录于张珩的《木雁斋书画鉴赏笔记》中,其中提到“……此图师法衡山细笔一路,笔墨秀雅,宣称文门高弟。平生所见商谷山水,率意之作居多,此虽小幅,然未见逾之者,商谷能事尽于此矣……”

明代画坛,以沈周和文徵明为代表的吴派继承和发展了元代绘画的传统,崇尚笔墨意趣和文人逸气,成为当时画坛的主流。沈周为人宽厚大度,勉励后学,门生众多。文徵明更是吴门画家中传人最多的画家,其中包括文彭、文嘉、文伯仁、文从简、陈淳、陆治、王宠、朱朗、孙枝、孙弘泽等三十余人,居节即是其中的一位。从他的画中,我们既可以看到文徵明绘画中的劲勃、秀丽,更可以看到居节的“清高”和“骨气”。

受到资本市场的影响,今年艺术品市场可谓“寒意十足”,然而从“大鳄”的出手中,我们却可以看到真正有价值的藏品,受到市场的冲击并不是很大,而要寻找到“黑马”,关键还是要从绘画史上入手。

方向

