

# 当年热剧引发今日感叹

《那些年我们追过的热剧》春节亮相



马上评

## 当今影视界少了些什么

每一代人都追过属于他们那个年代的热剧。将在春节亮相的6集大型综艺文化节目《那些年我们追过的热剧》不仅会引发荧屏怀旧,而且也会引发人们反思。比如,与那些年追过的热剧相比,当今的影视界丢失了些什么?

福布斯曾公布过2015中国名人榜的前100位明星年收入,最高的过亿,最少的也在1500万元以上。与这些巨额数字相比,当年的片酬用今天的标准来看,实在显得有点“寒碜”,拍《西游记》时,唐僧、孙悟空等师徒四人每人每月片酬仅数十元;拍《渴望》时,李雪

健、凯丽等主演每集片酬也只有100元……但这些经济困难并没有妨碍影视界拍出一批精品力作。相反,如今明星片酬大大提高了,我们反而出现了大量的雷人剧、脑残剧。今昔对比,使人反省。

当然,时代在进步,经济在繁荣,我们不会再回到那个经济拮据的年代。但当年那种把艺术视为生命的敬业精神实在是十分宝贵的,尤其在过度追求金钱效益的当下,尤显《那些年我们追过的热剧》是在致敬经典,更值得致敬的,是这种精神。  
俞亮鑫



《孽债》剧照



《十六岁的花季》剧照

近年来,像《孽债》《十六岁的花季》这样具有上海地方特色的现实题材电视剧有弱化迹象,沪语电视剧已经不见踪影,不少电视剧甚至故意抹去上海地域特色。对照这些经典沪产剧,我们发现自己有的好传统已在丢失。

### 文化娱乐现象 述评

你还记得《姿三四郎》《霍元甲》《上海滩》《成长的烦恼》《编辑部的故事》等电视剧吗?昨天下午,6集电视节目《那些年我们追过的热剧》在上视举行发布会,这一定于大年初一起亮相新闻综合频道的大型综艺文化节目对近30年来荧屏电视剧进行了一次全面回顾,也勾起了人们难忘的荧屏记忆……

#### 贴近生活“接地气”

最让上海观众难忘的恐怕是当年一批表现上海题材的沪产剧如《孽债》《儿女情长》《上海一家人》《十六岁的花季》《夺子战争》《何须再回首》等,目睹荧屏,这些沪产剧使当年申城浓厚的生活气息扑面而来。总导演史宏说,回顾这些经典的沪产剧,有个印象特别深,那就是这些热剧都特别“接地气”,紧密贴合百姓生活。如《婆婆媳妇小姑》的导演江海洋回忆道,20年前,他一到王丽萍的这部荧屏处女作就觉得很贴近

生活,婆婆、媳妇、小姑让丈夫变成“三夹板”,很有生活情趣,立即决定拍摄。不像今天有些电视剧虽光鲜亮丽,却缺乏“生活根基”,令人难以置信。

荧屏上,《孽债》等这些沪产剧当年还都说着一口特别有上海生活气息的沪语,尤其贴近上海市民生活,令人倍感亲切。不仅在申城创下了收视奇迹,而且还捧红了一批上海籍演员如吴冕、吕凉、严晓频、杨昆等。贴近生活,赢得观众,这几乎成了走向经典的一条成功之路。

#### 敬业精神不能丢

回顾这些当年观众曾追看过的经典电视剧,唤醒的不仅仅只是观众难忘的记忆,在历史对照中其实更有启迪。如中国第一部电视连续剧《敌营十八年》诞生在1981年,在这之前,中国电视剧一直是以单本剧的形式播出。但这部9集电视剧仅花了10万元,甚至远不如今天一个演员1集数十万元的片酬。在几乎是1万元拍1集戏的情况下,条件十分艰苦,服装都不是按照演员身体定制,而是向电影厂去借。

