

上海身影活跃世界互联网大会

智能机器人、智慧停车系统、大会 APP 测试,在本届世界互联网大会上,不乏来自上海的身影,绽放互联网之光。



■ 用脑电波控制的玩具赛车



■ 嘉宾试戴星球大战暴风白冰头盔,惊叹不已 范洁 摄

智能机器人便民服务

左手抱着一台血压监测仪,右手时刻准备与人击掌,脸上则是生动的微笑,在“创新魔方”展区,一个机器人萌意十足,格外讨喜。

原来,这是上海遥薇集团有限公司的“1号秘书”:通过刷脸、指纹等身份认证后,机器人就能提供远程医疗、自助体检、健康咨询、便民查询等服务,还能代办缴费、在线物业、文体预订、电动车租赁、购买商品等。据介绍,今年“1号秘书”已在嘉定安亭新镇试点应用,还推出了网站、手机 APP、微信等多种载体,为市民提供线上线下多元化社区服务。

智慧停车实现分享经济

抵达目的地前预定车位、出差时将自有车位租给他人……在核心展位中国电科展台,一款智慧停车系统正尝试突破“停车难”瓶颈。“借用世界互联网大会的理念,实现了分享经济,将区域内停车场库有效利用。”

注册在嘉定菊园新区的中电科软件信息服务有限公司,是中国电子科技集团公司的下属公司之一,致力于解决由于信息不对称导致的停车难:找不到停车位,交通不畅;车位信息无法实时共享,场库利用率低。

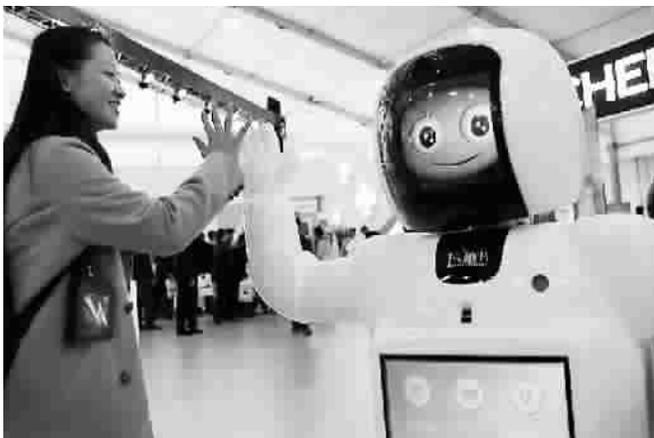
“我家住在交大边上,晚上停车非常不便,但港汇广场、城开国际大厦却有很多空位,只是价格差距让人难以承受,怎么办?”现场工作人员介绍,平台将与场库谈妥包月费用,使得居民获得与小区停车成本相似的价格,还提供了预定车位、租用车位等服务。目前,“智慧停车”在黄浦区、闵行区试点。

测试大会APP服务嘉宾

徜徉于古镇风景,“走进乌镇”APP已将前方景区3D地图同步呈现,并自动推送附近餐饮和住宿信息;前脚刚迈出酒店,“乌镇峰会”APP就把大会议程和地点线路规划完毕,让嘉宾参会不再匆忙……

据了解,“乌镇峰会”APP和虚拟会议系统的测试工作,均由位于上海的华东计算技术研究所完成,该所是我国最早建立的计算机研究所之一,先后为我国第一颗原子弹爆炸、60周年国庆阅兵、载人航天以及观测卫星的成功发射做出贡献。

特派记者 范洁



■ 本报记者和“1号秘书”击掌

萧君玮 摄



■ SAP工业机器人正模拟车间运作

萧君玮 摄

“大佬”话未来

“你所看到的一切只是刚刚开始,过去30年,互联网在技术上实现突破,未来30年,才是互联网真正改变人类生活和思维的时代。”
——阿里巴巴集团董事局主席马云

“其实,三五年前我们在人工智能方面做大规模投入时,并不知道今天会有无人车的应用,当时没有意识到。当时只是说人工智能,而现在迎来了新的机遇。伴随计算成本不断下降,计算能力不断上升,过去科学家觉得不可行的事情,现在我们认为可以做了,过去所谓的‘不可行’是因为太贵了,太慢了,而这些在今天都不是问题了。”
——百度公司董事长李彦宏

