

民有所呼 / 我有所应

点题·报料邮箱:mssd@xmwb.com.cn 线索一旦采用即付稿酬

适合孩子的，才是“好学校”

——破解义务教育“择校热”难题(下篇)



为抑制学区房过热，教育部门频出各种“杀手锏”。昨天本报 A10 版《“多校划片”终能令学区房退烧?》刊出后,引来不少读者热议。说到底,买学区房就是一种通过市场化手段获取的合理性择校。只有解决了择校热,才能真正给学区房降温。但路径又在哪里呢?

择校已成社会“死结”

早在 2010 年 11 月初,教育部网站就发布指导意见,要求各地力争经过 3 到 5 年的努力,使义务教育阶段择校乱收费不再成为群众反映强烈的问题,并提出了 10 项措施治理择校费。意见一出,立即引起社会和家长的普遍关注。时至 2015 年岁末,择校热在全国依然存在。这又该如何做解释呢?

昨天,刚刚在沪领取宋庆龄樟树奖的中国青少年研究会副会长陆士桢教授,长期从事教育工作。她在接受记者专访时说,择校已经成为当今社会的一个“死结”,根源还在家长总觉得不能让自己的孩子输在起跑线上,所以,总要想尽办法让孩子进入所谓“更好”的学校,似乎这样孩子就能起跑得更快、更顺利了。陆教授说:“这就得问家长们几个问题:你准备让你的孩子往哪儿跑?终点在哪儿?成功的标准是什么?曾经有几个意大利记者问我,在中国,一人要想获得社会地位、获得社会尊重应该具备什么条件?对着外国记者摄像头我就没敢直说。我心想什么条件?要么当官,要么有钱。你想不让我的孩子输在起跑线上,所谓的成功,我们世俗的成功其实就是这个标准。这个世俗价值观也在很大程度上催生了择校热。”

陆教授认为,现在的中小学教育,智力已不是影响孩子成绩的基本因素,影响成绩的原因其实最主要是两个:一是动力,二是习惯。对一个孩子来讲,这种动力最主要取决于两个欲望:第一个欲望是求知欲望,他对学的东西感兴趣;第二个欲望是成功欲望,一个孩子从来没有在学习过程中获得过肯定,他怎么能爱学习?正是从这些能影响孩子成绩进步的因素来考量,择校真能促进孩子顺利发展、真能达到因材施教和尊重孩子个性发展需要吗?恐怕未必。

科学界定优质教育

在上海市教科院专家傅禄健看来,把择校的原因归结为优质教育资源的不均衡,这样的说法并不完全正确。优质教育资源毕竟有限,“良禽择木而栖”也是人之天性,择校是由公共资源与人们精神文化需求增长不同步造成的,并且在任何一个社会发展阶段,优质资源将一直保持稀缺状态。关键是,如何定义“优质教育”和“好学校”。

傅禄健认为,他小时候读书的小学就是一所“好学校”,因为学校里有三件事是让他受益一辈子的。其一是学校为学生开辟的一块自留地,让他终身热爱大自然;其二是学校组织合唱队接待外宾,这让他有了舞台表演经验,从而不再怯场;其三是校外劳动,锻炼了他的组织能力,培养了他的劳动兴趣。“问题是,现在家长盲目择校,是不是真正看中了或了解了这所‘好学校’,对于孩子成长的真正意义和价值呢?”傅禄健感慨道。

傅禄健说,就近入学是我国义务教育入学学额分配的原则,也是义务教育入学机会公平的重要制度保证。小学是唯一原则,初中则是基本原则。如果我们的政策把这一原则变更为“就近可能不入学”,是政策失信于民了。现在几乎大家都想要择校,这一趋势说明人民群众对教育品质追求的提升,也意味着择校行为的长期性、复杂性。作为普通老百姓,通过购买就近入学的住房,是全民择校的一条普遍途径,是合法的市场选择行为。教育行政手段无法解决这种市场行为,但教育应该成为主动去调适这种行为的一个尺度,通过正面的对话,引导老百姓理智地做出判断,降低过度的人学竞争。

