

# 互联网之光照亮智慧生活

特派记者 范洁

## 构成“物联网”

一秒,人眨两次眼,球下落4.5米,花生长0.0003厘米……

而在5G的世界,“秒”作为时间单位,得到极大拉伸:一秒,可以下载3000万字的大英百科全书,两集高清热播电视剧,一场完整音乐会……5G指第五代移动通信技术,最高下载速率可达到1秒10.32Gbps,相当于目前4G的100倍。

在“互联网之光”博览会核心区,中国电信以“5G,轻形态,新体验”为主题,展示已投入商用的Pre5G最新技术。“在2G、3G时代,中国是国际标准的跟随者,在4G时代则是同步者,而在5G时代,我们希望成为引领者。”现场工作人员介绍。

除了传输速度更快,5G与4G有何区别?将带来哪些变化?

在高铁、车载等环境下,提供更稳定的上网体验,而更值得期待的是,5G将实现更多元的效果,不仅停留在人与人的沟通,人与物、物与物的沟通也将成为现实,从智能家居,到工业智造,构建起无处不在的“物联网”。

备受关注的无人驾驶技术,也是高速带宽赋予的一种可能:与中国电信展台小径相隔,就是一辆百度无人驾驶汽车。5G技术可实时传递传感器获取的道路情况、车辆位置和障碍信息,达到毫秒级的低延时,帮助无人驾驶汽车规划路线,安全行驶,可靠性接近100%。

乘坐一辆百度无人驾驶汽车,将双手放在方向盘甚至是大腿上,汽车就能自主前行,从北京百度大厦出发,经过G7高速公路和北五环,达到奥林匹克森林公园,并顺利停入地下车库,全程自动驾驶,最高时速达到100公里/小时。

这段视频,是12月上旬百度无人驾驶汽车在北京的一次公开路测。“无人车顶有一个激光雷达,相当于人的眼睛,后备厢有电脑设备,就像人的大脑。”百度公司董事长李彦宏介绍,“无人车”的自主行驶,源于几个方面:通过大数据达到分米级精度的高精地图,通过上方雷达以及传感器能知晓周边情况的遥感功能,目前达到厘米级准确度的定位功能,以及在行驶中支配如何避让车辆、上下车道以及转弯掉头的智能决策。

“未来5年,中国电信5G将实现商用”“百度无人车计划2018年实现商用,2020年大规模量产”……伴随智能家居水平、无人驾驶设备、工业智造系统等一整条产业链的成熟,5G将真正走进我们的生活!

## “剧透”未来生活

“你知道我是谁吗?”

“让我想想……是我小主人吧。”

“你真聪明!你爸爸妈妈是谁?”

“他们是超级伟大的工程师哦!”

在奇虎360展台,“小忆机器人”萌翻观众。这款专为3岁至8岁儿童定制的机器人,不仅实现全自然语音对话,根据孩子年龄变化陪聊天、讲故事、说笑话,还能让家长通过手机与孩子视频对话,“时光记忆”功能则会主动捕捉生活精彩瞬间,制成主题相册。

诸多智能硬件,在博览会上吸睛无数。

歌手在咫尺之近开唱,转头看到激昂的乐队成员,抬头是演唱馆的璀璨吊灯,回头是热情的现场观众……戴上诺基亚“眼镜”,360度的全景体验,让人身临其境。8个摄像头,8个麦克风,360°全景高清拍摄并且实时传输,不需要编后期处理,自动合成为一个视频源,呈现在虚拟现实眼镜上,这是诺基亚虚拟现实全景平台在中国首次亮相。“体育赛事、太空宇航、海盗激战,甚至播放一个恐怖片,你会感觉杀手就在身后,让人尖叫和期待!”诺基亚公司董事长李思拓笑说。

在服装店看不到试衣间,取而代之的是一面“魔镜”,站在虚拟试衣镜前,就能知道身体尺寸匹配适合型号,上下挥动手臂搭配心仪的商品,而此时,镜中的你已经穿上了所选的服饰……“在冬天,很多消费者都觉得试衣是件麻烦事,试衣镜通过3D建模的方式让顾客试穿,增强用户体验。”

百度无人车、虚拟试衣镜、陪护机器人……当科幻场景触手可及,智慧生活未来可期。

寒风料峭的乌镇冬意正浓,而第二届世界互联网大会则在“东方达沃斯”掀起科技热潮,“互联网之光”博览会汇聚来自全球258家企业的科创暖流。

互联网之光,将怎样影响我们的生活?将如何点亮人类的未来?



