

监管月子会所谁来补位？

纪玉



今日论语

月子会所是一种社会化、商业化的母婴护理服务,近年来发展迅速,特别是“全面二孩”政策实施,母婴护理市场的需求有进一步加大的趋势,给这一行业又带来利好。然而,在蓬勃发展的同时,针对月子会所的投诉也在逐年攀升。

日前就有消费者向媒体投诉称,花费近7万元入住沪上一家月子会所,却发现照顾新生儿的月嫂眼部发炎,清洁人员用同一块抹布擦厕所地板和餐桌茶几……在关于月子会所的消费者投诉中,服务名不副实、卫生安全等问题成为重点。入住前说得花好稻好,入住后“完全不是这么

一回事”,甚至有月子会所工作人员表示,消费者挑月子会所就像一场赌博。

一个行业在刚刚起步的时候,可能会比较“粗放”,良莠不齐、野蛮生长,或许是不得不走过的道路,但日趋规范应该是一个行业发展的方向。目前,月子会所行业存在准入门槛低、监管缺位、违法成本不高等诸多问题,有的月子会所只是包下一层酒店式公寓、请几个护理人员就开始招徕生意,承诺的“专业医护人员”也并不具备资质,隐患重重。消费者如果与月子会所发生纠纷,还会产生不知道去哪里去投诉的困惑,这也导致企业在面对投诉时往往态度强硬。

月子会所,恐怕不能被视为一般性的商业服务机构,它服务的是

母婴这一特殊人群,提供的服务内容不仅有住宿、餐饮,还包括医疗卫生、妇幼保健,对其住宿环境、消毒条件等方面的要求应该高于一般的宾馆酒店。针对月子会所行业的种种乱象,为了更好地保障消费者的合法权益,有必要双管齐下,以行业自律和监管他律同时予以规范。

经过一段时间的发展,一个行业内部应该形成一定的共识和规范,以促进行业更健康地发展。毕竟,每一起月子会所内发生的安全事故、感染事件,影响的都是整个行业的声誉,恶性竞争也会拉低整个行业的水准。去年11月,中国妇幼保健协会《产后母婴康复机构行业管理与服务指南》正式对外发布,其中强调了机构设置的标准和卫生环境方面的要求。效果如何有

待观察,但总归是跨出了一步。

行业自律如果到位,会起到长期的效果,但毕竟缺乏必要的刚性,外部监管仍必不可少。目前,月子会所开业前无需审批,只要在工商注册即可,也没有法律法规对其设置专门的准入门槛。不少月子会所还涉嫌超范围经营,注册的是“商务信息咨询”“文化传播公司”等,实际提供的服务却是母婴护理。因此,一方面有必要设置一定的硬性标准,另一方面也要明确监管主体,各个相关职能部门需要相互积极配合,形成监管合力。监管缺位往往导致消费者维权困难,企业发生违法行为也更可能逃脱处罚,这种情况已在现实中屡屡发生。面对日趋庞大的母婴护理市场,有关方面应当有所作为。

期待建立“信用森林”

权威声音

看到一条新闻:根据信用评分,广州有家医院让患者先看病,回头再统一交钱。笔者不由想起了今年年初看病的惨痛经历:取预约号,排队交钱去吧;做检查,排队交钱去吧;拿药,排队交钱去吧……看病五分钟,排队两小时,内心是崩溃的。更崩溃的是,排队缴费的时候,还手忙脚乱把钱包弄丢了。

农耕时代,我们处在熟人社

会,生活半径不出村,不给钱跑了,名声能臭好多年,跑了和尚跑不了庙。如今,已经急剧转入陌生人社会,人与人的接触往往是一次性博弈,谁也不认识谁,违约的成本较低。所以,只能事前层层设防,造成信用成本提高。

如何降低信用成本?关键还是要构建权威、完善的信用体系,奖励守信,惩戒失信。目前我们的信用体系还比较薄弱,可以应用的信用场景少,主要还是集中在经济领域,比如违约不还钱贷款不好贷。而在其他领域,比如教

育、医疗等,还有待探索。违约不还钱只是影响贷款,那能不能买车、住酒店也受限呢?一旦横向、纵向的信用数据都丰富交叉、关联起来,将激活更多的信用应用场景,让百姓得到更多的实惠。

让信用记录更加丰富,形成“信用森林”,扩大优待与惩戒的范围,让守信的良行能积累成价值,让失信的劣行受到应有的惩罚。假以时日,蓬生麻中,不扶而直,将会涵养出自觉诚信的社会风气。(雅婷 刊今日人民日报 本报有删节)



提『钱』离岗

近日,湖南一些地方推行干部『提前离岗』政策,引发社会议论。因机构改革、给年轻干部让位等原因,鼓励干部提前离岗,有的县给主动申请离岗领导岗位的科级干部每月加两三千元的补充待遇。但也有地方,因群众意见强烈而未能执行下去。

