

慈善组织取得资格方可公开募捐

上海首批登记证书、募捐资格证书上午颁发

本报讯(记者 鲁哲)今天上午,上海市慈善基金会、上海宋庆龄基金会、上海市老年基金会、上海真爱梦想公益基金会、上海仁德基金会等5家单位获得“慈善组织登记证书”和“慈善组织公开募捐资格证书”。这是上海首次颁发这两种证书。

今年9月1日起实施的《中华人民共和国慈善法》,赋予民政部门对慈善组织进行登记管理的法定职责。《慈善法》明确,新设立的慈善组织可向民政部门申请登记;已设立的社会组织,可向民政部门申请认定为慈善组织;慈善组织取得公开募捐资格后方可组织开展公开募捐。

为此,国家民政部出台了《慈善

组织认定办法》和《慈善组织公开募捐管理办法》。其中,《慈善组织认定办法》规定:申请认定慈善组织应当向民政部门提交慈善组织认定申请书;符合慈善组织条件的书面承诺;决策机构会议决议;财务审计报告等书面材料。《慈善组织公开募捐管理办法》规定:依法登记或者认定为慈善组织满两年的社会组织,可以申请公开募捐资格。《慈善法》公布前设立的非公募基金会、具有公益性捐赠税前扣除资格的社会团体,登记满二年,经认定为慈善组织的,可以申请公开募捐资格;《慈善法》公布前登记设立的非公募基金会,凭其标明慈善组织属性的登记证书向登记的民政部

门申领公开募捐资格证书。慈善组织申请公开募捐资格,应当向民政部门提交公开募捐资格申请书、财务审计报告、决策机构会议纪要等材料。

颁证仪式上,市民政局、市社会团体管理局负责人表示,慈善活动和募捐行为必须全部纳入《慈善法》规范。尚未申请慈善组织的基金会和公益性社团等社会组织,应对照民政部发布的《慈善组织认定办法》和《慈善组织公开募捐管理办法》的要求,积极申请,争取早日成为慈善组织。

截至本月22日,本市共登记社会组织14093家(含基金会325家、社会团体4030家、民办非企业单位9738家)。

沿轨交7号线打造科创文旅功能带 宝山“七号创意带”今启动建设

本报讯(记者 郭剑烽)今天上午,一场围绕“文化、创意、科技和旅游”为主题的活动在宝山区木文化博览园举行,5位上海非遗传承人在这设立工作室,30多位入围2016上海市手工大赛百强代表在这里接受表彰,随后大家共同见证七号创意带产业联盟的揭牌和启动建设。

所谓“七号创意带”,是以轨道交通7号线宝山段为载体,以“低成本、小集聚、分布式、嵌入式、专业化”为发展理念,构建集“文化、旅游、科技”为特色的产业集群带,发展以创意设计、文化传媒、数字内容、高科技影视、动漫娱乐为重点的文化创意产业,发挥全国旅游标准化示范区的辐射作用,打造非遗旅游、工业旅游、人文旅游为重点的休闲旅游产业。

目前宝山境内的3条轨道交通沿线,一直是创新创业企业集聚地。其中,“一号创新带”“三

号创意带”已陆续启动建设。近年来,随着上海樱花节、宝山国际民间艺术节、木文化节和美兰湖音乐节等一系列具有影响力活动的举办,位于宝山的顾村公园、罗店古镇、闻道园、美兰湖和东方假日田园等一批七号轨交沿线的景区已经成为上海及周边市民节假日休闲度假的好去处。而“七号创意带”的投入运营,将实现巩固放大产业优势,发挥三带优势互补、资源共享的整体效应。

据悉,接下来将加快推进7号线沿线老厂房、老仓库、老堆场的升级改造,力争至今年底,“七号创意带”沿线形成总量达150万平方米产业载体。入驻文化创意、休闲旅游、信息科技等相关企业超1500家。到“十三五”末,形成各类产业载体总量300万平方米,引入3000家以上相关企业,100家以上知名企业,融资额达50亿元以上,集聚各类创意人才10万人以上。

80后90后成互联网捐赠主力军

本报讯(记者 张钰芸)数字时代的到来,使得“互联网思维”也开始塑造中国的慈善领域。记者从昨天在沪闭幕的第八届中国非公募基金会发展论坛2016年会上获悉,在中国互联网捐赠体系中,80后90后成主力军。

近年来,蓬勃发展的“互联网+”为公益事业的发展提供了新平台,2016年《慈善法》的落地实施为社会组织的发展提供了发展新空间。南都公益基金会秘书长杨艳妮在发言中指出,随着社会转型的深化和新技术的发展,公益发展呈现了三种

新趋势:一是公益事业出现了大量的创新,比如社会企业、公益创投等一系列新的实践。二是新公益强调规模化,通过复制、推广、开源、推动政策改变等方法让项目的覆盖面和影响力规模倍增。三是新公益拥抱互联网技术和互联网思维,在资源动员上取得了惊人的成效。

自今年9月1日起,13家网络捐赠平台得到中国民政部的授权,目前只有这13家平台才能在线合法募捐。而此次论坛发布的《中国互联网慈善》报告指出,在其中5个筹款超过1亿

