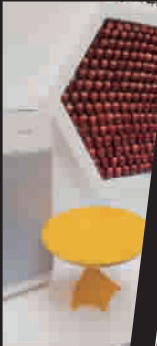


欢乐篇

科技健康快乐生活

雾霾的南北通吃真是让人叫苦不停，而那些有效的空气净化科技就成了让咱们重新开乐的法宝利器。日前，霍尼韦尔正式发布新一代智能空气净化“管家”——Air Touch-X 智能空气净化器，不仅做到了三大升级，还很有想法地借助“有爱科技”与艺术创意结合，携手多位艺术家、名人及设计品牌，用空间设计和微电影等多样的艺术形式，激发大家关心呵护所爱的人，让呼吸与爱都顺畅起来，真正的快乐生活。



匠心独具合家之乐



所谓“独乐乐，不如众乐乐”，而对于注重家庭的中国人而言，新年之际最幸福的事莫过于一家人在一起的合家之乐！如何让你的家有更好的生活体验？也许我们可以在全面升级的美克美家上海淮海路旗舰店里找到答案。“巨匠志造，臻至完美”的主题，集家居体验、家居零售、科技家居等服务环节于一体的综合家居体验中心。店内所有细节都经过反复推敲，每一个细微之处都彰显了对于品位生活的深刻解读，也是合家之乐的尽心体现。



美食美酒乐之旅

对于有品味的吃货来说，美食与美酒从来都是密不可分的。在名为“当拉菲遇到下午茶”的美食美酒品鉴会上，拉菲罗斯柴尔德集团携手 ASC 精品酒业，以“摩登法式美食”手法烹调食材扇贝配以白蘑菇，将传奇波尔多白葡萄酒的清新水果香气瞬间带了出来，令人回味无穷；而香脆安康鱼，则让传奇波亚克红葡萄酒优美而复杂的浓郁香气展露无遗。感受到摩登法式美食与葡萄酒的契合，更让人感受到这别具一格的潮流时尚。

“乐”动新年

涩女郎 / 文 豆豆 / 摄

你想过怎样的新年？欢乐多多？还是音乐多多？似乎新年总是跟“乐”分不开。新年怎样过还可以再想想，而这新年前后的沪上潮事却已经早早地“乐”动起来了！

萌宠驾到乐趣不停

你知道大眼睛宠 YooHoo 和他的朋友们吗？这部萌萌的韩国动画片已经在全球超过 50 个国家上映。而今年，它也正式来到中国。有趣的是，动画的主人公 YooHoo(悠猴)是一只吉祥又勇敢的小猴子，而今年刚好是中国农历的猴年，YooHoo&Friends 大型主题展的中国首展将在虹桥南丰城举办。悠猴带着它来自十国的朋友们，欢聚在这里，六个楼层以十国主题场景区贯穿构成，为孩子们呈现了一场环球奇幻之旅！走进 1F 北区即仿佛走进了日韩新加坡亚洲地区，穿过 B1 南区可以看到欧洲著名国家及标志性建筑物，2F 南区美国，3F 北区澳大利亚，4F 南区是举办 2016 奥运会的巴西里约热内卢，5F 北区俄罗斯，每个地方都有我们可爱的萌宠在等着你。爸爸妈妈们可以带着宝贝穿过每个主题场景，体验一场趣味知识大冒险的“环球旅行”！

不过千万记得，每个十国标志性建筑物旁边都会有个红色信箱，找到图章，帮宝贝们在“护照”上盖章。10 国签证+3 个游戏章，就可以换公仔啦！十国风光的视觉满足后，精彩的还在后面——爸爸妈妈跟宝贝们一起动手做“年”味儿——中国结、糖人、剪纸、面人、磁性钓鱼、套圈圈、切切乐、做灯笼、做元宵……你还可以在游戏过程中给宝宝讲述过年的故事、十二生肖的故事、年俗的故事等以及从腊月二十三至正月十五元宵节之间每天的传统习俗，让你和孩子在每次互动中寓教于乐，提高孩子的动手动脑能力，在过年欢乐的气氛中和孩子们一起拥有一个奇趣无限的中国年！



音乐篇



“乐不眠”音乐派对

岁末狂欢自然要有音乐相伴。近日，国民护肤彩妆自然堂在上海浅水湾文化艺术中心倾情呈现了一场乐不眠音乐派对，整个派对宛如《中国好声音》的现场再现，人气学员倾巢而动。六位历届中国好声音人气学员火力全开：率性女嗓刘至佳、视觉系摇滚男音梁君诺、魅惑摇滚女将刘雅婷、清新女神吴木蓝，深情男嗓孙伯纶以及爆发力十足的摇滚女声贝贝，接连登台献唱，点燃全场观众热情。

真情告白开启跨年音乐

元年交接之日，上海恒隆广场举办了“闪耀吧！2016”跨年盛典，并号召申城大众对携手共进的亲友们大方说出“YOU ARE MY NEW YEAR”的真情告白，现场呈现出辞旧迎新的昂扬氛围。除了用爱意暖暖的情感表达，在接连将近 6 个小时的欢庆活动中，著名歌手杜德伟、郁可唯还献上了精彩的演出。