徐骏画

自由谭

从网上获悉四月一日为“中国厕所革命推进日”。“厕所革命”,最早是由联合国儿童基金会提出的。由于合乎卫生的厕所缺失,造成全球每年有150万未满5岁的儿童丧生,比艾滋病和疟疾病之死亡率更厉害!上个世纪九十年代我国在人口众多的农村掀起了“厕所革命”,去年卫生厕所普及率达到75%,2020年则要达到85%。

2015年,国内游人次达到40亿、人均出游接近3次,出境游也达到了1亿人次,旅游已成为中国普通居民日常生活必不可少的大众消费。怎样面对旅游产品和以厕所为代表的公共服务及交通等基础设施供给与爆

发式、井喷式增长的旅游市场新需求之间日益不相适应,如何来积极拥抱那拉动大内需促进大经济的大众旅游新时代?习近平总书记在4月1日就文明旅游和厕所革命作出重要批示,要求我们从小处着眼,从实处着手,不断提升旅游品质,要发扬钉钉子精神,采取有针对性措施,一件接着一件抓,抓一件成一件,积小胜为大胜,推动我国旅游业迈上新台阶。

从“厕所革命”抓起,就是抓住了我国旅游业迈上新台阶的牛鼻子。一衣带水的东邻日本就是一个好榜样。前不久,合家去日本旅游,

听日本朋友说,1985年开始他们重视厕所革命,成立了“日本公厕协会”,使他们旅游业大为改观。我们也真切地亲身体验到了,不只景区内厕所多且够卫生,就是景点与景点之间公路上的不少迷你旅游商店都有公厕配置,有的还如飞机厕所备有婴儿替换尿布的装置呢。

说到厕所革命,又想起上大校长钱伟长先生,他提醒过学校的男女厕所不该面积一样大小。最近才明白他是科学家所以讲出有科学根据的不可大小一样的道理来。据统计,每次女性89秒、男性39

厕所革命与大众旅游

姚荣铨

秒,所以考虑生理特殊性厕所面积绝对不该1:1,男与女的及格比例是1:1.15,香港是逐渐让女的比例提高的,即由1上升为1.25、1.5、1.6……最后这比例与新加坡一样高,并由立法会通过的呢。另外若考虑与国际接轨,须考量特殊性别和变性人群,世上业已设有“中性厕所”、“性别友善厕所”等。再者,现在的组合箱体厕所只是一个样式,应该倡导多样式,如一把椅子一座房子可以设计出多种多样的面目,不妨搞个厕所工业设计大赛,新民晚报也可以作为发起者之一么。



新民随笔

宝贝,来看戏!

夏琦

《红楼梦》里有一回,讲林黛玉走到梨香院墙角上,偶然听到《牡丹亭》的戏文,“则为你如花美眷,似水流年……”不觉心动神摇。心动神摇,几个字,足见得戏上亦有好文章。

说到《牡丹亭》,说到昆剧,想到本周末儿童艺术剧场要推出的《宝贝,来看戏!》。这是个针对5岁以上小朋友的戏曲系列演出,京、昆、川、沪,每个季度让孩子们认识一种戏曲样式。第一季,便是昆剧。“如花美眷,似水流年”能让林黛玉心动神摇,但拿来给小朋友们启蒙,啧啧,不合适。所以,《宝贝,来看戏!》选的剧目是《孙悟空三借芭蕉扇》和《三岔口》,都是武戏,一出,有孩子们喜欢的孙悟空,一出,有笑点。

昆剧当然是优雅的,古典的,但它也是有趣的,生动的。曾经去上昆看《三打白骨精》,一个多小时,七八幕戏,现场颇多小朋友,印象里没有人提前退场——孙悟空和白骨精的斗智斗勇,迷倒第一次接触昆剧的小观众。演出结束后,一群小朋友围住美貌又能打的白骨精阿姨,一脸的仰慕。昆剧是什么,你若问他们,肯定说不出个子丑寅卯来,但至少,提到昆剧,他们应该会兴趣浓浓地告诉你:“好看!”

所以,儿艺剧场和上昆这次合作,及时,也聪明。

上交最近的街头调查里,39岁以下年轻人,从未听过《梁祝》的居然占到近六成。转念想想,似也不必过于担心,上海现有如此多的琴童,将来的情况当会有所改观吧。

说到琴童,孩子如何恨练琴的段子,听了不少。偶然听到个每天自己要求练琴的,稀罕得不得了。这个稀罕的娃,是我家外甥。家姐总结说是遇到了一个好老师,特别会鼓励孩子的积极性。关于练琴,她说,儿子将来应该不会成为专业乐手,但希望他不开心的时候,回家可以拉一段琴,来舒缓情绪。如果搞到孩子对练琴深恶痛绝,这个目的怎么实现得了?

有机会接触,有兴趣继续——高雅艺术、传统艺术的传承普及,也许难,也许不难,总要有人愿意去做,愿意动脑筋去做。因此,要得上昆和儿艺剧场,鼓鼓掌。