

8月沪籍车上牌破5万辆

8月上海市上沪籍牌照汽车突破5万辆,达到50781辆,环比分别大涨35.45%和50.19%;前8月累计上牌352772辆,同比高增56.75%。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的沪籍牌照汽车最新信息。

8月,国产轿车上牌22640辆,环比分别大涨37.56%、43.57%。各类轿车上牌量环比,均达两位数增长。8月,国产小客车(除轿车)上牌19247辆,环比分别大涨38.22%、70.10%。8月,进口小客车(含轿车)上牌6062辆,环比分别增长36.38%、31.58%。1-8月,进口小客车累计上牌44657辆。张伯顺

上海二手车交易量回升

上海市二手车交易回升,8月交易40058辆,环比增长12.79%,同比增长15.77%;1-8月,全市二手车累计交易量297821辆,同比增长23.45%。得益于“国八条”的取消“限迁”新政,转出市外的二手车交易量在总交易量的比例,自5月起逐月提升,由5月的20.58%,到8月上升至28.97%。从前8月累计交易方式看,市区内过户交易量49412辆,增长16.42%;沪C号牌二手车交易量179275辆,增长20.29%。川页

新福特翼虎智能进化惠及大众

9月8日,长安福特宣布旗下中级SUV最新力作新福特翼虎上市,共推出7款车型包括1.5升排量车和2.0升排量EcoBoost车型,售价19.38万-27.58万元。

标配涵盖12大重点智能配置的62项科技配置,新福特翼虎定位于“出色智能SUV”,以福特最新造车理念与创新科技打造,全面进化整车性能,升级不升价,为消费者带来超越期待的价值之选。

新福特翼虎引领现代SUV设计风尚,外观采用标志性的福特家族式设计,全系标配的LED日间行车灯和LED尾灯。全新升级的SYNC

3车载连接系统,使新福特翼虎的操作界面更直观,使用更便捷。

新福特翼虎以进化的智能安全体系,全时呵护驾乘人员。新增的两侧来车预警功能,从车位倒出时即可有效守护视线盲区。升级的低

速行车安全系统,最高有效时速提升至50公里,进一步减少追尾风险。升级的自适应前大灯,可在8种模式中自动调整照射亮度及角度。此外,新福特翼虎全系标配胎压监测、防翻滚稳定系统、坡道起步辅助、紧急制动辅助

系统等,为消费者带来安全保

障。而车道偏离警告、车道保持辅助系统、驾驶员疲劳驾驶警告、盲区监测、带碰撞预警和碰撞缓解制动系统的智能自适应巡航控制系统等一系列全面进化的智能配置,都带来了领先同级的主动安全表现。

动力方面,全新升级的2.0升EcoBoost发动机采用双涡流涡轮增压技术,使新福特翼虎的最大输出功率达180千瓦,最大扭矩350牛米,百公里综合工况油耗更降至8.2升。饱受赞誉的1.5升EcoBoost涡轮增压发动机,集轻量化和高能效于一身,实现了百公里综合工况油耗7.6升的优秀水平。张云



神龙成都工厂建成 首产东风标致4008

9月7日,随着首款产品东风标致4008的成功下线,神龙汽车有限公司宣布其第四工厂,即成都工厂正式建成投产。新工厂是神龙公司“战略西进”的桥头堡,也是东风公司布局西部市场、发展西部市场的重要前沿阵地,其投产标志着神龙公司5A+计划全面提速。

仅用23个月建成投产的新工厂,是PSA集团全球新一代标杆工厂,一期规划建设为年产能24万辆,投资概算总额79亿元,并导入PSA集团全新的EMP2生产平台,工厂内冲压车间、焊装车间等能够实现100%自动化率,所产车型与欧洲同步开发、同步投放,以生产东风标致、东风雪铁龙、东风三个品牌高端SUV和MPV车型产品为主,同步规划新能源产品。姚琼

凯翼汽车启动众包第二季

新生车企凯翼汽车携“智能互联”、“凯翼众包”、“精品车型”三大展区亮相成都车展。同时,在车展现场凯翼启动了“两周年庆典暨众包第二季”。

2015年,凯翼提出了中国首个众包造车理念。而在此次,凯翼汽车正式开启了“众包造车第二季”。第二季凯翼将更多地从用户群体对汽车产品的需求出发,同时为让更多的人参与进来,众包任务的大门也更加放宽。基于此,众包第二季发布凯翼众包车型专属智能操作系统设计、内饰优化提升设计、个性化DIY方案三大核心任务。而这其中,以凯翼众包车型专属智能操作系统设计最为聚焦,此设计将以凯翼汽车中控大屏所搭载的icar操作系统最常用或最有价值的多项功能为基础,打造年轻人所喜爱的最佳交互方式及系统操纵界面。

