

乌镇 90%的地方可用支付宝 全球金融科技百强榜中企上 7 家

乌镇大会首次对互联网金融定调

城 网上金融

在刚刚落幕的第二届世界互联网大会上，几乎所有与会嘉宾都会惊喜地发现，今年的乌镇的“互联网范”比去年更加浓厚。比如乌镇90%的商家和公共机构这次都支持支付宝支付，让中外政要、媒体和游客不带现金也可畅游乌镇。据澳大利亚知名金融科技风投机构 H2 Ventures 联手 KPMG(毕马威)在本周发布的《全球金融科技 100 强》报告显示：金融科技正在成为全球产业，今年全球金融科技融资将达到 200 亿美元，较 2014 年的 120 亿美元大涨 66%，较此前 3 年增加 6 倍。从上榜公司看，去年只有一家中国公司上榜，位列 32 位；但今年，除了首家互联网保险公司众安保险占据百强榜首位置外，另外还有 6 家中国公司晋级。

没钱包照样可游乌镇

“果然是世界互联网大会啊，连买个棉花糖都能扫支付宝。”一位前来参会的嘉宾感慨地说。这次一走进乌镇景区，与会者会发现大部分的店铺门口都摆放了蓝色的“支持支付宝付款”标志，这成为了古镇新的一景。不管是在酒店、餐厅、明信

片小铺、花灯铺、麻花店，还是特色小吃店，游客都能使用支付宝付款，免去掏钱找零的麻烦，方便又有“互联网范”。

作为世界互联网大会的永久举办地，古镇乌镇在这两年发生了非常有趣的变化。据支付宝方面介绍说，从去年开始，乌镇景区的商户就开始陆陆续续地接入支付宝支付，到今年已有 90% 的景区商家和机构接入了支付宝。而公开数据显示，支付宝的实名用户数超过 4 亿。在线下，使用支付宝正在成为流行。无论是在便利店超市、商圈、出租车，还是在机场、医院、药店、餐饮等线下场景，用户都可以使用支付宝付款。在刚刚过去的“双 12”，一天全国有 2800 万人通过支付宝扫码享折扣“薅羊毛”。

互联网金融定调四类

只要一部手机一个支付宝，就能走遍乌镇，这只是互联网金融场景化应用的一个缩影。在本届乌镇互联网大会的“互联网+”论坛上，清华大学五道口金融学院常务副院长廖理发布了《全球互联网金融商业模式报告(2015)》。而清华大学五道口金融学院前身为中国人民银行研究生部，且该报告由中央网信办信息服务管理局牵头，所以这个报



告也被业内普遍认为是政府层面首次在对互联网金融定调。

据悉，报告梳理了互联网金融发展的商业模式和新型业态，主要分成四个大类。第一是传统金融的互联网化，包括互联网银行、互联网证券和互联网保险；第二是基于互联网平台开展金融业务，包括互联网金融产品销售，主要是基金销售、互联网资产管理、互联网小额贷款；第三个是指小型的互联网产品，P2P 等等；第四大类是互联网金融信息服务，主要包括在线投资社交、金融产品搜索、个人财务管理、

在线金融教育和个人信用管理。

互联网金融面临突破

此前，“e 租宝”这样波及面广的危机事件东窗事发，让 P2P 乃至整个互联网金融行业蒙上了一层雾霾。因此，作为“互联网+”浪潮中的一个新兴业态，互联网金融的创新与发展也成为本届乌镇大会上备受关注的议题之一。

在经历了过去几年的高速发展之后，互联网金融行业正面临着创新与发展的多重挑战，如何突破困境至关重要。论坛上，中国人民银行

副行长郭庆平表示，互联网金融本质上仍然属于金融，没有改变金融风险隐蔽性、传染性、广泛性以及突发性的特点，同时互联网金融在技术、信息安全等方面又会使风险更加复杂，所以对互联网金融的监管要坚持不发生系统性和区域性金融风险的底线，坚持金融服务实体经济的原则，也要划清合法和非法的界限。他认为，互联网金融的下一步发展应该注意处理好三个方面的关系：即正确认识互联网金融与传统金融之间的关系；正确处理鼓励创新与防范风险的关系；正确处理政府和市场、行政监管和自律管理的关系。总之，鼓励依法合规，要有力打击非法集资等各类违法金融问题；明确监管责任，努力实现互联网金融风险监管的全覆盖，促进互联网金融规范发展。

