

北京车展回归本色成为新常态

近日一条“今年北京车展将取消车模展示”的消息迅速在网上传开并引发热议。主办方目前已确认该消息。取消的目的是“回归车展本义,形成更好地关注汽车技术与产品、发展与创新的氛围”“杜绝各类趣味低下、有损社会文明及恶意炒作的现象发生”。

车展,顾名思义是汽车工业技术最新的展示平台。然而,回顾近几年国内车展,却违背了举办车展的初衷——走向娱乐化、低俗化,变成了美女展。“不看车展看车模”成了一些人参观车展的主要目的。在严重喧宾夺主的车模面前,本应是主角的汽车反倒

成为配角。这反映了当下一些商家营销手段的匮乏和社会风气的浮躁。因此,这些年来要求取消或限制车模之声不绝于耳。

在众多赞同声中,不乏也有质疑声。有人担心,取消车模展示会降低今年北京车展的看点,导致看车展的人数急剧下降。但事实上,今年北京车展取消车模展示并非首创,去年上海车展才是第一个尝螃蟹的。事实证明,告别了“看车美人”的2015上海车展并没有失去它以往的魅力,看点没有因模特取消而降低。现在看来,去年上海车展取消车模展示,无疑是一大进步。

2015上海车展给人们的印象是:车模没了,明星少了,进场的闲杂人员少了,大家都能安安静静地看车了,再也没有以前个别展台因为明星的出现而挤得水泄不通的现象。另外,除了开新闻发布会的展台,其他展台很少有开高音喇叭的。而且主办方此前也规定了即使开新闻发布会搞活动,各车企发出的声音也不能超过一定的分贝数。更重要的是,许多车企省下了聘请模特的时间和经济成本,将更多精力投入展台设计、展项创新之中。在参展规模创出新高时,展会的“含金量”也创出新高。

平心而论,中国车展的繁荣,不能以文明作陪衬。用车模来装饰车展,看似取得了眼球效益,但却丢失了本色,实质得不偿失。应该说,去年上海车展带了一个好头,终结了多年来“车展看胸不看车”的恶习,返璞归真,还原了车展的本来面目,这将成为今后中国车展的新常态。今年北京车展紧随其后,值得点赞。不过,取消了车模的装饰,车展就需要实打实的硬功夫,更要以质量去赢得观众。至于如何让今年北京车展依然魅力无限,应该是主办方重点攻克的课题,我们殷切地期待着。

李永钧

三月沪籍车上牌量大涨

3月,上海上沪籍牌照汽车46313辆,环同比分别大涨69.32%、80.30%;1-3月,上沪籍牌照汽车累计125489辆,同比也高增长44.39%;至3月底,沪籍牌照汽车拥有量2984168辆,较去年底增加7.33万辆,增幅2.52%。其中包括轿车在内的小型客车256.40万辆(含郊区小客车88.23万辆)。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的最新信息。

上个月,国产轿车上牌19695辆,环同比涨59.16%、49.94%。各类轿车上牌环同比,除微轿大跌超50%外,其余均突破30%以上的两位数增幅。具体车型上牌量,豪华车1984辆、中高级车4927辆、中级车7153辆、普及型车5564辆,微轿67辆。1-3月,国产轿车累计上牌55469辆,增长25.75%;具体上牌量,豪华车5517辆、中高级车12876辆、中级车21206辆、普及型车15100辆,这四类车型均两位数高增长;仅微轿下滑30.0%,上牌770辆。

与此同时,国产小客车(除轿车)上牌16972辆,环比增长79.56%,同比更是超高增长138.04%。其中MPV/3414辆、SUV/11267辆、一般小客车2291辆;1-3月,国产小客车累计上牌44502辆,增长95.85%,其中MPV/9687辆,增长93.51%;SUV/29711辆,增长103.51%;一般小客车5104辆,增长63.75%。

进口小客车上牌5709辆,环同比两位数高增64.15%、79.87%。其中德国车2797辆、日本车1265辆、美国车782辆、英国车502辆、瑞典车167辆、意大利车90辆、法国车60辆、韩国车39辆、法国车28辆、捷克车7辆。1-3月,进口小客车累计上牌15843辆,增长25.86%;其中德国车7839辆、日本车3375辆、美国车2289辆、英国车1367辆、瑞典车411辆、意大利车261辆、法国车164辆、韩国车107辆、捷克车30辆。

川页

“轿车+SUV”双线出击 东风风神新车上市

4月12日,“东风风神品牌之夜暨东风A9/2016款东风风神AX7上市发布会”在上海举行。东风自主开发的首款高端乘用车东风A9轿车,价格为17.97万-21.97万元;主销SUV车型AX7携56处装备升级,以9.97万-14.17万元的价格上市。

2015年,东风风神年度累计销量战略性突破10万辆,迈入规模化发展的全新阶段,3系(A30)、6系(新A60、L60)、9系(东风A9)及X系(AX7、AX3)产品线逐步完善,创造“轿车+SUV”双线并进、比翼齐飞的局面。