悦纳首发,北现明星阵线齐发力



日前,北京现代携旗下11款重点车型,以“T动现代·悦享未来”的年轻活力形象亮相成都车展。围绕年轻化和细分化的市场趋势,北京现代首次在车展现场同台发布三款重磅车型:量产版悦纳全球首发,并同期开启预售;旗舰车型2017款第九代索纳塔和2017款全

新胜达全面提升豪华感,并注入多项全新的智能科技。

继概念版车型成功引爆北京车展,本届车展上全球首发的悦纳量产版车型再次成为全场焦点。以“悦纳就唱”为主题的2016北京现代-网易云音乐全国校园歌手大赛同时正式拉开帷幕,为年轻校园歌

手提供表达自我,展示梦想的舞台。

作为一款定位为“智造新活力的精致座驾”,悦纳悦纳在流体雕塑2.0设计语言基础上,采用锋芒的造型风格,配合现代优雅的内饰设计理念,尽显时尚活力气息。悦纳车身长4380mm,拥有同级最大的1728mm车宽和2600mm轴距,打造出领先同级的头部、膝部空间。

悦纳搭载的卡帕1.4L和伽马1.6L D-CVVT进排气可变气门正时发动机,匹配6速手动和自动变速器,打造同级最低的5L/100km综合油耗。

除了本届车展发布的四门版三厢车型,北京现代未来还将推出悦纳五门版两厢车型和运动版车型。悦纳将于9月底陆续到达全国经销商与广大消费者见面。10月中下旬,这款全新一代小型车将正式上市。余音

全新一代大众Tiguan中国首秀



大众进口汽车日前携旗下9款至诚之作盛装登陆2016成都国际车展,全新一代Tiguan以傲人姿态亮相展台,完成了其在中国市场的精彩首秀。与此同时,途锐行政版、新夏朗380 TSI尊享型、蔚揽四驱旅行轿车380

TSI纵行版、插电混动Golf GTE等多款明星车型齐整亮相。

全新一代Tiguan基于大众集团横置发动机模块化平台打造,采用最新的设计语言,用完美的车身比例配以简洁有力的车身线条,勾勒出凌锐的车身造型。

全新一代Tiguan的智能配置跨越同级水平,配备的动态灯光辅助功能、预碰撞安全系统、低速紧急制动系统、车道保持系统等主被动安全配置,保护每一位交通参与者的安全。此外,新车配置了领先同级的HUD数字抬头显示、可自定义式液晶仪表盘、8英寸中控触摸屏,三块屏幕可实现实时互动,让驾驶者以更多方式获取丰富信息,显著提升行车的便利性及安全性。

全新Tiguan配备采用第五代Halex技术的4MOTION四驱系统,搭配集成DCC自适应底盘控制系统的5种公路模式,令全新一代Tiguan同时满足多种驾驶风格。林夏



9月2日,A级车市场的强劲对手纳智捷 锐3在成都车展正式上市,7款车型价格为5.98万-9.68万元。作为纳智捷“预先设想超越期待”品牌理念下的全新车型,锐3锁定泛85后都市年轻人群为目标,在设计之初便考虑到年轻人的诉求。外观上,锐3的辨识度极高,采用与众不同的前沿设计,打破了传统竖直规则的车身线条模式。

纳智捷 锐3最为引人注目的就是位于中控台标配的9寸高清触控大屏,这种配置在入门级车型中还尚属首例。该系统使用多点触控,支持ios系统无线蓝牙、安卓系统无线及有线连接,让手机与车机自由互联。13.3英寸手机互联智慧大屏作为选装配备,让入门级轿车大有天地。宝龙

福特亚太区销量创史上最佳

福特汽车日前迎来亚太区又一个里程碑,正式将2016年第一百万辆汽车产品交付消费者,比去年提前一个月实现这一目标。今年福特汽车在亚太区销售持续强势增长,8月份销量尤其喜人,当月销量达126834辆,较去年同期劲增22%。同时,8月份市场占有率突破4.1%,为历史新高。

作为推动销量增长的一个重要引擎——福特汽车旗下SUV车型今年1至8月累计销量较去年同期增长17%,SUV已经占到福特汽车在该地区总销量的三成。去年上市的福特锐界已经成为中国大陆市场热销的SUV车型,今年1至8月累计销量相比去年同期增长超过了两倍。

福特Mustang在中国大陆、澳大利亚、印度和韩国等市场的先后上市,受到众多性能车迷的热力追捧。福特Ranger皮卡则在整个亚太市场,特别是澳大利亚、新西兰、中国台湾、泰国和越南等多个市场保持强劲的增势。

福特汽车还在亚太地区的众多市场均创造史上最佳8月份销售纪录:在中国,福特及其在华合资公司当月销量同比劲增22%;而受Ranger和全顺车型的带动,福特汽车在越南市场8月份销量同比增长高达57%;在泰国,8月份Ranger在同级市场份额首次达到10%,实现了历史性的突破。