



“网红”月饼真有“网红”气质吗？

方翔



受到“网红”青团的启发,今年的月饼市场上,各大厂商纷纷推出了各种奇特口味的“网红”月饼,从“十三香小龙虾”到“脆笃鲜”,从“榴莲”到“菌菇”。似乎有了咸蛋黄肉松青团的“成功经验”之后,月饼的销售也全靠口味来“博眼球”了。

相对于普通月饼,各种新口味的“网红”月饼制作工艺比较复杂,因此供应量有限,因而也可以达到“饥饿营销”的效果,但这样趋势究竟能够延续多久,恐怕就难以预料。当商家已经把各种怪口味都一个个试遍之后,月饼究竟还能有怎么样的创新呢?正如现在要成为“网红”,不仅要靠颜值,更要靠气质,从更高层次来看,还要靠情感的维系。要成为“网红”月饼仅仅靠怪异的口味也是远远不够的。

记得前一段时间,有一则关于日本一家专门做点心羊羹小店的微信红遍网络:3平方米的铺子却能年收入三亿日元,店主稻垣笃子经营几十年,用心研究出了深受消费者喜爱的最好吃的羊羹。

羊羹的制作方法其实很简单,就是把红小豆煮熟碾碎,与砂糖和琼脂混合熬煮,冷却成型即可。虽然在口味上,这家小店也在不断创新,但是有一点主人几十年坚持不变,这就是在熬煮过程中追求的精益求精,其不仅会留意每天的气温和湿度,还要关注红豆的产地和质量不同,甚至木炭的状态都要参考,这样出炉的羊羹,不管与任何口味搭配,都会展现出最好的一面,而其坚信



孙绍波画

“对待客户和产品绝不能低俗”。

月饼口味创新并不是今年的“专利”,查询前两年的新闻,我们可以发现月饼市场上的“奇葩”比比皆是,从巧克力香辣牛肉,到韭菜鸡蛋馅,甚至还有腐乳月饼,但它们终究没有成为市场的主流,甚至有些让人感到“低俗”。倒是豆沙、椰蓉、五仁等传统馅料至今经久不衰,让人每每提及月饼,总不能忘记它们。

现在,我们常常提及“工匠精神”,但是在现实生活中,又往往会忽视。在“小龙虾”月饼中,你考虑过要放多少种小龙虾吗?在“脆笃鲜”月饼里,干湿程度如何把控?“菌菇”

月饼内,究竟哪几种菌菇搭配在一起最好吃?现在的一些企业,包括那些希望出炉“网红”月饼的,仅仅是在追求短期经济效益,只是在进行“短、平、快”的粗制滥造。

事实上,咸蛋黄肉松青团变成“网红”并不仅仅是营销的奇迹。据参与开发的国家级点心师章吉泉介绍,咸蛋黄肉松青团从有设想到最后推出,其间经历了三年时间。事实上,在章吉泉看来,一大块肉做馅不适合青团,所以尝试用肉松取代。肉松分油酥型、肉粉型、太仓式肉松三种,前两种纤维短、口感油,而且难以塑形;太仓式的纤维长易塑形但是口感干。因此最终采取了几种肉

松混合配比的方式,这一番前前后后的尝试也花去了很长时间,终于到今年清明,咸蛋黄肉松青团才面世销售一炮走红。

青团、粽子、月饼……这些传统的节令食品,其本身所蕴含就是一种文化的传承。如果没有清明节、端午节、中秋节……这些食物可能和一般的糕点没有任何差别。今天,对于商家来说,创新已经不是什么难事,但如何在创新之中保持一份坚守,一份将产品做到极致的心,这才是值得思考的。

只有静得下心、耐得住寂寞、坐得住冷板凳、下得了苦功夫,总有机会创造出“网红”产品。

“希望用手机就能做全球贸易。”

——加拿大总理特鲁多开始其访华日程,第一站即奔赴由马云主持的中国企业家俱乐部论坛。在对话中,马云表示,以后希望要有几百万、几亿年轻人用他们的手机就能够进行全球贸易。

“别把平衡车管成下一个电动自行车。”

——央广评论员说道。近期,多个城市加大了对平衡车的管理。平衡车行业正在标准缺失的情况下野蛮生长,事关公共安全,需有关部门主动、善于作为,以公众利益为出发点,在保障安全的前提下鼓励创新,尽快制定标准,细化规定,划定安全底线。

“这一轮的房价上涨已经接近尾声。”

——近日,方正证券首席经济学家任泽平发表演讲,随着一线城市房价都涨到十万二十万,产业、人口都向大的都市圈的卫星城转移。未来房价最有弹性的地方就是大都市圈的卫星城。中国的人口不断从东北、西部向四大都市圈迁移。

“生活作品比荧屏作品更需要责任和担当。”