作为东风乘用车旗舰车型,东风A9长宽高分别为5066mm、1858mm、1470mm,2900mm轴距带来超大空间,造型大气、稳重、儒雅;搭载1.8THP发动机和爱信6AT自动变速箱,百公里加速8.5秒,工信部油耗仅6.6升/百公里;



HUD抬头显示、360度环绕影像、双星导航与Telematics服务、四区独立自动空调净化空气、NAPPA真皮座椅、10点气动按摩和通风/加热功能、INFINITY 12声道高保真音响等配置尽显高端豪华。

东风A9还为消费者提供专享的“专+快”服务:专属上门取送

车、代步车服务;30分钟快速反馈、1天内专家现场服务。同时还提供5年12万公里的行业超长质保期。

2016款东风风神AX7新增1.4T动力匹配,最大功率可实现103Kw,峰值扭矩达196N·m。新车在动力、品质、功能、配置4大

方面历经56项全新升级,产品价值大幅提升,全系增加HSA坡道起步辅助系统,除入门级车型外全部配备胎压监测及定速巡航功能;外后视镜电动折叠、大尺寸电动天窗、后排出风口等实用舒适配置,进一步配备至更多级别车型。

晨阳



日产中国将携手在华合资公司东风日产、郑州日产亮相2016北京国际车展,共同展出涵盖多个细分市场的产品阵容,致力于满足中国消费者高度多元化的需求和喜好。展出车型包括备受瞩目的新锐动感高级座驾日产西玛以及自动驾驶汽车——日产IDS概念车。届时,日产汽车将打造一种革新的出行体验,以先进的智能移动技术和解决方案,重新定义车与驾驶者的关系。

此次展出的日产西玛为中高级动感轿车细分市场树立了新的标准。它造型动感拉风,拥有可靠的安全性能,其内部设计更可与豪华车型相媲美。此外,日产IDS概念车体现了日产汽车对于未来自动驾驶技术及零排放电动汽车的愿景。同时这也是日产汽车发布的首款自动驾驶概念车型,体现了日产汽车2020年推出一系列量产自动驾驶汽车的郑重承诺。

全新兰德酷路泽耀目驾临

4月11日,一汽丰田全新LAND CRUISER 200 兰德酷路泽强悍上市,新车在原有的4.0L GX-R、4.0L VX、4.6L VX以及4.6L VX-R两种排量四款车型的基础之上,增加了4.0L VX-R级别,售价区间为77.1万-119.4万元。

全新LAND CRUISER 200的进气格栅经过全新设计,粗犷有力,极具侵略性,内饰相比上一代车型更为尊贵,三排Nappa高级真皮座椅,中控台9英寸液晶屏、双屏后座娱乐系统、JBL音响、无线手机充电等配置更显豪华。新车拥有具备高强度扭转刚度和弯曲刚度的车架组合,还有动态调节悬架系统、多地形可选驾驶辅助装置,面对任何恶劣路况都有着所向披靡的超强表现。此外,新车还新增侧后方盲点警示系统、盲区检测系统、胎压监测系统三项科技安全配置。

元入阵,比亚迪组成SUV“三叉戟”

4月11日,比亚迪官方在BYD Dreams品牌盛典上宣布,旗下首款中小型SUV——比亚迪“元”正式上市。本次上市的比亚迪元包含1.5L、1.5TD燃油版,以及双模版在内的共计14款车型。燃油版售价5.99万-12.19万元,双模版售价20.98万-24.98万元。上市后的元将与唐、宋构成新能源SUV家族“三叉戟”,共同征战中级、紧凑型及中小型SUV市场。

比亚迪元秉承新能源家族设计理念,整车造型元气满满。燃油版长宽高为4360x1785x1650mm,轴距2535mm;双模版车身高度有所增加,达到1690mm。元也是比亚迪首款使用汉字产品标识的车型。在前脸、方向盘、轮毂、尾部,都印有“篆体元”,使得整车更具辨识度。

元燃油版搭载1.5L和1.5TI发动机,最大功率分别为80KW和113KW,最大扭矩分别为145Nm和240Nm,搭配五速手动和六速自动变速器。



双模版搭载“542科技”,1.5L自

然吸气发动机配合前后两个最大功率110kw、最大扭矩250Nm的电机,配合全时电四驱,让其拥有“4.9秒百公里加速、百公里综合工况油耗2L以内”。

Jeep家族齐聚贺兰山致敬75周年

全球SUV领导品牌Jeep携家族成员进口大切诺基、牧马人、全新Jeep自由光以及多款75周年致敬版车型日前重装集结,齐聚西北胜地贺兰山,向过去75年的传奇历程致敬。同时,全新Jeep自由光宣告将于北京车展正式启动预售,向品牌75周年献礼。

1941年,作为SUV先驱,Jeep历史上的第一款车型威利斯横空出世,由此奠

定了Jeep以专业立世的基因。75年来,Jeep坚持用专业精神一次次实现自我进化,稳居全球SUV领导品牌王座。

2015年,Jeep品牌销量突破120万辆,连续第四年创下全球销量纪录,成为全球唯一一个年销量跨越百万辆大关的SUV品牌。