图 CHF



▲ 360工作人员和“小忆机器人”互动  
萧君玮 摄

◀ 外国嘉宾体验虚拟试衣镜

范洁 摄

▼ 工作人员调试百度无人车

范洁 摄

(下转 A7 版)



苏宁易购云店工作人员介绍,虚拟穿衣镜、虚拟货架、导购机器人是互联网+商务的有趣尝试。

在京东展台,冰箱上、墙面上粘着几个硬币大小的按键,这是“京东来点”一键购物系统。“有些老人不熟悉网络购物和智能手机,子女可以在自己的手机端设置后,父母只要轻轻一按,指定商品就会送货上门。”现场工作人员介绍,目前近300款商品和服务支持该硬件,例如奥妙、多芬、金龙鱼、农夫山泉等,大多是生活易耗品,一次设置后,后续周期性购物就能够一键完成。

“信息时代正发生巨大转变,下一代的信息终端是什么呢?会是汽车还是穿戴设备?可能戴上眼镜,通过视网膜投射,就可以与人、服务、设备连接。甚至,在未来我们可以想象,沟通是通过脑电波的方式!”腾讯董事会主席马化腾说。

## 守卫网络安全

网络安全是本届世界互联网大会的核心议题之一,也是博览会的展示亮点。

一双“天眼”——全球网络攻击实时监测预警系统,一张“天网”——全球网络攻击防御系统,是奇虎360展台的两大亮点,实时捕获发生在全球任一角落的网络攻击,同时也具备高超的防御能力。

工作人员介绍,使用这些系统持续跟踪两年,360发现了专门攻击中国海事部门的黑客组织“海莲花”,这是中国企业首次截获并曝光的境外高级网络攻击组织,目前还有十余个类似组织正被跟踪监测,“黑客逃不过‘天眼’,无处遁形。”

“网络安全将从线上走到线下。未来的安全不仅是传统的电脑安全、手机安全、网络安全,更将是个人的安全和生活的安全。”奇虎360公司董事长周鸿祎介绍,在为政府机构、企业等提供安全解决方案的同时,360也为普通用户提供安全上网保障。

“以前我们走进一家餐厅,都是先找洗手间,而现在是先找WiFi,但这个WiFi也许就是一个钓鱼的WiFi。”周鸿祎坦言,根据观测,使用手机、接触智能设备,网络攻击将越来越多,“围绕你的支付,围绕你的银行账号,围绕你的信用卡,所以我们将努力给消费者提供安全的软件,安全的保护。”

“互联网追求速度,但互联网金融却不是,而是追求安全。互联网追求创新,但在金融领域,一定要选择久经考验的产品。”拉卡拉集团董事长孙陶然介绍,通过大数据技术、征信等手段,建立完整高效的风控体系。博览会上,拉卡拉带来了个人终端产品拉卡拉手环和商户终端产品互联网POS+,都展示了未来金融的形态。“手环满足多合一、空中发卡、空中充值等功能,是方便出行的利器;互联网POS+则只需一台POS终端,就能刷卡、扫码、NFC等全支付,呈现智能商铺新面貌。”

来自以色列的网络安全公司“捷邦”今年是首次参展,负责人直言,参加博览会是展示公司新技术的良机,借此机会与全球同行交流,寻求合作。中国电信“云、管、端”一体化安全防护、中国电科网络空间监测预警、中关村网络身份认证联盟、云堤“红网卫士”等,也现场带来网络安全方面的新技术和新产品。