——昨日,第十二届全国人大常委会第二十二次会议审议了电影产业促进法草案。草案规定,演员、导演等电影从业人员应按德艺双馨的要求,遵纪守法加强自律。对此,央视评论员评论道。

“应该建立学术成果的终身追责制。”

——9月1日起,《高等学校预防与处理学术不端行为办法》将正式在全国各高校施行,办法将六类行为认定为学术不端。对此,网友@一条大河波浪宽评论道。

“黑救护车一般的报价不含车上仪器使用费,而且经常会半路加价,到路上也加你点钱,让你掏过路费啥的,你不掏扔到路上不拉你了,你说你咋弄吧。”

——叫过“黑救护车”的北京市民王先生说。北京一些大医院附近的“黑救护车”常年徘徊招揽病人,大多从事跨区域非急救转运业务,这一现象在其它城市也不鲜见。

“太可怕了,先是参加了一趟夏令营旅游,又购买了iPhone、iPad和MacBook的苹果三件套,花掉了将近3个月的工资,现在马上就要开学了,还要给他买品牌行李箱等生活用品,上大学四季的衣服都要买新的。”

——大学即将开学,有大学新生家长吐槽。



声音·热点

众创空间“井喷”是喜是忧

“新一轮申报备案国家级专业化众创空间的平台需要按照日前发布的《专业化众创空间建设指引》有关要求,介绍建设主体基本情况和现状、取得成效、发展目标和重点任务,以及组织与保障。”

——8月31日是国家专业化众创空间备案申报工作方案报送科技部高新司的最后日期,科技部通知。

“我们这申报国家专业化众创空间的(平台)必须通过市科技部门于8月19日前向省高新技术创业服务中心申报备案。”

——8月30日,东南某省级众创空间负责人表示。他透露,省里要求凡成立时间在半年以上,模式新颖、服务专业、效果显著、运营良好的众创空间都可以进行申报。

“作为一家国资控股企业,在移动互联网这个竞争激烈的新兴产业领域,经过5年的探索和实践,我们明确了打造‘资源型移动互联网孵化平台’的发展定位。我们依托大唐电信集团在移动通信、集成电路设计、信息安全、软件与应用、移动互联网技术的优势,从创新源头为‘双创’提供支撑。”

——作为刚刚被选入国家专

继首批17家国家专业化众创空间示范名单公布之后,新一轮的申报备案工作也在迅速展开。科技部门最新公布的数据显示,截至目前,我国各类众创空间已超过2300家,科技企业孵化器、加速器2500多家。而2015年上半年,我国较有规模的众创空间还不足70家。

众创空间“井喷”现象背后,国内众创空间盈利模式过于单一,也让其加速“洗牌”。

业化众创空间主体的大唐网络有限公司相关负责人表示。她认为,之所以能成为首批示范平台是因为作为首家央企混合所有制改革的众创空间,机制更灵活、产业整合能力和专业化更强。

“不管是从首批遴选的17家专业平台的规模和正规化,还是从对新一轮国家级专业化众创空间申报要求来看,众创空间‘国家队’正日渐成型,未来专业化众创空间将逐步向市县级‘下沉’。”

——业内专家表示,随着龙头骨干企业、科研院所、高校等创新主体的相继加入,众创空间“国家队”日渐成型。

“在入驻率上,中关村众创空间平均入驻率也就60%,望京区域

约为50%。”

——创业服务机构思达派和旗下“创头条”联合“纳什空间”日前发布的北京首个众创空间地图显示,北京众创空间主要集中在三大热点区域:中关村、望京、CBD。但入住率并不高。

“厦门众创空间处于井喷状态,但大量租用的工位出现闲置,使用率仅51%,且总体还处于亏损状态。”

——厦门市众创空间产业协会此前发布的《2015厦门市众创空间发展白皮书》显示。

“早在今年4月份,位于深圳南山科兴科学园的众创空间‘孔雀机构’因拖欠物管连续三个月的租金和物业管理费等相关费用遭逼强

拆,60多个创业团队被临时要求撤场。这是春节前后‘地库’孵化器宣告转让之后又一创业平台的崩塌。”

——深圳当地媒体报道。

“创业就怕一窝蜂,众创你一定要做实。把众创的这些企业和当地的传统产业结合好、对接好,形成共享才行。”

——中科招商集团董事长兼总裁单祥双

“众创空间理念的价值是通过开放式的办公让不同的创业项目团队能够互相交流,从而拥有发生‘化学反应’的机会。但是到了中国,入驻的团队之间不愿意进行交流是一种常态。所以需要空间的运营方搭建一个场景,帮助进驻团队建立交流机制。”

——硅谷空间 PLUS 联合创始人孙燕骏

“众创空间洗牌在所难免,市场竞争要求你必须找到自己的定位和特色模式,淘汰也未必是坏事,未来众创空间的管理,必须走市场竞争和政府监管相结合的模式。”

——业内人士直言。

本栏编辑 程绩