

也要看到铁路成绩单背后的问题

苏剑一

今日论语

昨天，中国铁路总公司总经理盛光祖在铁总年度工作会议上，晒出了“十二五”期间铁路投资建设、客运改革、货运改革的成绩单。除了“中国高铁营业里程已稳居世界第一”，让人印象最深的一项成就是——“网上售票占比超过60%，过去那种彻夜排队购票、黄牛猖獗倒票、乘火车拥挤不堪的现象已经成为历史”。

客观而言，在高铁建设加速、网络购票升级等因素的共同作用下，乘火车出行确实比过去更方便了。购票者只需点点鼠标或戳戳屏幕，就能办理购票、退票、改

签等业务，过去那种由买票引发的悲情故事已经很少见了。但是，相较于“网络购票占比超六成”“彻夜排队购票成历史”，铁总更应该正视成绩背后的问题。

网络购票渐成主流，主要归功于技术的进步。网络购票预售期比窗口购票提前两天，是铁总“强推”网络购票的一种策略。弄清楚这层原因，再看“网上售票占比超过60%”的结果，恐怕并不值得炫耀。正如网友所说，网络购票只是顺应“互联网+”的必然之举，如果放开管制，“BAT”很可能比12306做得更好。

彻夜排队购票成历史，也并不意味着“买票难”的问题已得到解决。早些年，铁路部门曾给出很多解决“一票难求”问题的时间

表，但至今仍未兑现。虽然购票者无需再彻夜排队是一种进步，要想在网上“刷”到一张心仪的火车票，依然并非易事。尤其对热门线路来说，最大变化或许只是从车站排队变成了网上排队。

从媒体曝光的信息来看，过去长期存在的一些乱象，仍未得到妥善解决。比如，即使有了火车票实名制，“黄牛”倒票的现象依然大量存在；再比如，高铁为兜售高价盒饭，“15元低价套餐藏着卖”，最近就遭到了网友吐槽……在目前披露的信息中，我们主要看到的是各种表扬数据，很少看到对问题和不足的反思。

如果站在铁路系统工作者的立场，做出了成绩还要被网友批评，或许会有一些委屈。但事实上，吐槽也

是一种建言，相信没有哪个批评者是故意找茬。大家在看到铁路方面的成绩之时，指出铁总在哪些方面的工作仍有提升空间，无疑是希望他们将工作做得更好，以更大力度的改革和创新，让民众有更多的“获得感”。

作为铁路改革的受益人，我们当然乐见铁总取得更多的成绩，但每一个做实事的部门应该都明白，成绩不能掩盖问题。再过几天，2016年春运的大幕即将拉开，网络购票、安全保障、列车服务等方方面面都将面临不小的压力。铁总晒完成绩单，以更周到的服务迎接“春运赶考”以及接下来一年的工作，切实解决民众关心的问题，才能赢得更好的口碑——这可比自晒成绩的含金量要高得多。

新民随笔

换换思路

连建明

今年上海车牌首拍上周六举行，拍牌人数近19万再创新高，中标率只有5%，绝大多数人不可能中标。

其实，可以换换思路比如租车。假如不是经常开车，那么，租车不失为一个经济上的好方法。很多人觉得买车是多了一个财产，而租来的东西不是自己的财产。是的，买辆车家里增加了财产，然而，这个财产是不断贬值并最终将归零的。

假设20万元买辆车使用10年，加上牌照费用以及税收，差不多要30万元，另外，每年还得付保险费及车船税，算下来，10年总费用至少也要35万元。而10年后换车将这个旧车卖掉，几乎就是当废铜烂铁不值几个钱，就是说，买下这辆车的时候，注定10年后这35万元将打水漂，财产归零。那么，换个思路，需要用车的时候去租辆车开开，可能平均每年的费用也就是3.5万元，10年下来与买辆车的效果差不多。

类似的还有不少，最典型的是房子。现在，房价高得离谱，但租金相比之下没有那么高。假设买一套房子700万元，如果首付三成，七成30年贷款，即使按目前很低的利率计算，还款总额也要936万元，加上之前的210万元首付，这套房子总共需要花费1146万元。而且，每月需要还款2.6万元，对一般的人来说压力很大。

