

伦敦南华区:核心一区稀缺的价格洼地



伦敦南华区 Southwark，拥有 SE1 这一伦敦历史最悠久的邮编之一，代表着伦敦心脏之所在。现在，该地块被列入伦敦市政府重点改造区，同时伦敦交通部也宣布注资八项优先项目，规划中的 Bakerloo 地铁线也会从此向东南部继续延伸，这对交通已经非常发达的该区而言更是锦上添花的一件事。南华区政府已经明确指出：在 2025 年之前，将会联合伦敦当地优质开

发商投资三十亿英镑重新投资改造该区住宅地段、商业地段，以及完善周围核心区域的基础建设。这项总体工程将新建超过 5000 所住房；提供超过 1 万个工作就业岗位；改建或新建 6 个广场和 2 个公园，其中包括伦敦市中心 70 年以来建造的最大规模公园；投资 2.4 亿英镑在教育和文化方面；投资 2 千万英镑修建休闲娱乐文化中心；投资 2 亿英镑改造升级周边配套设施包括购物中心以及商铺；投资 1.4 亿英镑升级地铁交通建设并改造路上环岛；继续进行公共医疗的建设和投资。

除了重建区域带来可观的升值空间，该地区丰富优质的教育资源更是使得该区域的房产拥有极

高的发展潜力。无论是当地家庭的需求还是租赁潜力都相当强劲。南华区是著名的中小学学区，其中坐落着 3 所被评为优秀的小学和 3 所被评为优秀的中学。同时周边拥有众多的高等学府，如伦敦传媒学院、伦敦时尚学院、伦敦南岸大学、国王学院各学院等。

位于该区域内的南华桥 251 项目是一座优雅高端的 41 层住宅建筑，相邻伦敦地表皮大厦，由英国的著名建筑设计所 Allies and Morrison 设计。有一房、两房、三房可供选择，999 年产权。世界著名房地产咨询公司戴德梁行携手英国开发商将于 2016 年 11 月 12 日至 13 日在上海新天地朗庭酒店举行项目尊享会。

碧桂园海外项目上海古北展厅精彩绽放

10 月 27 日，碧桂园海外项目上海古北展厅盛大开放。碧桂园海外项目古北展厅位于上海市天山路 919 号，展厅的精心选址和倾心打造，皆在为满足广大业主的海外置业需求。

作为碧桂园集团在马来西亚的第四个项目，该项目是碧桂园海外战略代表作，致力于打造未来城市榜样。“该项目绿色、智慧、生态的发展理念，符合马来西亚政府对

伊斯干达经济特区的发展目标，符合世界气候大会和未来城市发展目标的趋势。”在该项目全球开放仪式上，碧桂园集团董事局主席杨国强曾表示，看好“该项目”的未来发展。

目前，“该项目”的交通中心、国际会所、沙滩公园已投入使用，凤凰酒店现已试业。海之礁滨海商业街、寺库奢侈品旗舰店已试业，H&M 及众多家居品牌等悉数登

场。项目临近大学城，约 15-35 公里范围内拥有英国纽卡斯尔大学马来西亚分校、新加坡南洋理工大学等十几所大学。项目已签约美国嘉德圣玛丽学校，计划于 2018 年 8 月开学，打造从幼儿园到高中国际教育。

更多优惠政策与重点项目仍在持续推进。目前，4 天 3 夜新马考察团正火热报名中，碧桂园海外项目上海古北展厅恭迎品鉴、咨询。

吉宝置业全新呈现“吉宝·佘山御庭”别墅项目

10 月 25 日，凭借在亚洲开发高端项目的经验和专长，新加坡知名房地产开发商吉宝置业在上海佘山北麓悉心打造的全新别墅项目——吉宝·佘山御庭在当天正式亮相。

吉宝·佘山御庭占地约 17 万平方米，仅 217 席独栋别墅，打造出仅有 0.475 容积率的低密度山居纯墅区。项目也特别邀请了众多国际设计团队操刀，包括道林建筑、DTJ DESIGN、HWCD 设计事务所

