

中高级车市场面临痛苦裂变

十年前,“得B级车者得天下”响彻中国车市,衡量一个品牌在中国车市的品牌实力,也主要看其B级车产品的销量。然而,谁也没想到,这个市场会萎缩得如此之快。据乘联会统计,2016年上半年,B级车的销量(不含豪华品牌)为70.75万辆,与去年上半年的90.28万辆,同比下降达21.6%,远超轿车3.1%的平均降幅。

传统的B级车市场份额,在过去三年中一直处于“萎缩”状态,这也符合国内新车消费越来越“回归务实、需求导向和个性化”的三个趋势。B级车在过去的十几年里,一直扮演着“主流轿车”代名词的角色,但这个角色,新生代的消费人群,却并不愿意为此买单。

在过去的五年中,新车消费不断升级,尺寸越来越大的A级车、SUV、MPV和豪华品牌B级车产品,不断侵蚀传统的合资品牌B级车市场份额。尤其在15-20万元的价格区间内,消费者选择其它车型的倾向性也愈发明显。另外,越来越小的蛋糕,却迎来越来越多的竞争者。在争夺新生代的战争中,豪华品牌优势明显,主流合资品牌的产品同质化严重,正在逐渐失去新生代用户。

今年上半年,主流车企利润普遍遇到较大挑战,销量不断削减的势头仍然在延续。大众的“常青树”帕萨特,今年上半年销量为8.3万辆,同比下滑高达31%。尽管仍然名列B级车销量榜首,但势头不容乐观;第二名的迈腾同比增长0.8%,和去年持平;第三名的名图,销量下滑10.6%。以目前的趋势看,B级车年销前五名,前几年动辄20万辆以上的年销量,很难再集中出现。

豪华车的价格进一步下探,碾压了B级车的生存空间。典型的例子是奥迪A4L和宝马3系Li。汽车行业咨询公司威尔森提供的数据显示,奥迪A4L 6月份的全国终端市场价格平均折扣率达到了20.75%,平均折扣高达7.2万元。今年上半年的数据显示,奥迪A4L的销量达到了6.3万辆,位列B级车排行榜第四位。奔驰C级和宝马3系都进入B级车销量前十位。另一方面,SUV热度依然不减,紧凑型 and 小型SUV的价格都和B级车有重叠的区域,都吞噬了B级车的部分市场份额。

与此同时,专车经济和共享经济,对B级车市场需求的“挤压效应”非常明显,很多中小企业对商务用途车辆购买需求的减少,以及政府公车改革的逐渐完成,都会对传统B级车产品的需求,带来挤压效应。而B级车前几年价格战,价格上的退路已经被封死,下降几乎没有空间。新君越、雅阁、凯美瑞、名图、天籁,上半年终端平均折扣率几乎都在10%左右,远低于豪华车。

在整个细分市场上,也迎来了产品换代的高峰期,一些传统产品改变了原有的车型定位;或配置更丰富、更豪华;或者偏向运动和驾驶感受。这些传统产品本身也在经历着痛苦的换代,重新确定消费人群的过程。新挤入这个市场的玩家,多数又希望通过更高的性价比的产品,去赢得市场的关注,抢夺蛋糕。

毫无疑问,未来几年市场需求大趋势不会发生变化,国内B级车市场的总需求仍将持续萎缩,整个市场将经历一个痛苦的“重新划分地盘”的裂变。谁先破局,谁将占到一些先机。但大势,已无法改变。

李永钧

魅力速跑 凌渡GTS热力上市

2016年,上汽大众为追求驾驭激情的“性能控”们所打造的高颜值性能轿车——凌渡GTS于8月26日热力上市,售价22.89万元。新车搭载EA888第三代2.0 TSI发动机,匹配七速湿式双离合变速器,提供炙热红、狂野黑、凛冽白三种车身颜色选择。



凌渡GTS在延续现款凌渡车身基础上融入了大量的运动元素,黑色蜂窝格栅、锐气红线氙气大灯、18英寸破风铝合金轮毂、红色制动卡钳、熏黑LED运动尾灯、环车黑色裙边、碳纤维风格内装饰条、红色条纹氛围灯、专属造型真皮运动座椅等多处匠心独运的设计展现出运动风范。

凌渡GTS搭载的EA888第三代2.0 TSI发动机,可输出162kW的最大功率和350Nm的最大扭矩,与七速湿式双离合变速器默契配合,0-100km/h加速时间仅为6.9s。同时,凌渡GTS还搭载了DCC自适应底盘,提供五种不同的驾驶模式选择。

此外,凌渡GTS还拥有丰富的智能前瞻科技,包括8寸智能MIB导航多媒体娱乐终端、启停装置与能量回收系统、ACC自适应巡航、BSD盲点监测、LDWS车道保持系统、泊车后视影像系统、AFS智能随动转向、DLA动态大灯、全方位安全气囊等配置。

