

电e宝要“阻击”微信与支付宝？

第三方支付市场“狼烟再起”

支付宝和微信为便民服务接口争了那么久，没想到半路杀出个程咬金——国家电网已上线自有支付平台“电e宝”，并下发文件要求各地推广“自家产品”，停止推广支付宝、微信缴纳电费，国家电网还正在考虑关闭第三方电费支付接口。事实上，电e宝只是第三方支付市场新杀入的一个比较强劲的对手而已，支付宝们正在面临来自各方的大挑战。



《非银行支付机构风险专项整治工作实施方案》还公布了第三方支付的整治重点：备付金风险和跨机构清算业务整治、无证经营支付业务整治。

第三方支付面临多种挑战

政策监管和市场竞争都不是坏事，第三方支付行业会因此得到净化和优化，更加注重业务规范和金融安全，未来的发展也能更加稳健和富有活力。也因此，转型升级也成为应有之义。

一方面，面对互联网金融整治，第三方支付机构要做的就是自查自纠，整改不符合规范的业务。此前，一些第三方支付公司在开展银联卡业务过程中，存在私自留存持卡人姓名、身份证号、银行卡号、联系方式等敏感信息。还有一些第三方支付公司为抢占市场，让签约的餐馆就套用百货商店的商户类别代码，套取优惠续费率。这些明显不符合规范的行为都是第三方支付机构需要整改的地方。

另一方面，第三方支付行业的传统单一盈利模式或将走入历史，只有扎根细分领域、提供综合化的金融解决方案才可能成功转型。未来，支付或收单只是第三方支付机构发展的入口，重要的发展方向是与财务管理、金融服务、营销管理等各类应用场景进行叠加，提供综合化的金融解决方案。

本报记者 金志刚

电e宝太像微信支付了

微信和支付宝从去年就开始抢占便民城市服务市场。但据凤凰科技透露，国家电网近期下发了一份文件，要求各地推广国家电网自有支付平台“电e宝”，确立“电e宝”在线上交纳电费的主导地位。同时，有消息称，“国家电网打算逐步取消第三方支付渠道，目前确定的过渡期为3个月。”这就意味着，之前部分已习惯用支付宝或微信交电费的用户会被迫转移到“电e宝”，怪不得有评论说：“支付宝、微信此前在帮他人培养用户的在线缴

费习惯。”
记者下载了“电e宝”APP，发现这个APP主页像支付宝，缴费页面又很像微信公众号。看得出，国家电网做“电e宝”的“野心”远不仅仅是交电费，“电e宝”还有转账、充值、提现、银行卡、生活缴费、金贷、国网商城、国网商旅等功能，是一个不折不扣的第三方支付APP。

银联与支付宝们一直在竞争

其实，支付宝和微信在第三方支付市场的竞争对手早已存在并持续遭到“攻击”，其

中最强劲的莫过于来自银联的竞争。当支付宝、微信发展线下支付时，银联也不甘心只发展线下业务，也主动把触角延伸到线上。今年以来，银联与 Apple Pay、Samsung Pay、小米支付等手机硬件商的合作大踏步前进，线下、线上支付齐头并进，目前像携程、考拉海购等电商也已接入苹果支付等第三方支付方式。

更重要的是，支付宝、微信等第三方支付还面临国家的金融整治。除了从4月中旬开始停止第三方支付机构申请新牌照、分类评级监管各家机构外，今年4月14日下发的

“互联网+旅游”城市排行榜出炉

中国旅游研究院、携程旅游日前根据互联网预订旅游产品的人次规模和消费水平进行排序，发布了2016年我国“互联网+旅游”发展程度最高的TOP20城市。

此次排名主要依据携程旅游超过2.5亿用户的群体数据和10000多家旅行社的销售数据，“互联网+旅游”排行榜TOP20城市依次是：上海、

北京、广州、成都、深圳、杭州、南京、天津、武汉、重庆、西安、厦门、长沙、大连、沈阳、昆明、青岛、合肥、郑州、宁波。业内人士分析道，我国“互联网+旅游”的第一阵营是上海、北京、广州，是我国互联网旅游最发达、市民最习惯网络预订的地区。以上海为例，部分出境旅游目的地，市民选择网络预订的比例最高达五成。 本报记者 杨玉红

旅游大数据将对旅游市场带来大变革，贴合消费者个性化的旅游产品成为行业竞争趋势。日前，芒果网总裁白明出席“2016年全球旅游目的地盛典”时表示，大数据时代，旅游产品个性化将成趋势。

大数据资源可以更好地统筹旅游产品和旅游消费需求，提高预订效率，优化出行体验。白明表示，过去旅游六要素“食、住、行、游、购、娱”正在向垂直化方向延伸，跟团游单一模式逐渐向自助

大数据时代旅游体验趋个性化

游、半自助游和跟团游等多样化方式转变。借助大数据技术，旅游业不仅可以整合交通、酒店、餐饮、景区、旅行社、购物中心等与旅游相关的数据信息，还能通过大数据建立用户画像，搭建旅游大数据资源，为游客带来多样化、个性化的旅游新体验。

对未来旅游行业的发展，白

明坚定看好个性化创新之路。基于消费者的个性化需求的旅游个性化产品，一方面可以促使消费者加入到产品设计中，进而使得旅游产品从单一化走向多样化、深度游的层面；另一方面，也有利于打造企业品牌形象，提升企业竞争力。而这些需求信息的获取有赖于大数据技术。 本报记者 杨玉红