元的平台上,人均捐款额为5.22元,捐赠人较为年轻,集中在26岁到34岁,主要来自江苏、广东和北京。

在中国,互联网捐赠体系在发展速度、公众意识和筹款能力方面超越了其他体系。除了具备强大的筹款能力外,还向公众传达了“向善”的积极信息,将捐款融入个人生活中。不过,报告也指出,互联网慈善不应局限于捐赠体系,建议13家授权平台和更多的网络平台跨体系合作,并整合线上线下活动,确保每个慈善项目的实施与交付。

冬季进补正当时 除了虫草阿胶还有其他选择吗

一转眼,冬三月来临,养生滋补又成热门话题。在众多滋补品中,以名贵著称的冬虫夏草、阿胶等商品再度成为受追捧的对象。中医认为,冬季确为进补的最佳时令,如果进补不得法,难免吃出口腔溃疡、上火、便秘等问题。究竟选择什么样的补品才真正安全、保养有效,成为很多市民急待解决的一大困惑。



养阳还是养阴? 中医选择“秋冬养阴”

中医讲究健康,讲求因时制宜。冬天的季节特点正如明朝养生学家高濂所言“冬之三月,乾坤气闭,万物伏藏”。此时,人体的新陈代谢会变慢,使摄入的营养物质最大限度地被贮藏于体内,使阳气向里向内,表现出《伤寒论》中论述的“十一月之时,阳气在里,胃中灿热,以阴气内弱,不能胜热”的状态。同时,加上天气寒冷干燥,人的活动量会比往常减少,使阳气外泄较少,致使体内阳气相对过剩,阴精相对不足。

正是缘于此,冬季养生重点就必须以养阴为主。正如《黄帝内经·素问·四气调神大论》强调的“须护藏阴精,使精气内聚,以润养五脏”。不仅要保养阴精,还需在饮食上注意养阴,以保护身体的阴阳平衡。

可见,一味以温补为主可能还会背道而驰。

如何选择养阴补品? 历代名家推崇铁皮石斛

铁皮石斛,位列“中华九大仙草”之首,“主伤中、除脾、下气、补五脏虚劳羸瘦,强阴,久服厚肠胃,轻身延年。”因铁皮石斛在淮阳流域内的独特贡献,不仅包括《神农本草经》、《本草纲目》、《名医别录》、《道藏》在内的历代中医经典典籍对其赞誉有加,奉为“药中之上品”,连历代帝王都有不少是其忠实的拥趸者,视之为“救命仙草”。乾隆皇帝正是因为信仰“人,阴常不足,阳常有余;阴盛难治,阳虚易补”的养生至理,在他八十九岁高龄的岁月中,在其情有独钟的铁皮石斛养生中可谓受益匪浅。此外,铁皮石斛还被《中国药学年词典》肯定具有“专滋肺胃之气液”之功效。

用铁皮石斛滋补的方式很多。可以直接食用花朵,可以摘取其新鲜茎叶或煎煮或榨汁饮

用,可以用加工后的枫斗干晶磨粉吞服。无论哪种方式,都需依循中医之道,根据自身体质和药材作用,配方来选择,以达到事半功倍之效。

铁皮枫斗+灵芝孢子粉+西洋参全素膏方更出效

中医理论认为,膏方是一种具有高级营养滋补和养生综合作用的制品,质地细腻、滑润,吸收性好,见效快,为冬令进补不可或缺。而据《本草备要》记载:铁皮枫斗“味淡而性出,必须熬膏,用之为良”,才使膏方成为铁皮石斛发挥绝佳效用的剂型,受到广泛推崇。浙江大学食用菌研究所研究员赵培培曾指出,铁皮石斛如果配上灵芝、西洋参等为原料组方,能让三种原料协同作用,清又补、补而不腻,滋阴而不抑阳。可见,对于人体的全面调理、平衡阴阳,增强体质十分有利。如果不加辅料、不加糖的全素膏方,将为高血压、糖尿病及“三高”人群带去冬令滋补的福音。

北京中医药大学教授、国药大师王琦教授在《中医体质分类判定标准的研究及其应用》中研究表明:我国东部地区湿热体质较多。这就意味着江浙沪一带的人痰湿、阳虚体质者较普遍。王教授指出:“阳虚体质的人,要吃什么东西,应该要有针对性。”所以在铁皮枫斗膏剂配方中特别加入灵芝、灵芝孢子粉、肝、肾经,扶正补气同时可通达五脏,推动体内湿气排出。如此科学配伍,才适合现代人体质,对生活不规律、烟酒过度、劳累过度、免疫力低下的亚健康人群起到良好的养生调理作用。

总而言之,冬季进补要选择真正安全有效的滋补佳品,必须因人而异,因人而异,切记盲从。

文/王芳

【优惠小贴士】

2016.11.23 -11.27 寿仙谷铁皮枫斗灵芝浸膏“感恩节倾情回馈”正在热烈进行中

目前上海众多知名药号及商场,如寿仙谷专卖店(静安区长寿路995号、浦东新区乳山路233号)、南京东路第一医药商店、蔡同德堂、静安寺雷允上药城、老庙童涵春堂、第一食品商店(南京东路店/中环百联店/张杨路三泰店)、北京同仁堂(延安西路店、东方路店、中山西路店)、劲松药房、松江余天成、宝山一德大药房、嘉定同颐庆堂、青浦益寿春堂、浦东养和堂、八佰伴、虹桥友谊商城、南方友谊商城、五角场又一城、杨浦大润发、龙华医院门诊二楼龙怡健康等地均设有寿仙谷专柜。



寿仙谷

咨询热线: 021-64864058