艺术殿堂奏响无声之乐

伴随全球首家钻石级艺术殿堂——I Do& 涇艺术生活空间的开幕，又一曲无声之乐在上海奏起！这一艺术生活空间由当代艺术家张涇先生，历时两年精心地闭关铸造。整个空间以“魔幻天堂”为主题概念，通过当代艺术的审美视角，用工业设计最本真与直接的表现形式，立体而直白地营造出具有无限想象力与延展力的空间结构。



“桐享之旅”品鉴会 欢乐多

前不久，酷悦轩尼诗旗下起泡酒——夏桐活力登陆上海，与年轻的生活家们分享每一个真挚时刻。夏桐(宁夏)酒庄总经理沈旸亲临现场，出席“桐享之旅”夏桐起泡酒品鉴会，与品酒者共同探索无尽趣味，致敬生活美学。无论是纯美舒畅的夏桐起泡酒，还是圆润雅致的夏桐粉红起泡酒，晶莹气泡与炫彩冰块激情相撞，迸发明亮光芒，为真挚交往时刻添彩。

依威能源产品及服务 发布会举行

前不久，作为电动汽车充电领域的领先者 EV POWER 依威能源集团在上海举办产品及服务发布会，上海市交通委秘书长高奕奕先生和集团创始人兼首席执行官曾伟华先生等出席本次活动。此次发布会也是 EV POWER 依威能源集团进驻中国内地市场后的首次正式亮相，为到场的 200 多名嘉宾带来了一场新颖的电动汽车充电解决方案的亲身体验。分众传媒董事局主席江南春发表致辞，曾伟华为大家详细介绍集团创立至今的发展里程、产品及充电解决方案，目前在在国内已建成超过 800 个充电站，共建 3000 多个充电桩，目标于 2016 年投建不少于 50000 个充电站。

萨尔斯堡音乐节之夜在沪举办



百猴贺岁迎新春

上海 ifc 商场的“百猴贺岁迎新春”独具匠心地商场一楼中庭及各楼层装点新春装饰，逾一百只福猴聚集在商场的一楼中庭，活灵活现、栩栩如生，仿佛在向往来的顾客招财纳福，周围点缀着色彩绚丽的桃花，渲染出春意盎然的温暖氛围。一楼星光大道长达 30 余

“世博壹”将成为新焦点

作为协平世博集团的开山之作，坐落于 1986 年世博会会址上的万博豪园(Concord Pacific Place)不仅是一座国际知名的海滨社区，它更为温哥华市中心塑造了一条天际海岸线。本次与 Walter Francel 的建筑师团队合

日前，劳力士再度携手享誉国际的奥地利萨尔斯堡音乐节(Salzburg Festival)，于上海外滩 27 号的罗斯福公馆荣誉呈献“萨尔斯堡音乐节之夜”。为彰显萨尔斯堡音乐节在古典音乐领域的领导地位与重要性，并表示对 2016 年萨尔斯堡音乐节的鼎力支持，劳力士特邀萨尔斯堡音乐节主席海尔·瑞宝·施泰德博士，携即将于 2016 年音乐节期间上演音乐曲目的表演嘉宾，独家呈献了一场震撼的音乐演出。与此同时，上海外滩劳力士世·界推出蚝式恒动星期日历型 40 展览也在上演。



米的的大型装置中的金色福猴，穿梭于充满新年氛围的红色连廊，寓意着来年源源不断的福祿财运，呈现福星高照的新气象。

作，集团负责人 Grant Murray 表示：“我们将凭 The ARC 的设计突破，结合灵活功能性，并重新诠释温哥华都会生活主义。要在高层住宅完美融入这些元素是一项前所未有的挑战，特别是在楼高 200 尺的空中游泳池，住客可在游泳池底部看到温哥华景色，开创一个更耀目的新时代。”

《一碗面的功夫》上演

年终岁尾，娱乐圈也是分外热闹，贺岁档大片纷至沓来，明星大咖们也都卯足了劲儿地吸引观众眼球，其中神龙大侠阿宝借《功夫熊猫 3》强势回归更是万众期待。日前，康师傅老坛酸菜菜与《功夫熊猫 3》品牌合作发布会在上海举行。现场，康宝宝、功夫熊猫阿宝、康师傅老坛酸菜品牌代言人 Q 版王宝强齐聚一堂，共同为活动站台。康师傅老坛酸菜品牌 and 东方梦工厂不仅携手推出网络版视频短片《一碗面的功夫》，而且还将展开深度的合作，誓为广大美食及电影爱好者倾情做出一碗好面。

“中国人喜爱的品牌” 评选尘埃落定

Super Brands China 日前在上海举办年度颁奖典礼，正式公布 2016 年度“中国人喜爱的品牌”。荣获 2016 年度“中国人喜爱的品牌”大奖的包括乐事，绿源，立邦，飞利浦，桂格和苏泊尔。“中国人喜爱的品牌”大奖的获奖名单完全基于国际市场研究机构捷孚凯开展的独立调研活动所得出的中国消费者品牌偏好排名。调研活动涵盖 120 多个产品大类，采访了全国各地众多消费者，调研活动中，只有不到 1% 的品牌最终符合 Super Brands China 审核标准。调研方法和结果公布在 Super Brands China 的网站和社交媒体上，面向广大公众和市场推广研究人士。