

如今居住条件越来越好，许多邻里却相见不相识。 塘桥街道以适当补贴鼓励居民建家庭睦邻点—— “打开家门”构建新型邻里关系

新民观察

本报记者 宋宁华

一面是寸土寸金的市中心公共空间匮乏，一面是商品房邻里相见不相识的漠然。为了搭建居民们交流沟通的平台，往往在居委会等公共区域“挤”出狭小的空间作为睦邻点，满足居民们社交活动的需要。但随着老龄化社会的来临，出现“僧多粥少”的情况。今天，记者从浦东新区塘桥街道获悉，该街道在本市率先鼓励居民“打开家门”，定期或不定期开展居民社区文化活动，街道给予一定的补贴扶持。

连街道负责人都始料不及的是，去年有 24 户人家“开门揖客”，今年增加到 47 个，明年计划将“家庭睦邻点”扩大近 100 家。

“不要和陌生人说话”的电视剧曾经红极一时，是什么样的心态让这些家庭愿意敞开心扉，还有多少家庭愿意加入其中？记者为此做了实地调查和采访。

“家有豪宅”广邀朋友

在龙园居民区的一商品房小区，刚走到王解珍家门口，就听到一阵欢声笑语传了出来。

在宽敞的复式房子里，记者看到，十几名老邻居正在客厅里有说有笑。客厅茶几上，热乎乎的赤豆馅南瓜饼、鲜肉月饼都是邻居们刚刚“出炉”自制的。“娘子军”里唯一的

微评

新邻里时代

江砚

我住过几间合用厨房、卫生间的老房子，虽然水烧开了有三楼爷叔会叫、下雨了会有底楼阿婆收衣服，但毕竟空间逼仄，诸多不便。后来搬到所谓“独门独户”的单元公寓房后，觉得舒心自在，对邻居间不认识、不交往，也没觉得有什么不好。

但“独门独户”住久了，与邻

一名“洪常青”正拉着手风琴，为大家伴奏。唱到兴起处，邻居们掌声和笑声此起彼伏，热火的气氛让人感觉到过年般的热闹气氛。

满面红光的王解珍还自编自演了一个“数来宝”：“我们的睦邻点，能人真不少。谁有烦恼大家解，谁有困难大家帮，好吃的东西大家尝，好听的歌儿经常唱，心情舒畅身体好，个个都是家中宝……”

“你看不出来吧，我是患癌症！”王解珍满脸自豪地告诉记者。原来，6 年前她查出患有肾癌，经过手术摘去了一个肾脏。王解珍的儿子张骥说，2008 年搬到浦东塘桥后，刚开始街坊邻居之间很陌生，母亲感觉很孤单。经过居委会组织的一些活动后，许多邻里便熟悉起来。由于社区文化中心的地方有限，于是王解珍干脆就把大家召集到家里来，每个月固定聚几次，心情愉快了，精神也有了慰藉。“后来，街道颁

发了一个‘睦邻点’的水晶牌放我家，睦邻点算是正式成立了。我们一家人都很支持母亲的这个举动。”

纯老家庭“抱团取暖”

记者又来到塘桥街道的一个老式小区——南泉小区，在一套老公房里，只见几对老夫妻有的在看电视，有的在帮忙做家务。

居民杨福娣告诉记者，这是陈阿姨的家，前段时间陈阿姨眼睛开刀，家里只有老夫妻俩，于是邻里们就轮流给她送饭，还定期上门来帮她打扫卫生、做做家务。

和其他睦邻点的水晶牌设在某个居民家中不同，记者了解到，这个睦邻点是流动的，由 6 户家庭轮流“坐庄”。这些家庭基本上是平均年龄在 70 岁左右的纯老家庭。有人骨折了，大家轮流到医院照顾，解决了孩子们不在身边、无人照顾的烦恼。有人一天没出现在小区里，马上有

多居民是渴望跟邻居之间建立彼此信任、交流互助的关系的。当然，把居民家当成睦邻点，也会带来一些问题甚至隐患，需要进一步观察、研究。我们也可以作进一步的探索，比如，能不能把互联网和智能手机作为居民交流的平台和纽带，等等。

“打开家门”，只是一种形式，其实质，是要构建新时代的邻里关系，把“家”扩为“家园”，在邻里间建立互信互助共同体。

人上门关心、嘘寒问暖。

因为地方小，经济收入也有限，过去大家采用“凑份子”的方式，一起买点聚会时消耗的瓜子等物品。自从街道将这里设为睦邻点后，街道给予一定的活动经费，大家聚会的频率就更多了。

塘桥街道党工委书记奚德强表示，睦邻点创办初衷是鼓励低龄老人向高龄老人提供多样化的照顾服务。但创办以来，在居民区反响很好，不仅涉及养老方面，居民自治群文活动也逐渐繁荣起来。今年 10 月 30 日，塘桥街道社区文化活动中心获评“2015 年全国优秀文化站”，这也是上海市唯一获奖的单位。

“睦邻点都设置在居民家中，大家聚在一起比较放松，效果也比较好。”他介绍，街道还建立了一套补贴机制，根据睦邻点的规模、人数、服务范围和家庭环境评估，给予一定的经费补贴。

“打开家门”能否复制

但在采访中，记者也听到了一些居民的不同声音。有居民表示，毕竟家庭是比较私密的空间，除了亲朋好友偶尔聚会外，在家里定期举办邻里活动，对家里其他成员的生活还是多少有些干扰。