租这套房子每月租金大约是1万元，租50年总费用600万元，大约只是买房的一半，同时既没有首付的压力，每月的支出也比买房少很多，而居住的效果其实是一样的。

当然，很多人买房是冲着房价上涨预期而去的，但其实，如果仅仅只有一套房子，这种升值除了增加心理安慰，并没有创造实际价值，因为你不会把这套房子卖掉。而且，未来的价格实际上很难预测，在中国未来人口减少的大背景下，谁也不知道50年后的房价是多少。举个例子，数年前国际油价上涨到100美元的时候，几乎全世界都说油价将长期维持在100美元之上，理由是石油越来越少，如今石油越来越少的事实并没有改变，但油价只有30美元。

以上例子只是说明我们在生活和投资中，不必固守单一思维，换换思路，常常可以发现一片新天地。

理顺医患纠纷需以“理”服人

权威声音

近日，一产妇杨女士在北医三院抢救无效不幸离世。杨女士所在单位发函，希望医院对死者的离世原因做出公正、透明、翔实的调查。医院则表示，初步判断猝死原因为主动脉夹层破裂，而杨女士去世后其家属数十人滞留产科病房，大声喧哗、打砸物品、追打医务人员。杨女士家属否认打砸医院和天价索赔。

妊娠26周多的杨女士不幸离

世，家属不认同结果，可寻求医疗纠纷第三方调解；不满意调解，可拿起法律武器。面对调解，院方有权利辩解；面对被诉，院方更有责任直陈事实。这是解决医患纠纷的最好路径。在“医闹”已入刑的情况下，如果维权手段过激，难逃法律制裁；若医方有过错，同样需要承担赔偿责任。法治时代，无非讲究一个“理”字。这个理，既是道理，也是法理。理直才能气壮，而不是比谁嗓门大。

应看到，司法救济毕竟是最后的手段，不能“包治百病”。化解医患纠纷，更需重在防范。这既需

要患者意识到，现医术再发达，也有无能为力之时；也需要医者有严谨态度，有慈悲情怀，医生给病人开出的第一张药方，应是关爱。

在医疗水平贫瘠、医疗资源匮乏的年代，医患同舟共济，共驱病魔；如今，医疗卫生条件已经大为改观，医患同乘“豪华游轮”，更应齐心协力，毕竟病魔才是共同的敌人。你若深信不疑，我必全力以赴。不断增进互信，不断激活制度的力量，相信医患关系系统能走向融洽，实现共赢。（王石川 刊于今日人民日报 本报有删节）

新民新语

从一根绳子开始

郝晶陶

走在路上，听到前方三个人聊天，其中一个说，“我家狗狗啊，前段时间走丢了，我们急得不得了，幸好找回来了……”往他们身前一瞥，一只小狗正边走边玩呢。没系绳。

我忍不住内心吐槽：既然丢过一次，那好歹采取点预防措施吧？

如今，养犬者多，系绳者却不多，体型娇小的犬系绳更少。大概是因为体型大一些的，主人还有些需要控制其行为的意识，或是预防惊扰他人；体型小的，觉得无甚危害，就任其自由了。然而，根据《上海市养犬管理条例》，犬只不分大小，外出时均应束牵引带。系绳是一种安全的保障，对犬，对他人，都是。

养宠是一桩私事，但只要进入公共领域，或影响他人生活，就不再只是一桩私事。现在，有公共意识的养犬人越来越多，但因为这桩“私事”而与公共环境、与他人发生摩擦的仍有不少。大概是我杞人忧天，看着那么多自由自在、毫无约束的狗狗，总觉得安全隐患重重。爱宠之心，需要与公共意识不断磨合，需要放开局限，关照到公共生活与他人权益身上。

