



社会化市场化带来新气象

2015 年上海市民体育大联赛更贴近百姓

2015 年上海市民体育大联赛圆满落幕。这一年,气象万千;这一年,共同求新。政府、市场、企业三轮驱动,打造更贴近百姓、更科学趣味的市民体育大联赛。

招投标 招来“社会力量”

2015 年上海市民体育大联赛招标形式采用“单一来源采购”和“竞争性谈判”两种。各应标单位制定单项竞赛规程的同时,也制定了赛事承办整体方案、竞赛规章制度、项目组织实施计划、安全保障方案、赛事推广方案、突发事件应急预案等。办赛过程中积极实施等级制、段位制等制度,并探索开展相关运动项目的体验活动、培训活动和推广活动;实施多渠道的社会化报名方式,普遍开展网络报名和新媒体报名;应本着系统安排、多元办赛、多方参赛、集中决赛的原则,引进社会力量支持,加强媒体合作,切实增强赛事影响力,扩大办赛的社会化程度。

为推进群众体育赛事社会化进程,今年的大联赛在政府购买服务过程中,继续坚持“政府、协会、媒体、企业、中介”五位一体的办赛模式,进一步激发体育社会组织的办赛热情,本市 65% 的市级体育项目协会参与投标,并首次试点将市级体育协会以外的社会组织纳入购买范围,最终有上海美帆游艇俱乐部、王磊国际击剑俱乐部、上海奥林实业有限公司等三家社会组织中标。办赛主体的拓展激活了整个大联赛的办赛体系,真正实现了从“关门办体育”到“开门办体育”的转变,增强了协会的危机意识和竞争意识,进而提升了大联赛的赛事水平。

选项目 选来“心头所好”

从去年年底开始,市体育局便开展“我的运动我做主”——2015 年市民体育大联赛赛事项目社会公开投票,让百姓们能够真正参与到自己感兴趣的体育项目中去。

今年市民体育大联赛开展 50 项 176 个市级竞赛赛事和 5 大类 66 个主题赛事,市级以上赛事数量达到 242 个,各级赛事总量达到 5000 场。为实现公共体育服务均等化,满足各类人群的健身比赛需求,大联赛主办方在赛事项目设置过程中充分考虑赛事的兼容性和赛事覆盖广度,既有大众喜闻乐见的球类项目,也有在小众群体间流行的高智商球、花样跳绳、跳水;既有适合老年人的木兰拳、门球、练功十八法,也有符合中青年和白领职工人群口味的台球、飞镖、剑道,以及青少年热衷的电子竞技、轮滑、跆拳道;既有充满民俗味儿的武术、龙舟、风筝,也有“高端大气上档次”的帆船、击剑、体育舞蹈。为配合第三届全国智力运动会,在本市掀起棋牌运动热潮,今年的大联赛还设置了围棋、中国象棋、国际象棋、桥牌以及休闲棋牌等项目,在大联赛赛事项目中占据了较大的比重。同时,还将既动手又动脑的航空、航海模型等项目纳入赛事范围。此外,本市部分老年人体育赛事、农民体育赛事、职工体育赛事和社区体育赛事也纳入大联赛展示项目,让每一个爱好体育的市民都能在大联赛中找到自己的定位。

今年,机制创新的大联赛赛事超过 5000 场,参赛市民超过 200 万人。

阿顺



击剑赛「高端大气上档次」

杨建正 摄

线上线下齐互动 你选我选乐陶陶

大联赛项目设置符合市民需求



大妈投篮,有模有样

上海市民体育大联赛是由上海市体育局联合上海市总工会、共青团上海市委员会、上海市妇女联合会、上海市农委、上海市市级机关工作委员会等单位,于 2013 年创办的一项大型综合性群众体育品牌赛事。2013 年首届市民体育大联赛开设了 11 个比赛项目,共举办各级、各类赛事 2669 场,参赛市民达到 128 万人。2014 年第二

届市民体育大联赛比赛项目扩容至 38 个,同时,上海市民体育大联赛积极探索政府购买服务机制,以市民投票的形式确定赛事项目范围,再通过公开招投标确定最终的比赛项目和承办单位。

2015 年第三届上海市民体育大联赛继续扩大赛事规模,增至 50 个项目,为市民提供内容更丰富、服务更便捷、形式更亲民的体

育赛事活动。为让大联赛项目设置更符合市民需求,上海市体育局于 2014 年 8 月 8 日至 9 月 21 日期间,举办“我的运动我做主”——上海市民体育大联赛“体彩杯”2015 年赛事项目社会公开投票活动,由市民选出自己喜爱的运动作为明年大联赛赛事项目。投票活动采取线上、线下两种形式,线上依托“东方网”,市民登录 sports.eastday.com 进行投票;线下依托本市 1600 个体育彩票销售网点,市民可至其中的任一体彩销售点进行投票,上海市体育局根据投票统计结果,确定 2015 年上海市民体育大联赛赛事项目。社会层面,注重发挥各级各类体育社会组织作用,以服务项目爱好者、服务社会为宗旨,开展单项体育协会改革试点,努力激发社会活力。市场层面,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,逐步改变全民健身普遍依赖于政府提供的现状,让更大范围的全民健身资源在市场中配置,不断扩大体育市场,让个性化需求得到更好满足。

阿顺



「月亮湾」跳水赛已成为市民体育大联赛「品牌赛事」