在静安区石门二路街道，记者了解到，为了鼓励邻里文化，他们采用的是每年举办一次邻居节、鼓励居民“走出来”的做法，今年已经是第十二届了。由于邻居节里引进了一些社会组织，举办了志愿、亲子活动等，现在不少年轻的“宅男”、“宅女”们也愿意走出家门，参与到活动中来。

上海社科院社会治理研究中心主任、市社区发展研究会常务副会长、研究员徐中振表示，中国有句古话“远亲不如近邻”。但随着商品房的发展，许多居民离开了原有的老社区，邻里关系也比较疏离。打开家门，重塑邻里文化和情感，是社会发展 to 一定程度后，社区居民们建立互助共同体的愿望。

对于一些居民“把家门打开”是否会有其他风险和隐患的担忧，徐中振认为，家庭睦邻点的成员如果都是熟人，“熟人社区”会自发形成约束力，形成自律，对于越矩行为会排斥，不存在太多风险。街道社区也应多给予睦邻点关心和支持，让它们成为老年人的“心灵家园”。本市其他社区是否可以复制推广“塘桥做法”，应该视社区、家庭具体情况而定，可以在条件成熟的地方复制推广。

“你眼中的城市形象调查”发布 国际化 美女多 吸引人才 上海多项排名列全国首位

本报讯（记者 易蓉）气候宜人、美女如云、国际化，各城市在你眼中是何形象？今天，上海交通大学舆情研究实验室社会调查中心与社会科学文献出版社联合发布《中国城市品牌认知调查报告》，报告显示，上海在人才吸引力、国际化、娱乐生活丰富性、气候、美女形象等方面“深得人心”，得票率高于其他城市。

报告主编、上海交通大学媒体与设计学院副院长谢耘耕教授介绍，调查中心通过“随机电话号码拨号”的抽样方法，邀请全国 36 个城市的受访者，每个城市的样本量为 100 个，根据全国人口性别、年龄比例加权后，总有效样本量为 3538 个。

在对于一线城市的形象调查中，上海以 52.9%的支持率位居人才吸引力最强城市榜单首位，其次是北京 50.2%、广州 23.4%和深圳 21.0%；国际化方面上海也备受认可，以 70.2%的得票率位于最国际化城市排行榜第一位，北京为 36.2%位于第二位，广州 16.3%和深圳 16.0%居后；在关于娱乐生活最丰富城市的调查中，受访者普遍认为上海的娱乐生活最丰富，得票率为 27.6%，北京 18.9%和广州

17.9%、深圳 11.6%紧随其后。有意思的是，在美女形象调查中，上海美女位居首位，得票率为 12.7%，高于北京 6.0%等其他一线城市。

城市文化底蕴的调查中，有 51.3%的受访者认为北京的历史文化底蕴最深厚，遥遥领先于上海 5.1%、广州 1.6%、天津 1.2%和深圳 0.2%等。北京在公共服务质量、公务员形象方面的得票率位列一线城市的第一，其次是上海、广州和深圳。在关于社会治安最好的城市的调查中，选择北京以 29.7%居首位，其次是上海（20.0%），广州、天津、深圳分别位居榜单的第 3-5 位。

此外，在内地居民对港澳台形象评价调查中，香港被认为是最具全国影响力的城市，得票率达到 10.8%，远远高出澳门的 3.0%与台北的 2.2%。而在“西三角”城市中，成都在城市环境保护、宜居度、旅游适宜度、居民形象、美女和美食评价等方面都优于重庆或西安。但西安在历史文化底蕴的认同度远远高于成都和重庆，认为西安文化底蕴最为深厚的得票率高达 40.6%，而选择成都和重庆的得票率分别为 4.3%和 1.6%。

童话世界

充满梦幻的蘑菇屋、童趣十足的旋转木马……近日，梅龙镇广场将“美乐蒂的玛丽田园”和“双星仙子的云彩游乐园”引入申城。这座童话乐园包括蘑菇屋、田园野趣趣、森林小火车等 10 个梦幻场景，孩子们可在这里度过充满童趣的冬日。

本报记者 孙中钦 摄影报道

奉贤首个街道西渡街道挂牌成立

本报讯（记者 李一能）今天上午，上海市奉贤区西渡街道正式挂牌成立。市委副书记应勇、副市长时光辉和奉贤区委书记周

平、区长庄木弟共同为西渡街道党工委、办事处揭牌。西渡街道的成立，标志着奉贤区有了第一个行政区划意义上的街道，标志着

内地香港基金互认首批开闸7只

本报讯（记者许超声）市场期待已久的内地香港基金互认业务终于开闸，昨天中国证监会新闻发言人张晓军在例行新闻发布会上表示，中国证监会和香港证监会正

式注册两地互认基金，首批互认基金达到 7 只。

此外，中国财政部 12 月 18 日公布《关于内地与香港基金互认有关税收政策的通知》。通知称，对内

奉贤加强基层基础创新社会治理迈上了新的台阶。

新设立的西渡街道区域面积 28.77 平方公里（另有水域 1.6 平方公里），常住人口 12.5 万人，其中户籍人口 5 万人，外来人口 7.5 万人。共辖居委会 10 个，村委会 8 个。

地个人投资者通过基金互认买卖香港基金份额取得的转让差价所得，自 2015 年 12 月 18 日起至 2018 年 12 月 17 日止，三年内暂免征收个人所得税。对香港市场投资者（包括企业和个人）通过基金互认买卖内地基金份额取得的转让差价所得，暂免征收所得税。