

“满减、抢购、预售”背后藏陷阱

市消保委：“双十一”投诉家电、通讯产品、服装鞋帽占前三

本报讯 (记者 金旻矣)“双十一”刚过不久,消费者又来“吐槽”了。11月11日至20日,全市各级消保委受理网购投诉1734件,涉及“双十一”的有221件,占比12.7%,同比基本持平。其中,商品类投诉192件,服务类投诉29件,家用电器、通讯产品、服装鞋帽位居投诉量前三位。

促销活动优惠不实

“双十一”中,很多商家推出“满减”“抢购”“预售”等活动,看似优惠,实则暗藏陷阱,投诉占比62%。

比如,限制使用地区、时段、叠加使用等,商家未真实、全面地向消费者介绍优惠信息,引起消费者误解。再如,优惠承诺却不兑现:消费者李

小姐在天猫某商家订购了3款面膜,其中2款参与“买一送一”,但商家并未按约定赠送赠品。保价承诺却不保价:如消费者王女士于11月9日提前参加促销活动,以2588元购买1台计算机,商家承诺保价。但“双十一”当天该商品售价降至2459元,王女士申请价格保护未果。

商家履约诚信不高

“双十一”期间,有的商家准备不充分,一旦出现货源不足、系统问题等便取消订单。这方面的投诉占28%。比如,消费者张先生在某旅游网站上以11元的价格,秒杀到三亚某酒店的一晚住宿,付款成功并收到确认短信,商家却以“该活动有误”为由,单方面

取消订单。还有消费者反映,预付定金后,发现尾款金额上涨、商品内容变更、活动规则修改,定金又无法退回,由此进退两难。

配套服务仍有不足

“双十一”销量不断刷新纪录,可相关的售后、物流、金融等环节依然存在短板,涉及投诉占比10%。

如有消费者反映商家发错货品、未发赠品、货品破损、商品实际与宣传不符等问题,联系售后却得不到回应。而部分快递公司、商家,存在拖延发货、相互推诿的情况。此外,金融支付不畅也是被人诟病的环节,包括网络支付不畅、退款时间较长、银行或第三方支付公司手续费收取不合理等。

“衡复艺术季”带你体验上海文脉

本报讯 (记者 袁玮)衡复历史文化风貌区拥有众多老洋房、老建筑和永不拓宽的老马路,是上海城市文脉的发源地和承载区。日前,“魅力衡复·2016衡复艺术季”开幕式暨微电影开机仪式在衡山坊举行。本次艺术季由天平街道、湖南街道和上海衡复投资发展有限公司共同主办,主题为“魅力衡复”,活动将持续至12月中旬。

艺术季活动共设有33场活动,分为“品居”“艺展”“竞秀”“悦读”“谈艺”5大类,以人文讲

座、艺术展览、悦读沙龙、爵士音乐秀等形式开展。赵丽宏、陈子善等多位海上名家将带来20余场人文讲座。由著名导演贾樟柯担任艺术顾问,数位新生代导演们参与的《城市之光,魅力衡复》系列文学影片,将在衡复种出第一个果实。

此外,“梧桐秋意手机摄影展”和“金色湖南人文风情摄影展”也将把风貌区最美的瞬间定格。此外,海派文化秀“闪回1912”11月26日将在岳阳路举办。

影星名人推荐“最香港”游玩攻略

本报讯 (记者 杨玉红)昨日,香港旅游发展局宣布将启用“尽享·最香港”品牌,并发布了四支“最香港”的主题宣传片。刘青云、陈奕迅等土生土长的香港名人现身解说不一样的游玩方式。

最新发布的四个宣传片涵盖美食、时尚、亲子以及自然景观与地道文化等多个主题。热爱香港郊野风光的著名演员刘青云现身人文自然篇,带领观众到绿色郊野,亲近大自然;香港著

名电影演员王敏德则介绍香港亲子游新乐趣;著名歌手陈奕迅身着香港新晋时装设计师麦隽亭打造的华丽演出服,登上演唱会舞台……米其林三星主厨Umberto Bombana带领大家尝尝遍香港高档米其林餐厅和地道大排档的千滋百味。

香港迪士尼乐园昨日也公布了扩建发展计划。首个漫威主题游乐设施“铁甲奇侠飞行之旅”将于明年1月11日开幕。

上海定制服装消费者体察:近半数不过关

本报讯 (记者 金旻矣)上海的定制洋服,曾经拥有优良的传统和口碑,可如今的质量却差强人意。昨天,市消保委通报了定制服装的消费者体察结果。19个品牌的20套定制西服、衬衫中,近半数存在面料不符、外观瑕疵等质量问题。