“很多人会思考,微信在这五

年非常成功,那么未来有什么样的产品可以颠覆微信?这个问题非常好,因为在PC互联网时代,我们的QQ非常流行,但是为什么会创造出一个全新的但又和QQ非常类似的产品呢?最大的根源,在于互联网信息终端的演变。所以,我们在思考,下一代移动互联网、新一代的信息社会,应该怎样一个业态,往什么方向走。”
——腾讯控股有限公司董事会主席马化腾

“我觉得未来5年,一个很大的机会是‘万物互联’。当年,互联网最大的魅力就是把所有东西连

在一起,这个点越多,网络的价值就越大。现在,通过手机把十几亿人连在一起,使得生活发生巨大改变的商业模式也就出现了。我觉得,这将给中国的产业带来机会,中国之所以成为互联网大国,一个很重要的原因就是人口红利,互联网的价值由网络节点数目决定,我们人口多,连接设备多,这个网越大,这个价值就会越大。”
——360公司董事长周鸿祎

“现在还是有很多技术,在酝酿之中或者说尚未足够成熟,但是我认为在未来的三五年内很有机会,比如虚拟现实技术、机器人和

3D打印,尤其是前两者会有较大改观,可能变成让人尖叫的技术。”
——小米科技董事长雷军

“中国的企业家有一个很大的改变,就是他们的全球野心,而且后面有一个非常缜密的计划和战略。比如联想的服务器在全世界发展非常好,小米已经进入了印度市场,20%的微信用户在中国以外,以及百度无人车的创新等。这些创新已经不仅关乎中国,而是关于全球的创新趋势,我们非常高兴能够看到这样的趋势。未来,我认为机遇是无限的,我们对数字化健康产业和虚拟现实技术非常感兴趣,在这些领域必须更加努力,必须有所突破。”
——诺基亚公司董事长李思拓

特派记者 范洁

(上接 A6 版)

玩转“创新魔方”

“我想成为一家百年企业!”“机会总是留给有准备、有理想的年轻人!”这是16日在“互联网之光”博览会上,“85后”创业者陈克定与习近平主席的一段对话。

本届博览会专设“创新魔方”板块,为中小企业提供展现前沿理念、最新创意和精湛技术的平台,吸引一批年轻创业者。陈克定是嘉兴本地人,在新加坡留学后回国创业,这次

带来了服务机器人和智能服装,“我父亲做了40年服装生产,主要是贴牌加工,但未来如何寻求突破?江浙一带劳动成本较高,我希望运用科技,让机器人代替部分人力。”

“父亲是创一代,我是创二代。”在陈克定看来,“互联网之光”博览会是对小微创业者的鼓励。由于公司在嘉兴南湖畔,他原本想赠送一艘南湖船模给前来参观的习近平主席,“当时心情太激动,忘记了,但既然我承诺做百年企业,这个遗憾也是一份鼓舞。”

“太棒了,不可思议!”“这是我从小的梦想,你怎么做到的?”18日是《星球大战7》的美国首映礼,而在中国“互联网之光”博览会

的展台,一副钢铁侠的头盔、一套暴风白兵的盔甲,全是1:1可穿戴,让许多外国嘉宾惊叹不已,爱不释手,流连忘返。

“请出价 C2B”创始人张帅自我介绍,这是一家“二次元”电商,采用 C2B 模式,即由 C 端用户发起的需求被 B 端商家满足。他们通过市场调查,发现在美式漫画的忠实粉丝中,最喜爱的人物钢铁侠排名第一,星球大战第二,英雄联盟第三,因此他们与迪士尼、漫威等公司达成官方知识产权合作。从今年6月正式启动项目,8月已经小批量生产,12月完成众筹并批量生产,在美国已经掀起热浪,每天能卖两个集装箱的货柜。

“本次世界互联网大会,是这款产品在中国的首度露面,明年1月10日电影在中国上映,我们已经在预热准备。”在张帅看来,中国有强大的生产能力,如果能得到世界顶尖的知识产权授权,例如与好莱坞的 IP 合作,用强大的 B 端生产能力满足 C 端客户需求,前景广阔。

“请出价 C2B”由一支20人的团队组成,除张帅是1983年出生外,其余人均是“90后”,“作为中国互联网行业的从业者,非常有信心。现在,我们距离腾讯的展台不会超过20米,我们这么年轻,再拼十年,也许与他们差不多!”