而在蚂蚁小微金融服务集团董事长彭蕾看来，现在正是普惠金融的黄金时代。技术革命改变了金融的触达能力，让更多人受益，技术成本降低，创新效率更高，所以让“惠”也成为现实。不过，当前普惠金融也面临着两个挑战：一是如何在公益属性和商业属性之间找到平衡；二是在普惠和之间的平衡。依赖大数据，有望让风控能力得到更好的一个平衡。 本报记者 胡晓晶

城 互联网+

市场迎“全面二胎”政策利好

受明年元旦起“全面二胎”的政策利好影响，专家预测明年将有约 200~300 万名新生儿诞生，母婴市场无疑将成明年电商和店商竞逐的焦点。

日前，在联通“沃指数”母婴类 APP 排行榜上排第一的宝宝树，来沪举办“金树奖”颁奖典礼，这项被誉为“母婴界奥斯卡”的荣誉，经由宝宝树千万用户投票、众多专家评审以及大数据精确分析，给在母婴行业的品牌企业、机构、明星甚至妈妈用户颁奖，为母婴行业首次。宝宝树创始人兼 CEO 王怀南指出，“宝宝树做的调研

白皮书数据显示，现在 80 后 90 后的年轻父母，对移动互联网的依赖程度非常高。这也决定了母婴市场的量级，她们需要的是一站式母婴家庭购物平台。”

而另一家母婴移动互联网社交平台辣妈帮则在母婴生态链上下功夫布局。此前，辣妈帮联合全国妇联中国妇女发展基金会，也在沪公布了“2015 千万辣妈推荐的母婴品牌榜”。据辣妈帮 CEO 金赞透露，2015 年辣妈帮共覆盖 46 个城市，以及超过 500 万孕妈妈，预计孕妈妈明年覆盖超过 1000 万；同时已入驻 1000

多家医院，预计 2016 年达到 3000 多家医院。

面对线上母婴电商的多样化引客路径，和母婴行业相关的其他行业也在找到和消费者直面的机会。日前，进入中国市场已过十年的日式咖喱巨头好侍食品，就索性在京沪办起了咖喱学堂，让妈妈和孩子一起学做咖喱饭。此外，好侍食品上海嘉定工厂日前也迎来了首批消费者参观，当天参观者们由工厂负责人带队走参观通道，见证了咖喱从原料混合、食用油导入、搅拌蒸煮、包装入库的全过程。业内人士指出，从消费 DIY 的亲身体验到食品安全的亲眼所见，未来做母婴行业少不了这种和消费者的亲密度。

胡晓晶

城 互联网观察

视频业进行时

◆ 阡陌

“最近两三年，大并购和融合是常态。这是行业健康发展的体现。互联网的创业，除了上市，并购从规模的角度讲也是健康的方向。”在刚刚结束的世界互联网大会上，就阿里巴巴全资收购优酷土豆一事，合一集团董事长古永锵在答记者问时并不沉重。作为国内视频行业的“一哥”，古永锵的观点被认为是中国视频行业的风向标，按照他的说法：“合一和阿里巴巴的合作，是全世界第一次围绕文化娱乐，把内容的文化娱乐大数据跟支付的大数据打通，这里会产生巨大的机会。互联网的本质是‘大融合’——线上线下的融合，国内国外融合，这是最大的发展趋势。”

接下来的数据，似乎颇能印证古永锵的观点。昨天在上海成龙电影艺术馆，由国民零食品牌来伊份独家网络冠名的《中国之星》，在优酷土豆上线三期后宣布轻松破亿。作为合一集团重点推出的大型国际交流竞唱节目，《中国之星》以超人氣的明星嘉宾、机巧的竞演机制和国际化一经播出就登上周末黄金档热点榜，首期节目上线仅 6 小时，播放总量就轻松突破 500 万；半日播放总量更是突破了 1300 万，三期节目上线后，更是达到破亿。

而过亿的不光是优土，日前由华数传媒运营的求索纪录频道也“亿鸣惊人”，在沪宣布其数字电视在全国 26 个省市的覆盖用户数突破一亿户。作为在 2013 年就由国家广电总局正式批准的覆