等知名设计公司，力求将建筑、生活、休闲和自然景观融为一体，实现山居梦想。首期推出建面约 271 至 375 平方米山居独栋，现代经典风格立面；双层挑高大横厅，户户环幕山景，顶层宽景露台直观佘山，部分户型更预留露台泳池空间。

此外，项目设有近 1 万平方米沿河线型公园，打造出户外健身场、儿童游乐场等社交休闲空间；逾 4000 平方米观山会所，景观健



身房、恒温泳池等休闲娱乐设施齐备；更规划有新加坡风情邻里商业中心，一站式集合零售、餐饮、服务。吉宝·佘山御庭，为业主营造都市中的低密度山居住宅享受。

红星商业领跑消费升级

10 月 27 日，上海世博创意秀场，“上海爱琴海购物公园艺术生活大观”惊艳启幕，上海爱琴海购物公园这一红星商业着力打造的旗舰项目也随之闪耀亮相。

据悉，上海爱琴海购物公园是国内首个文化体验商业综合体，包含建筑面积 24 万平方米商业主 MALL、9 万平方米的世界主题街区、5 万平方米的城市生态公园。爱琴海购物公园携手国际建筑大师安藤忠雄，打造 3000 平方米的艺术空间——光的空间（Light Space），是目前全球仅有的美术馆与书店空间组合，将艺术与商业融



为一体。项目中庭的“城市之眼”中心广场，以先锋建筑形态致敬城市，观赏价值与人文精神在此得到充分体现。在一站式消费中心的基础之上，更引进冰雪主题乐园、少儿马场、英超球迷俱乐部等新型休闲娱乐模式，带来多元化的氛围体验，开创了城市商业的新风范。城市生态公园、空中有机农场、空中

阜兴·世纪公馆开启一城居住精彩

10 月 27 日，上海阜兴金融控股(集团)有限公司(以下简称“阜兴集团”)，在上海陆家嘴区域倾力打造的首个高端服务式住宅项目——阜兴·世纪公馆经过全新升级正式开盘。该项目将为沪上高端客户群带来更多的置业选择和全新的国际化居住体验，同时也标志着阜兴集团正式进入高端服务式住宅的领域。

阜兴·世纪公馆的全新升级开

盘，将再度引领陆家嘴 CBD 区域高品质居住体验。据悉，项目总建筑面积 21000 平方米，位于陆家嘴 CBD 生活圈，相邻轨道交通世纪大道站，拥有四条轨交覆盖的绝佳地理位置，交通十分便捷。项目户型建面从 100 到 156 平方米，全装全配标准交付，目前仅有 126 套房源出售。

阜兴·世纪公馆占据了陆家嘴生活圈核心的商务、交通、教育和

生活配套资源，周围商业与生活配套齐全，左邻八佰伴，右靠世纪公园 CLD，除了成熟的商业配套，更拥有国际学校、公立学校、民办学校等优质教育资源，医院、医疗中心的配套也非常完善，能够满足高品质业主居住生活的全方位需求。作为阜兴集团首次打造的高端式服务住宅，其提供的以五星级酒店服务管理为标准的物业服务也是项目的一大亮点。

雅居乐海南清水湾“海洋之心”雕琢海居梦

10 月 27，雅居乐海南清水湾“海洋之心”匠心雕琢海居梦盛宴在上海中心震撼启幕。

雅居乐地产集团海南云南区域公司总经理王海洋先生以匠心和情怀拉开了活动的序幕。王海洋先生表示，在上海这样快节奏的国际化都市，越来越多的人感到内心的疲惫，而“海洋之心”的面世，契合了财智精英人群对优雅、惬意生活的期许。在建筑设计、生活服务等方面面，“海洋之心”都不断追求细节的完善，力求为国人展现与众不同的海居度假体验。更从雅居乐的产品打造、