林夏

预售价16万元起,广汽三菱欧蓝德发布

8月26日,广汽三菱欧蓝德在长沙工厂下线,首批将推出2.0L和2.4L两个排量共4款车型,预售价格区间为16万元-24万元。作为三菱汽车城市SUV领域的经典车型,国产欧蓝德是广汽三菱“五年产品导入战略”的第二款新车型,定位中高级城市SUV。根据广汽三菱规划,SUV是其未来发展的重点。

外观方面,广汽三菱国产欧蓝德延续了目前进口车型的设计,前脸采用三菱Dynamic Shield设计语言,造型非常动感,车头使用了大量的镀铬装饰,大灯部分采用LED光源。



车身侧面与进口车型一致,花瓣式的18英寸轮毂看上去十分靓丽。车身尺寸方面,国产欧蓝德的车长4705mm,轴距2670mm。

内饰部分,国产欧蓝德同样保持了原汁原味的设计,上深下浅内饰搭配深色的木纹装饰版看上去很有档次感,中控台则则改装了全新的8英寸液晶显示屏。配置上,座椅加热、电动后备厢、双区自动空调、换挡拨片、多媒体屏幕、S-AWC超级全轮驱动四驱系统等,与进口车型一致。在座椅布局方面,

国产欧蓝德2.0L车型将采用5座布局,而2.4L车型将有5座或7座可选。

动力方面,国产欧蓝德搭载代号为4J11的2.0L发动机和4J12的2.4L发动机,其中2.0L发动机最大功率分别为

105马力,最大扭矩为190牛·米;2.4L发动机最大功率为169马力,最大扭矩为235牛·米,相比进口版车型提升了15牛·米。传动方面,全系匹配CVT变速箱。

姚琼

BMW M驾控体验日完美收官

“2016 BMW M驾控体验日”上海站日前在博大汽车公园落幕。至此,为期3个月的M驾控体验日活动完美收官。

在此次上海站活动中,BMW M为热爱挑战的广大车迷献上了一场极致驾控与赛车文化的终极狂欢。M猎手在经典的“M锋芒——金卡纳挑战”、“M挑战——迷你赛道”以及“M时速——赛道出租车”等环节不断体验性能巅峰并超越自我,直至与专业车手一较高下;更有M车主驾驶自己的爱车实现“M传奇集结”,进行了场面盛大M战车巡游,荣耀尽显。



今年4月,全新BMW M2双门轿跑车在中国上市,标志着BMW M家族的9款车型已经全部引入国内,覆盖了从紧凑型到SUV细分市场。

接下来,即将在成都车展上市的全新BMW M4 GTS无疑是最吸引高性能车迷的明星车型。这辆为庆祝M3上市30周年推出的专注于赛道的特别版车型,兼具多项提升性能的创新技术和赛车运动基因,该车从静止加速至时速100公里/小时仅需3.8秒,在纽博格林北环赛道上单圈用时仅为7分28秒。

余音

超长续航 腾势400启动量产



腾势400纯电动汽车近日在其位于深圳的独立生产线正式进入量产阶段。此前,深圳比亚迪戴姆勒新技术有限公司宣布腾势将全系升级至400公里续航里程,进行了电池电机电

控等核心性能升级,并将推出性能及配置大幅提升的荣耀版,预售价格为43.28万元。

腾势400达到了400公里的超长续航里程。通过升级生产工艺并提升电池能量密度,腾

势的磷酸铁锂电池由47.5kWh升级至62kWh的超大容量,同时保持了电池体积不变。电控系统的升级还包括智能防抖补偿功能升级,0.26秒全扭矩响应,顶尖的电流监控系统等,使整车驾驶更平稳,更智能,操控更精准。

腾势400荣耀版强劲的动力可以使0-50km/h加速时间达到4秒,0-100km/h加速时间缩短25%,并增加了包括全景式滑动天窗、环境氛围照明系统、后备箱感应开启、座椅记忆、后视镜记忆、Easy Access主驾位自动调节等配置。

福特Mustang 2.3T车型智能升级上市

福特中国进口2017款福特Mustang 2.3T车型近日正式上市。升级后的2017款福特Mustang 2.3T车型不仅保留了2016款车型丰富的性能、舒适及科技配置,更全系标配搭载福特最先进的SYNC 3车载连接系统。升级后的2017款车型售价维持不变,性能版和运动版的

价格为39.98万元和40.58万元。

全新搭载的SYNC 3车载连接系统拥有更加灵敏的语音识别技术,配备支持多点触控的全新8英寸电容屏,可与智能手机及众多应用无缝对接。