1988年播出的《西游记》拍摄时,唐僧、孙悟空等师徒四人历经千辛万苦,每人每月片酬仅数十元。由李雪健、凯丽等主演的《渴望》拍摄时,这些主演的每集片酬也只有100元。1994年版《三国演义》耗资1亿元,其曹操、诸葛亮的扮演者鲍国安、唐国强当年片酬每集也只有200元……这与今日明星们张口就是1集数十万乃至上百万简直是天壤之别,但演员们的敬业精神依然使这些电视剧成了经典。

如前25集《西游记》六小龄童竟拍了整整6年,他身上伤痕累累,有次钢丝断裂,他从四五米处摔下当场昏了过去。如李雪健在拍《水浒传》时为了帮助对手入戏,自己虽然没有一句台词,却宁愿被跪绑在囚车上大半天。但如今,由于明星片酬高涨,演员片酬几乎占了许多剧组开支的七八成,致使制作经费少之又少。有的明星不仅缺乏敬业精神,而且为了多多赚钱,多组跨戏拍摄,飞来飞去“赶戏”,许多受苦的戏要用替身,严重影响了艺术质量。回忆这些荧屏往事,真是令人感慨万千。  
本报记者 俞亮鑫

# 把“鲁迅”当作大IP

## 新版《呐喊》《彷徨》面市

本报讯(记者 王剑虹)天津人民出版社的新版的鲁迅小说《呐喊》《彷徨》选择在2016新年伊始高调上市,不仅邀请到青年画家慕容引刀倾情创作二十四幅版画插图,更有陈丹青专门为本版撰写的读后记长文一篇。

### 作品销量低的困惑

该书的编辑李小姐表示,作为潜藏影视大IP,在大IP时代,鲁迅的作品或其一生传奇屡屡被搬上荧屏、银幕,无论是去年在华语电影刮起一阵文艺风的《黄金时代》,还是《非常道》栏目对鲁迅儿子周海婴、孙子周令飞的访谈以及电视剧《鲁迅和许广平》等影视作品。但这几年鲁迅的作品集在图书市场的销售量却是相当低靡。李小姐认为,这是因为中学教材中对鲁迅先生诸多抽象而概念化的评价让年轻人对其形象充满了距离感。

### 消除距离感的办法

新版的《呐喊》和《彷徨》努力消除这种距离感。除邀请漫画家慕容引刀画插画、陈丹青作读后记之外,两本书从纸张选择到封面设计都极为精心。编辑几乎浏览了市面上所有的《呐喊》《彷徨》封面,还托人去英国、美国与澳大利亚收集当地书店里的外文版本鲁迅作品封面,“国内的封面,大多也是放出鲁迅一张坚毅、仿佛分分钟要去就义或无语凝噎的样子。我不太乐意被人们附上这样的标签,我想鲁迅也不爱。”李小姐表示,最终确定的封面像“从民国穿越而来的古书,但放在 Muji 书店,也是相得益彰。”



《呐喊》《彷徨》海报

## 美术风格沿用中国水墨画式构图

# 《功夫熊猫3》上映首日票房未爆

本报讯(记者 张艺)今天凌晨,功夫熊猫阿宝带着他的呆萌新作《功夫熊猫3》(见下图)如期归来,横扫中国影市,获得47.6%的超高排片率。但从首日点映票房和预售票房来看,阿宝的受欢迎程度似乎不如预期。

为了让中国观众更有亲近感,东方梦工厂与梦工场动画运用最新的动画技术,为中国市场量身打造《功夫熊猫3》中文版,首次推出从面部表情到口型完全贴合中文表达习惯的中文口型技术,更值得骄傲的是:这些细腻的中文口型技术几乎都是由位于上海的东方梦工厂技术团队来完成的。此外,影片整体的美术风格沿用了中国水墨画式的构图,飞瀑直下,翠竹环绕的熊猫村与雕梁画栋的翡翠宫等中式场景建筑被经典重现,粗麻、锦缎、翡翠等服饰配饰与饺子、面条、包子等生活饮食元素都渗透着东方的审美与智慧。最有意思的是,中国武学中汇聚天地玄妙的“气”,被导演用深入浅出的东方哲学进行了重新解构。