专注提高办学质量

舍近求远,力拼名校,一些家长们之所以对家门口的学校缺乏信任感,区域内各校的发展不平衡是重要因素。吸引户籍居民“回流”,关键在于缩小校际差距。例如,徐汇区凌云街道的三所公办小学曾在数年前面对生源流失的难题,通过课程整合,接受上海实验学校托管等措施,逐渐成为了百姓信赖的市、区优质学校。如今,上海实验学校附属小学、华理附小、启新小学这三所学校中,户籍生比例上升至 80%,甚至更高。

浦东新区张江高科实验小学临近广兰路,学校周边有一些早年的商品房,学校就属于公建配套项目。这几年,不说说附近的新建房,即使是那些老房子,价格也在快速上升,原因就是对口高科实验小学。相比于其他不对口的小区,这里的房价明显要高出一大截。“房价涨不涨与学校无关,我们只专注提升办学质量,办人民满意的教育。”校长娄华英说,她是 9 年前赴任的,当时的情形是很多对口的学生想着到其他学校去择校,这几年则是地段生几乎都以进高科实验小学为荣,甚至还有其它地块不对口学生,也会前来打听能不能择校过来。

为什么高科实验小学会发生这样的变化?说到底,还是学校赢得了学生和家长的信赖。“我提出了一个教育理念,就是要让课程关照每个孩子的成长。”娄校长说,学校实施了学生“自主选课”机制,无论是现场选课还是网络选课,教师都需要推销自己的课程,公布课程简介、课程方案、预期成果等主要内容,供学生及家长浏览。学生拥有完全的选择自主权,一门课程能否最终开出取决于学生选课的结果。“自主学习,多元发展,营造儿童乐园。在这样的育人环境下,地段生怎么还会流失呢?”本报记者 王蔚 陆梓华



延伸阅读

国外也有“学区房” 以师资流动 实现教育均衡化

从事 IT 行业的魏女士和丈夫曾在沪上跨国企业工作,几年前,夫妻俩都因公司内部调动,赴澳大利亚定居,并办理了移民手续,女儿如今在悉尼连年排名公立小学第一的 Artarmon Public School 读三年级。该校所在的 North Shore 区中产阶级云集,房价仅次于豪宅云集的东区。

教育质量,无疑成为房价的助推剂。魏女士介绍,澳大利亚会在小学三年级和五年级,对学校举行监测考试,并根据学生成绩、师资情况、家庭收入等综合要素形成官方排名,向社会公布,供家长参考。澳大利亚公办小学严格按照街道上公布详尽的“catching area map”(学校对口区域地图),细化到每条街甚至每一个门牌号。同一个街区内,这条街单号的房子对口,那条街双号的房子对口的情况,并不足为奇。同样质量的房子,也因此可能隔着一条马路,房价相差十几万澳元。

悉尼所在的新南威尔士州有 1700 所公立小学,其中 43 所设有 OC(Opportunity Class)班,相当于“资优班”,在全悉尼所有四年级学生中通过英语、数学、写作、综合能力四个方面的考查,选拔资优生。OC 班通常放在排名较前的学校,OC 班考入精英中学(Selective School)的几率也相当高,从一定程度上助推了房价。

OC 班的存在,也让历来重视教育的华人家长不得不为孩子的教育不断加码,各类补习班也因此应运而生,生意火爆。

不过,魏女士坦言,悉尼人口

密度毕竟不能和上海相提并论,因此,无论是租房还是买房,只要住在相应学区就可就读,就读悉尼“第一名校”,对新移民来说难度并不算很高。“唯一需要做的就是用你良好的信用记录、稳定的工作和收入来源,以及有教养的孩子,说服房东把房子租给你。”魏女士说。旅居加拿大的王方(化名)女士告诉记者,虽然区域的教育水平、家长的文化层次影响着一个区域的总体房价,但和上海不同的是,在同一片区域内,例如她所居住的约克区,并不会出现一两所学校特别热门,周边房价畸高的情形。