物业管理处“变身”居民温馨家园

小区物业除了提供保安、保洁、保绿、保修服务外，还能居民做些什么？日前，记者在浦东新区罗山八村看到，物业管理处变身成社区内的温馨小屋，俨然成为居民享受休闲生活的好去处。

罗山八村“帮帮邻”服务站位于一栋普通居民楼的一楼，人口正对着一个服务台。一位身着工作服的工作人员正在操作电脑，为居民提供各种咨询、报修等服务。

服务台左边是一个大的活动室，里面摆放着两排桌椅，一面墙壁上刷着草绿色涂料，另一面墙壁上则刷了一层黑板漆。“一面墙壁涂上黑板漆，方便低龄孩子开展涂鸦等游戏。”工作人员佳音介绍道，这些桌椅都可以调节高低，便于成人、孩子根据活动需要调节高度。

在这间90平方米左右的服务站里，除门口的收费窗口外，原有的物业办公区域被压缩在一间10平方米左右的小房间里，其余的空间全部向居民开放。小屋里，装上了新型空气净化器与超声波水槽，还设有多媒体电视、投影、音响等设施。

根据小区居民的生活需求，服务站还增设了便民网购物体验中心、曙光中医药养生基金会设立的公益推拿点、儿童阅读角、摄影俱乐部等。

“每周三，我们都会来这里工作两三个小时，为居民提供运动肌肉调理等服务。”曙光中医药养生基金会的陈正晓介绍道，来这里的居民多为50岁至65岁的中老年人，一般有颈椎病、腰椎突出、膝盖增生等不适。每周，他们要为近十位居民提

供中医推拿、按摩服务。

“服务站特色服务主要瞄准两个人群，一个是中老年人，一个是孩子。”服务站管理方浦房集团总经济师周焰介绍道，一次，他听一位患有糖尿病的老人说，为了能在第六人民医院看一个专家门诊，早晨六点就赶去医院，轮到他挂号时发现，专家号已经挂完，直到下午一点才挂到号。针对中老年人看病存在挂号难等问题，服务站还开通代挂号服务，居民可以去服务站预约，也可以通过手机语音进行预约，成功后，按时去医院挂号处缴费即可。

在服务站的墙壁上，张贴着数张孩子们做航模的照片。周焰说：“服务站不仅为居民提供力所能及的服务，也鼓励更多居民来这里开

展特色活动，免费提供场地。”他们发现，小区内有很多达人，服务站就主动为这些达人免费提供场地，请他们组织社区小朋友开展各项活动。

“现在，越来越多市民搬进公寓，不知道楼上的邻居是谁？针对部分居民敲门串门不方便等原因，服务站希望放大串门的场景，吸引更多居民来这里串门、聊天。”周焰介绍说，服务站是物业公司的一次创新尝试，希望通过这样一个服务平台，成为居民的好邻居，也为居民之间提供沟通的桥梁，为更多居民搭建一个互帮互助的平台。

目前，除了“线下”服务外，浦房集团还开通了“帮帮邻”微信公众号，居民可以“线上”享受更多便民服务。 本报记者 杨玉红

海外房地产投资哪里最热？

莱坊日前发布的《中国对外房地产投资》报告显示：2015年，中国对外投资总额已接近300亿美元，是2014年投资总额的两倍。

去年，全球门户城市继续吸引中国对外房地产投资，尤其是保险公司巨头持续投资地标性物业。中国在美国的商业房地产投资显著增加，对澳大利亚的房地产投资势头并未减弱，对英国的投资宗数与2014年持平。

中国投资者在哪里投资？投资什么物业类型？莱坊大中华区执行董事夏博安表示，2015年，曼哈顿是最受中国投资者青睐的海外投资目的地，共吸纳57.8亿美元的投资额，悉尼和墨尔本紧随其后共获得38亿美元的中国投资，伦敦位列中国海外投资第三位，投资势头与前几年持平。

夏博安预测，中国投资者将继续看好传统门户市场，尤其是美国的门户城市和地区枢纽。但受“一带一路”政策的带动，中国机构投资者将特别关注一些与中国在地理和经济上有密切联系的经济体，相信香港、东盟国家和印度将受益。 本报记者 杨玉红

安卓 ios

注册成功即赠50000元保额的家财险一份

扫描下方二维码下载上海APP 详情请点击

宝库中国推出“家门口的博物馆”

宝库中国联合星河湾集团、中信泰富等众多合作伙伴日前发布“宝库·艺术空间”项目，并与星河湾集团联手打造首个“人文的社区，安全的家”，“家门口的博物馆”模式有望成为部分人文社区的新配套。

“宝库·艺术空间”既是“社区里的宝库”，又是“家门口的博物馆”。

宝库中国董事长周忻表示，作为宝库中国继“宝库1号”的升级产品，“宝库·艺术空间”由全自动保管库和艺术空间两大社区配套业态构成，立足中高端生活社区，提供大众高端存储与文化服务。

全自动保管库承续“宝库1号”

的美国UL安防标准进行设计、建造和管理，提供7天24小时全天候自助服务。通过设在上海中心内的中央集成管理平台，对每个子项目实施门禁、视频、报警、应急、网络、大数据的集中管理；艺术空间则集艺术展示、文化交流、休闲体验等功能于一体，为社区业主提供以文化艺术为核心的活动平台，缔造社区人文生活新方式。

本报记者 杨玉红