

日本对印度低价卖武器 促其就南海问题发声

外交部:日本军售图谋令人不齿

新华社北京9月13日电 就日本拟廉价推销武器装备以鼓励印度在南海问题上发声的报道,外交部发言人华春莹13日表示,这种不明磊落的推销合作图谋令人不齿。

据《印度时报》报道,日本政府正在极力向印度推销价值16亿美元的武器装备,包括US-2搜救飞机,日方将尽可能降价,借以强化两国在防卫安全领域的合作,并鼓励印度在中国南海问题上积极发声。

华春莹在例行记者会上说:“我注意到《印度时报》的报道。我们对正常的合作,包括防务合作不持异议,但如果有人推销合作的图谋不是那么光明磊落就令人不齿了。”

《印度时报》报道称,日本正在就军售和新德里进行谈判。此前有消息称12架两栖飞机的谈判因价格和技术转移问题可能流产。报道援引日本防卫厅高层消息人士的话称,日方尽可能降低价格,让谈判得以恢复。协议若达成,将具有巨大的象征意义,并给中国传达这样一个信息,即印度和日本正在加强防卫和安全合作。日本防卫厅官员表示,“我们不是为了赚钱,而是为了巩固我们与印度的友好关系,所以着眼于尽可能降低价格。”报道称,海上安全是日本与印度合作的重点领域之一。目前中日两国围绕钓鱼岛问题对峙升级,日本希望未来印度能够在中国南海问题上积极发声。

新华社北京9月13日电 外交部长王毅13日应约同韩国外长尹炳世通电话,就朝鲜半岛局势等交换看法。

王毅表示,中方已就朝鲜核试表明了反对立场。中方赞同联合国安理会对朝核试作出必要反应,同时要求各方冷静克制,避免采取进一步加剧局势紧张的行动。半岛核问题的解决最终还是要回到对话



■ 4架韩国F-15K伴飞一架B-1B超音速轰炸机出现在乌山空军基地上空 图 GJ

王毅应约同韩国外长通电话

解决半岛核问题需靠谈判 中方反对部署“萨德”系统

谈判的轨道上来。

王毅重申了中方反对美国在韩部署“萨德”系统的立场,敦促韩方尊重中方关切,务必慎重行事。

9月9日朝鲜国庆节当天,朝中社宣布朝鲜成功地进行了核试验。12日,韩国国防部发言人文尚均表示,韩美情报机构认为,

朝鲜已经做好在丰溪里核试验场随时进行新一轮核试验的准备,可在第2条坑道内分支坑道或第3条坑道进行核试验。

秀肌肉秀团结向朝鲜示威

美B-1B逼近“三八线”

新华社上午电 为应对朝鲜上周进行的核弹头爆炸试验,13日,两架美国B-1B超音速轰炸机从关岛的安德森空军基地起飞,于当地时间上午10时左右飞抵韩国京畿道平泽市的乌山空军基地上空。

4架韩国F-15K和4架美国F-16战斗机伴飞这两架可携带核弹头的轰炸机,在乌山空军基地附近进行低空飞行。乌山基地距“三八线”附近的非军事区约77公里。

美国原计划12日上午出动B-1B轰炸机对朝武力示威,但因关岛基地天气条件恶劣而把计划

推迟了一天。韩国联合参谋本部长李淳镇说,如果朝鲜继续研制核武器,会遭遇“能动摇其政权根基”的报复性措施。

朝中社今年1月称朝鲜政府成功进行首次氢弹试验后,美国同样向韩国派出一架B-52远程战略轰炸机,进行“飞行秀”。

对此,中国外交部发言人华春莹在例行记者会上表示,有关各方应保持理性克制,不要相互刺激,导致地区局势紧张升级。地区局势轮番升级,相互刺激,陷入恶性循环,不符合任何一方利益。

2016上海家电嘉年华

申城200家家电卖场启动家电“以旧换新·惠民升级”活动

由上海交电商业行业协会主办的“上海家电嘉年华”于9月10日至10月9日在申城苏宁、国美、永乐三大连锁200家家电卖场同时举办。此次大型活动的主题是以旧换新·惠民升级,为期一个月,这也是上海家电行业渠道和厂商携手、整体联动、品类极全、品牌参与超多的年度超大规模的惠民让利促销活动。同时,申城家电行业不仅由此拉开中秋、国庆双节大促的帷幕,也将引爆促进新一轮绿色新品家电消费的热潮。

据来自上海交电商业行业协会的统计,自2012年国家以旧换新补贴结束后,以旧换新市场一直处于政策空白期。就拿上海来说,目前仍有大量家电在超期服役,其中空调就超120万套、彩电超130万套、热水器超70万套、洗衣机超100万套、冰箱超90万套、烟灶超60万套,而且这些家电大都以2005-2010年间产销的家电为主。这些老产品大都已是“超期服役”或接近超期服役的年限,不仅存在技术和功能上的落后,也存在着众多安全隐患,(来自消防部门的数据显示,仅上海市2015年上半年因为老旧电器以及相关线路故障引发的火灾已达到305起。其中,超期“劳作”的电视机、空调、电热器具引发的火灾占到了30%以上。http://www.morning-post.com.cn/2015/0828/969272.shtml)

“新机补贴+旧机回收补贴”

双重补贴

参与品类: 空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨卫电器、手机

9.10-10.9

本市各大家电连锁卖场



上海交电商业行业协会
2016年9月10日

据上海交电商业行业协会秘书长韩建华透露,这次行业整体联动的“以旧换新·惠民升级”活动,深化了以往家电产品“以旧换新”的内涵和外延,通过生产商、销售商共同联手,在对已不能使用的废旧家电给予回收补贴外,还积极鼓励消费者进行消费升级,

淘汰那些技术和功能落后以及能耗高的家电产品,这意味着对于购买各类新技术、新功能的绿色家电产品,不仅给予回收旧机的补贴,还同时给予极大优惠的购买新品补贴,让消费者在使用家电产品的同时,不仅摆脱“安全隐患”,而且帮助消费者提高生活品质升级,让

时尚生活走进千家万户,同时促进绿色、环保、智能产品的普及。

据悉,本次参与“以旧换新·惠民升级”的双重补贴让利大促,将覆盖彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫产品和手机,一大批市场主流一线的国产品牌,如海尔、卡萨帝、海信、美的、格力、创维、TCL、长虹、方太、老板、华为以及外资(合资)品牌西门子、博世、三菱电机、能率、林内等都将悉数参与。

据了解,因品类不同,各品类旧机折价不一,大致在100元至800元之间,但如果加上新机补贴两者叠加,大约可比不搞活动时实际售价优惠15%-20%,最后补贴接近2000元。

更多具体信息,消费者可关注苏宁、国美、永乐三大卖场公布的相关信息和上海家电网(微信号shjiadian)。有换新需要的消费者请务必把握此次良机。

上海家电嘉年华的线上活动“我是以旧换新活动代言人”正在火热进行中,您可以在手机移动端参与这个活动,为绿色环保事业出一份力,只要大家将自己的照片,以及想表达的关于绿色环保的口号上传到活动官方微信平台(上海家电网 shjiadian,点击“代言活动”),一旦在最后的评选投票中名列前茅就有机会赢得iPhone7以及西门子洗碗机、格力净水机等大奖。