在对加拿大公立教育系统做了一番探究后,她发现了加拿大教育均衡化的奥秘。首先,公立小学资金由政府统一拨款,避免了各地因经济条件不同,税收差异而造成的投入不均衡。其次,教师实现了充分流动,她所在的街区内有三所小学,根据教育主管部门安排,三校之间的师资始终处于互相流动状态。一名老师这学年在这所学校任教,而下学期很可能来到另一所学校任教。每当新开设一所学校时,教育主管部门更会抽调一些资深教师,帮助新学校迅速提升教育质量。此外,从 3 年级开始,学区内会通过智力测试选拔一部分有天赋的孩子开展“Gifted Program(天才培养)”计划,而这样的“资优班”会特别放在统一学区内排名最后的那个学校,由该校教师执教,为其他学生起到示范作用,也藉此向家长传递信息,认识到孩子的个体差异,信任学校和教师的努力。

本报记者 陆梓华

爆品 1 分抢 京东超市多重优惠袭全网

持续六天的品类大促过后,京东超市启动双 12 全品类促销狂欢。12 月 10 日至 12 日,消费者只要登录京东超市不仅可以享受“满 199 减 100”、“买 1 得 2”等优惠,参与“火锅节”等主题促销,更可在双 12 当天参与“爆品 1 分钱秒杀”。

爆品 1 分抢 “惠”动十城

“爆品 1 分钱秒杀”活动,将于双 12 当天正式启动。早上 11 点起至晚上 8 点,每个整点,京东超市将在全国范围内的十大城市放送爆款商品,消费者仅需 1 分钱便可秒杀,让众多消费者都可以享受到这一超值特惠,先到先得。

食品低至买 1 赠 1 吃货疯狂抢

12 月 10 日至 12 日,食品最高“买 1 赠 1”,生鲜水产、烘焙蛋糕“买 1 赠 1”、“买 3 免 1”。同时,部分食品及酒水全品类则参与“满 199 减 100”优惠。

喜欢火锅的消费者,一定不要错过生鲜、粮油调味、酒水等品类联合推出的火锅节,部分商品满 99 减 50,12 月 3 日至 13 日,每天十点更有一元火锅套餐疯狂秒杀,轻松把美味、温暖“涮”起来。

美妆满 199 减 100 叠加享美丽更轻松

对于爱美的朋友来说,清洁保养与彩妆同样重要,那么就不要错过京东超市针对个护清洁、美妆推出的超值满减。12 月 10 日—12 日,个护清洁全品类满 199 减 100,美妆更推出了

每满减、神券叠加再满减的活动,部分每满 199 元减 100 元,叠加神券再享满 199 减 100。

母婴用品满 199 减 100 宝贝“吃、住、行、用”一站齐

对于年轻的父母来说,宝宝是生活的中心,宝宝“吃、住、行、用”的花费也占据了生活支出的很大比例,囤货便成了宝爸宝妈双 12 的一项重要任务。此次双 12,京东超市带来母婴用品满 199 减 100,奶粉、尿裤、车床、辅食满 499 减 100 等促销活动。

国表、瑞表大幅满减 新年送礼好选择

在钟表品类,国产钟表、瑞表都推出了“每满减”特惠,涵盖天梭、浪琴、美度、劳力士、万

国、欧米茄等品牌。其中,国表每满 300 元减 30 元,上不封顶;瑞表每满 500 减 50,1000 封顶。

京东超市致力于汇集优质、高性价比的商品,并为消费者提供生活便利。品牌方面,京东超市依托于良好的供应商关系,获得了众多国内外知名品牌在货源、价格层面的大力支持;服务方面,京东超市最大化发挥京东自营优势,受到消费者的广泛认可。京东超市 11 月 11 日当日订单量同比增长 190%,成为日用百货品的热销电商平台。

京东超市相关负责人表示,消费者的支持与认可是京东超市成长前进的动力。此次双 12,京东超市将不仅为消费者带来超值优惠,更会严格把控产品品质,持续进行服务升级,致力于成为消费者双 12 抢购狂欢的绝佳平台。

活动详情见**京东官网**