

Shopping无国界

如今出国旅行,已经成为了许多人送给自己最摩登的新年礼物。而那些极具冬日风情又有时尚气息的城市更是备受追捧,比如亚洲时尚之都韩国首尔。去首尔旅行,流行文化和时尚潮流一定都是你不容错过的!其中,衣恋独家销售的卫衣“Man to Man”,和不会变皱的“Wrinkle Free”棉织裤都是倍受潮人追捧明星产品,不仅如此,作为“韩国国民品牌”,衣恋旗下的时尚店铺在这里更是随处可见,从而形成独具特色的“衣恋街”,甚至一度出现了只要店面位于它的卖场周边,就能无条件成功的传说。痛快买买买之后,去会见韩国明星也是极好的!其旗下的 WAPOP 公演也是吸引众多赴韩中国游客的地方,公演是以海外游客为对象的常设韩国文化公演,韩剧和 K-POP 相结合的首部韩流公演 WAPOP 将展现著名的韩剧场面,也将邀请 KPOP 歌手现场演唱剧中主题曲,例如《来自星星的你》等)大势韩剧将会在公演中出现。

除了购物到看演出,还可以登上衣恋汉江游览船欣赏首尔夜景,据说这里可是首尔最具代表的景点之一,连大热韩剧《来自星星的你》都曾在这里拍摄,你大可边享用美味的午餐和晚餐,边想象自己是剧中主角,做做梦。怎么样?有的吃,有的玩,有的买,这趟首尔之行是不是相当有满足感呢?绝对够得上新年愿望吧!哦,对了,对于那些懒得跑太远的沪上达人来说,也许刚开业的新概念商场天山店也会是个不错的选择。



新年“心”愿

涩女郎 / 文 豆豆 / 摄

马上就要新年了,一年当中最心安理得的偷闲假期即将到来!光有假期还不够,那些心仪已久的新年愿望是不是也该一一实现了呢?那还用说,必须的!

小链接

如果新年不出国的话,可自己圆个小心愿

星座腕表

既然是代表了全年的礼物,没点分量或价值是不可以滴!必须高大上!全球首款至臻天文台表——欧米茄全新尊霸腕表是不是听上去相当合适?据说,尊霸腕表可是世界上第一款同时通过了瑞士官方天文台认证与瑞士联邦计量研究院严苛检测认证的腕表。当然,这还只是说明咱气质好,在这个颜值当道的年代,没点外表哪好意思开口啊!表盘设计源自1952年星座系列腕表,中央时针、分针和秒针采用与刻度相同的材质。经典又时尚,感觉棒棒哒!



书写工具

好的新年伴手礼需要具备几大特点,颜值高,气质好,有内涵!也就是说既要长得漂亮,还得有文化,那么派克的世纪和卓尔系列新款笔品就会成为首选。身处现今的快节奏生活,专注的书写体验可以弥补人们当下沟通方式中美学及艺术本源的缺失。书写可以令人们的思绪沉淀下来,从而能更好地整理思路,捕捉更好的灵感及想法。更重要的是,这可不是普通的笔,人家可有身份证呢!两枚皇室御用授权证书,是其追求精湛工艺和出众书写体验的凿证。



生肖金饰

说到中国人最流行送的新年礼物,那么非金饰莫属。在中国的传统文化中,金代表了富贵和祥和,寓意吉祥喜庆钱多多,想不讨喜都难。而生肖金饰更是农历新年的人气礼物。英皇珠宝特别推出的「加冕人生12+1」生肖系列,从今年的主打星小金猴开始,12个生肖个个圆润可爱。此外,很受年轻人喜欢的招财猫咪,今年也凭借超高人气登堂入室,同时与十二生肖共庆团圆。



《极盗者》场景逆天 素颜女神照样怒刷存在感

◆ 小贝

前不久,由中国DMG印纪娱乐传媒集团、美国华纳兄弟、美国艾肯娱乐联手打造的动作片《极盗者》在排片不利的条件下上映五天票房迅速攀升过亿,赢得逆转。《极盗者》用不同于好莱坞过往凭借后期制作大场面的套路,实景拍了八大极限运动,山地摩托、70米浪高冲浪、洞穴跳伞、垂直坡度滑雪、翼装滑行、滑板、徒手攀岩等等。而与“邦女郎”、“碟女郎”相同的是,这部影片也捧红了唯一的女性角色,来自澳洲的泰莉莎·帕尔默。这是泰莉莎在中国上映的第二部电影。此前她为国内观众所熟知的角色是与尼古拉斯·凯奇主演的《魔法师的学徒》以及安利旗下高端美容护肤品牌ARTISTRY雅姿全球代言人。

出生于澳大利亚的泰莉莎·帕尔默最早在澳洲发展。2006年凭借处女作《2H37》获得最佳女主角提名。后来与她的澳洲老乡尼克·基德曼、凯特·布兰切特一样前往好莱坞发展。尝试了丧尸影片、黑色幽默片等多种风格,同样是当之无愧的百变女郎。正如之前外媒评价,澳洲女星为好莱坞带来了多样的女性形象,正在重新定义好莱坞新性感。而在过往,好莱坞对性感女性的定义仅仅是丰乳细腰肥臀。在《极盗者》片中,泰莉莎饰演盗匪成员之一,挑战冲浪、潜水、徒手攀岩等极限运动项目。因为运动,泰莉莎在片中身段美好。坦然素颜面对高清镜头,展现极限运动者追求与自然融为一体的身心状态。泰莉莎·帕尔默所代表的好莱坞新式性感形象是无惧挑战、改变自己。同时又内外兼修、平和优雅。

无惧挑战、改变自己

“改变世界前改变自己(Be the change you wish to see in the world)”是泰莉莎坚信的人生准则。从7岁开始拍摄第一支广告开始,尽管家境贫寒,迷上表演的泰莉莎从来没有放弃过在演艺事业上的梦想。好莱坞特殊的薪酬制度,往往令明星陷入类型片的困境,但是泰莉莎不断挑战自己。丧尸片、小成本黑色幽默片以及极限运动片都曾获得极佳口碑。

内外兼修、平和优雅

她成名后和朋友创办了支持女性群体分享爱和独立生活的社群网站,鼓励女性相互支持。追求精神和心灵的坚强独



立。生活中的泰莉莎一直坚持在阳光澳洲养成的生活态度,坚持运动,注重健康生活,享受与家人共处的时光。小儿子从出生起便跟随她和丈夫往返于多伦多电影节、釜山电影节等各大电影盛事。在雅姿黄金系列全球海报中,泰莉莎以完全不同的优雅姿态呈现雅姿品牌倡导的女性黄金时光。超越之美,在于选择,更在于修炼。泰莉莎·帕尔默因其不断追

求卓越的人生态度,2012年起成为ARTISTRY 雅姿全球代言人。安利雅姿将其品牌的精髓诠释为“Forward Beauty 超越之美”。多年来,雅姿一直致力于为女性提供释放魅力的舞台,聚焦女性的美丽事业。如支持2014年APEC女性领袖峰会;在第18、19届釜山国际电影节设置“艺术家 X 雅姿”展览项目,助力新晋女艺术家实现梦想。