扯远一些，近日，江苏一些动物保护志愿者通过向警方求助，在高速公路上截停一辆卡车，车上有2000多只涉嫌被偷来的猫，用途是送上餐桌。对类似行动，舆论一向褒贬不一，除了对动物志愿者的做事方法和后续措施有所质疑，对这些行动的出发点也是议论纷纷。如果“保护”对象是法定受保护的动物，舆论当然会一致称赞，但事件所涉猫狗，并非这种情况。于是有人质疑，保护行动是否必要，志愿者对猫狗之类伴侣动物的爱护是否过于“泛滥”，乃至过多延伸到公共生活、影响他人权益。一些志愿者也意识到这些质疑，在改进做事方法的同时，从食品安全、个人财产安全等角度寻求更多认同。

养宠，以及对伴侣动物的看法和由此引发的行为，已经实实在在地影响着公共生活。而对一个普通养犬人来说，关照公共生活、关怀他人感受，不妨从一根牵引绳做起。



不靠审批靠监管

一月十三日国务院常务会议决定，再推出一批简政放权改革措施。李克强总理要求参会各部门负责人，一定要切实转变观念，舍小利，成大义，把权力更多地下放给市场。总理说，「要真正建立公平正下的市场秩序，不能靠审批，而要靠市场监管。」

（转自中国政府网，中国日报报采部作）

网视舆情

最近百度公司惹了麻烦，问题出在贴吧这个成功、人气高但却不赚钱的互联网产品上。血友病吧前吧主爆料称自己的权限被取消，该吧大量的精品帖被删除，代之以大量有广告嫌疑的帖子。这名吧主在文章中提到百度此举对病友可能带来的影响，并希望百度方面恢复自己的权限。很快此事件就在网上发酵，看似不起眼却在互联网上引发轩然大波，甚至给百度公司带来公共危机。

很多媒体在报道该事件时都提到百度卖贴吧赚病友的钱，这很容易激起网民的愤怒情绪，因为人们对弱者与生俱来的同情心，事件的社会影响因此得以扩大。不过，客观地说，同情心尽管强烈，但放在这件事上未必经得起考验，事件

BBS里的乡愁

何小手

最初发酵时，包括被撤吧主以及法律界人士都提到，百度作为商业公司，改变贴吧的运营的方式，从法律角度并没有什么问题。事件之所以在最近几天反复被拿来讨论，买贴吧赚钱只是导火索，由此衍生的其他议题，比如病友的互动交流问题，吧主被撤的程序，甚至BBS文化以及网友自治传统，都成为事件被放大的重要因素。

一家公司在自家网站投放广告是件非常正常的事，可为什么在贴吧做这样的事就会引发非议？这与BBS的特质有着密切关联，BBS是最早的互联网社交产品之一，有关它的舆论生态，被提及最多的恐怕就是网友自治，那儿其实就相当

于一个小社会，大家因为话题或者爱好聚集在一起，吧主、斑竹这类角色负责维护秩序，站方管理非法信息。这种分工使得网友彼此之间相对而言信任度较高，而一旦这种平衡被打破，很可能就会出现各种各样的问题。以前BBS最大的负面新闻无外乎是吧主或斑竹拿钱删帖，无论是网友还是站方，都会拿出严肃的处理办法来。为了避免这种情况，很多BBS都制定了严格的协议或社区管理公约，管理员如何产生，站方有何种责任，都做出了详细规定，正是这种充满现代感的制约体系，使得BBS至今保持了相当高的人气。

在BBS打广告不会影响社区

秩序，传统BBS网站比如天涯社区，一直都在探索社区产品的商业模式，对于网友来说，他们并不是害怕广告，而是担心义务管理员与公关公司沆瀣一气，或者站方一手遮天干涉甚至取代吧主或斑竹的工作。最近几年拿钱删帖的现象多了起来，而在以前，网友为了争取自治可谓用心良苦，为自己拉票，推翻前任，管理员倒戈，自治过程充满各种趣味。BBS发展近20年，造就了大量的网络事件和网络红人，在社区发言、掐架可谓是第一代网友的珍贵记忆。

贴吧出现吧主被撤销的事件，很多人会为血友病吧的病友们打抱不平，至于老网友们，于此之外大概难免还要缅怀一番，如今的BBS有人气有水军，早已面目全非，一个虚拟小社会逐渐消逝，曾经的玩家唏嘘感慨，这何尝不是一种互联网的乡愁？