盖全国的高清数字电视频道，该频道主力在“纪录”、“生活”、“科学”、“动物”、“旅行”等顶级纪录片内容，同时还有线下的延伸。比如，最近热门的《跟着贝尔去冒险》等荒野求生明星真人秀，进驻全国七个城市八所重点学校的“求索科学第二课堂”，以及全球首档华人海外置业真人秀《猎房大洋洲》等。

在同质化严重的时代，如何精准抓住受众眼球，已成为国内视频行业营销的关键。哪些人才是视频行业的主力人群，他们需要什么内容？昨天，腾讯在沪后与全球领先的传播集团电通安吉斯以及全球领先的媒介投资管理集团 GroupM 群邑签约。与前者合作以“数据营销新生态”为主题，与后者的战略合作则主要在智慧数据方面。此前，腾讯视频刚刚拿到了“维多利亚的秘密”超模秀 (Victoria's Secret) 的全程独家直播权，作为全球潮人关注热点的年度热点这场年度大秀将于 12 月 9 日在哥伦比亚广播公司 (CBS) 全美播出。大数据显示：在 2010 年至 2015 年间，“维密秀”在 CBS 上的全美观众人数总和约 1.8 亿；而这次“落地”中国，该秀场在新浪微博上的相关话题阅读量平均超 1300 万。腾讯公司副总裁郑春霖表示：“‘互联网+’的时代，‘连接’中产生的海量数据成为这个时代最重要的品牌资产，数据合作的目的是为了在开放的数据生态下，帮助广告主达成人群的有效触达。”

蓝领招工线上招聘将成趋势

相对白领网络招聘市场的日趋饱和，目前蓝领招聘却仍以线下为主。对求职而言，求职效率低、缺乏职业规划、频遭求职受骗；对企业而言，则招工用工难，缺乏有效招聘工具。针对供需双方的双向痛点，到底有何解决之道？在昨天举办的首届蓝领互联网招聘研讨会上，58 赶集集团发起了国内首个蓝领扶助发展资金，首期启动资金规模为 1000 万

元人民币，该基金将用以赔付在 58 赶集平台及其 40 多家合作方上求职遭骗的蓝领阶层。

数据显示：目前我国蓝领群体接近 4 亿人，占全国总人口超过 30%，其中农民工有 2.74 亿；以上海为例，全市用工缺口有 107 万，其中普工技工缺口 50 万，此外销售、人事行政、物流、餐饮几个行业的缺口也都在 4.5 万以上。

真格基金副总裁张子陶认为，伴

随农民工等蓝领阶层的年轻化，他们更会玩手机、对移动互联网使用更熟练，蓝领互联网招聘的市场规模预计将超千亿级别。而 58 赶集集团资深副总裁张川也在会指出，智能手机的普及让蓝领招聘进入移动互联网化的窗口期。此前以中华英才网、智联招聘、前程无忧为代表的传统三大在线招聘网站，多采用网站广告的形式发布招聘信息，与蓝领求职者一要快二要准的应聘需求尚存在差距，供需结构的缺陷将使移动端的蓝领在线招聘发展空间巨大。 胡晓晶

发者模式，即推送、统计等工具开发。“然而外围系统对接的单向性服务已不能满足企业产品、销售、服务等场景化的需求。未来企业级的应用将趋于场景化，应该建立了第五种‘工具+交易+服务’的企业级服务模式”，99 无限 CEO 张莉说。对此，99 无限将通过旗下“99 商圈”、“激励云”、“i 福利”三大产品，为包括京东、携程在内的 150 长期合作企业量身定制员工福利。

胡晓晶

企业级服务连接员工福利

企业级服务市场正成为新蓝海。据经纬中国的数据：2014 年中国 To B 领域营收过亿元级别的创业公司只有一家，但 2015 年已超过 10 家。2015 年被戏称为“企业级服务市场”的元年，然而在用户与员工忠诚度体系建设领域上，却鲜有企业涉及。

日前，国内领先的互联网企业

服务提供商——99 无限首次面向公众，发布“连接企业与人”战略，即正式进军企业级用户激励与员工弹性福利两大领域。

据悉，目前企业级服务市场主要聚焦四种模式，一种为常见的传统 PC 装机软件模式、第二种为移动应用开发模式、第三种为目前较热门的 SaaS 云服务模式、第四种是开