战略布局等方面进行了深入阐述，致力开启财智精英海居度假生活的新篇章。

据悉，“海洋之心”屹立于双海湾核心这块宝地之上，安置建面 282 平方米-679 平方米第四代全新空中别墅，以 360°的极致视野，独揽万里海景；拥有八重定制管家服务，让客户享受到从接机到行程安排，从酒店预订到健康服务等的全方位照顾，一张“业主服务菜单”即可让生活中的各种需求轻松实现。而离岛之后的房屋、车辆全托管模式，更是为客户的海上宫殿提供了精心护理。

第二届“美国地产投资高峰论坛”将举行

10 月 25 日，由美国著名地产媒体 The Real Deal 举办的第二届“美国地产投资高峰论坛”预热活动在上海静安香格里拉大酒店举行。

作为美国著名地产媒体，The Real Deal 被誉为美国房地产业“圣经”。The Real Deal 将携手众多北美一线开发商，于 11 月 17 日至 19 日在上海静安香格里拉大酒店举办第二届“美国地产投资高峰论坛”。论坛邀请了百位住宅和商业地产的开发商以及置业



美国的资深专业人士，包括 Douglas Elliman 地产经纪公司董事长 Howard Lorber，海通证券副总裁兼首席经济学家李迅雷、纽约州前州长 George Pataki 等。

上海·品臻園亮相“世界城市日”

10 月 28 日，2016 年“世界城市日”系列活动——“古建筑修复保护与活化利用论坛”，在拥有 600 余年历史五凤楼的知名酒店——朱家角安麓内正式举办。论坛邀请了上海住建委、比利时驻上海总领事馆等机构的领导，上海社科院、上海非遗保护中心、同济大学等机构的专家学者，从文脉延续、价值创新、城市精神等不同视角，对古村镇、历史街区、古建筑保护利用开发模式的合理建构与实践经验进行研讨。



据悉，上海·品臻園是国内率先将明清古建筑瑰宝应用于房地产的中国建筑项目。此外，在 200 多公里外的绍兴会稽山下，秦森集团另一个古建活化项目——绍兴·品臻園也正在日益完善中。

绿地集团推出互联网家装业务

10 月 25 日，世界 500 强企业、跨国综合性企业集团——绿地集团正式推出互联网家装业务，“绿地诚品家”耀世而来。

作为绿地集团旗下互联网家装品牌，绿地诚品家自诞生之日起便吸引了众多关注。其突出的行业背景、独特的经营模式是行业和媒体关注的焦点。其有关领导在发言中表示，“能存活还是要靠盈利能力，成本管控是所有互联网家装公司的命脉！”

此外，在活动中，绿地诚品家与上海思博职业技术学院和南昌

工学院签订战略合作协议，通过与学校合作，从源头挑选人才，进行标准化的教学培训和学徒制教育，打造一批年轻化、科技化、专业化、有现代管理经验的产业工人和专业人才，持续为家装行业输送人才。同时将产业工人与无尘工地无缝结合，不仅改变了工人的形象、素质，提高其社会地位，也为家装行业的可持续发展提供了“源头活水”。中装协秘书长赞扬该做法“体现了大企业的责任感，对行业的发展有着革命性的意义！”

B+H 建筑设计事务所公开最新力作

B+H 在医疗建筑设计领域拥有超过 50 年的丰富经验，在全球拥有近百万平米规模的医疗设施设计和改建翻新经验，B+H 应邀为全球著名私人医疗品牌哥伦比亚中国有限公司上海首个专科医院项目——上海开元骨科医院——提供室内精装修设计和室内品牌形象设计。

据悉，哥伦比亚中国开元骨科医院的室内设计参考了 B+H 的豪华酒店设计作品，融合了明亮的开放式空间、简洁的线条以及良好的通风的现代化美学理念。贯穿整栋建筑的直观化路线标识和交通流线设计，为患者及访客营造了花



园漫步的闲适感。

此外，B+H 将 23 年国内医疗设施的实际设计经验与医疗规划领域的专业能力相结合，为医疗行业带来了一系列战略层面的规划变革。规划变革包括：缩短内部行进时间、改善工作效率，为护士站引进了更好的护理模式，并提升了医院整体性能和功能。