本次体察,由志愿者随机挑选茂名南路沿街、南京路沿街、新世界百货、置地广场、正大广场、久光百货等的定制服装店,对巴里洋服、威廉洋服、乔治泰、雅戈尔、瑞邦洋服等19

个服装定制品牌进行了消费体察。评价依据包括强制标准、服装品质、一般通用性要求、合体层面、设计层面、体验层面等多个方面。结果显示,在体察中,有部分企业存在接待人员告知不详、未按约定时间上门量体试衣、企业约定不明确、未对清洗方案和售后服务进行明确告知、开具发票的主体与开具定制订单的主体或者服装制造主体不同等问题。

更令人心惊的是,定制服装的质量,远不如想象的那么好。尤其面料方

面,多个品牌实测结果与明示不一致。在20件西服中,有10件西服存在测试不通过的项目。比如,明示为“100%全毛”的巴里洋服,实测为62.2%聚酯纤维+37.8%羊毛。而明示为“90%羊毛+10%的羊绒”,实测为100%羊毛,嵌条为100%聚酯纤维,没有羊绒含量。

而以衬衫为例,20件中共有8件存在测试不通过的项目,主要为纤维含量、纱线支数、疵裂、水洗后起皱级差和水洗后外观不合格。其中,5件衬衫的面料支数与明示不符。

Velite 新能源概念车全球首发 别克四大产品矩阵齐聚广州车展

2016年11月18日,上汽通用汽车别克品牌全球首发别克 Velite 新能源概念车,拉开2016广州车展的参展大幕。别克旗下“别克蓝”新能源车型、高档舒适车型、高档轿跑车型、高档SUV车型四大产品线14款主力车型携手亮相,展现别克对绿色智能科技和高品质驾乘体验的全新探索与产品实力。

展现尖端插电混动科技,推进“别克蓝”新能源战略布局

别克 Velite 新能源概念车由上汽通用汽车泛亚汽车技术中心主导,汇集通用汽车全球优秀资源打造,以前瞻高效的造型设计,以及新一代 eMotion 智能驱动、eConnect 智能互联与 eProtect 智能安全科技,展示别克品牌对于未来新能源车可持续、智能化、人性化的开发理念。

eMotion 智能驱动方面,别克 Velite 新能源概念车采用了基于前沿技术打造的高性能 PHEV 插电式混合动力科技,以通用汽车新一代模块化智能驱动系统为核心,配合模块化高性能锂离子电池,以更高效的驱动形式和更智能的控制逻辑,充分挖掘车辆性能与节能的潜力极限,实现车辆在不限

行驶工况下的驱动效能最优化。

eConnect 智能互联方面,别克 Velite 新能源概念车通过人、车、智能设备三者间高效便捷的信息连接,以及云端互联、云端存储、定制化服务、远程操作等创新技术的应用,为用户带来全维度的车交互体验,将汽车驾乘体验真正带入智能化、人性化的新时代。此外,Velite 新能源概念车采用了别克最新 eProtect 智能安全科技,主被动车身传感器组成360度智能路况感应系统,可实现危险识别预警、车道偏离保持、高级自适应巡航、低速自动驾驶、夜视系统等功能,让用户更轻松地享受旅途中的安心时光。



▲别克 Velite 新能源概念车诠释别克未来新能源汽车设计方向

细分市场标杆车型齐聚展台

别克展台上,上市不久的别克全新一代 GL8 和 GL8 Avenir 携手登场。全新一代 GL8 在产品性能、驾乘舒适性、安全性、科技配置以及品质工艺方面实现全面突破与创新,树立大型豪华 MPV 市场全新基准。

展台设计演绎“艺塑之美”

本届广州车展,别克展台设计以“艺塑之美(Sculptural Beauty)”为主题,以融合智能科技与艺术美感的创新与灵动,为观众营造出别具一格的观展氛围。展台上设置了全新的别克新能源互动及智能科技体验区。通过模拟驾驶、

四大产品矩阵完整呈现

别克全新一代君越 30Li 与 Velite 新能源概念车的相继推出,全新一代君越、全新一代 GL8 战略车型上市,Avenir 高端子品牌发布及旗下首款车型 GL8 Avenir 的亮相,以及昂科威、昂科拉、威朗、英朗车型纷纷升级改款,呈现别克品牌在

虚拟现实体验智能科技

全息投影和 3D VR 眼镜等一系列前沿交互形式,现场观众可以零距离了解别克最新的智能驱动、智能互联与智能安全科技,体验生动、有趣的汽车科技魅力。

近日,别克不断加快传统驱动系统的高效升级与绿色智

“别克蓝”新能源车型、高档舒适车型、高档轿跑车型以及高档 SUV 车型四大产品线的集体发力。强势新品的登场不仅加强了别克对各大主力细分市场的渗透与覆盖,更巩固了别克品牌在主流市场的领先地位,实现品牌价值的提升。

能科技的普及,积极推行电气化技术,并加速 OnStar 4G LTE、Apple CarPlay、百度 CarLife 等车载互联系统以及 PD 行人识别/保护、ACC 自适应巡航、LKA 车道保持等智能安全技术在其产品上的普及应用,全面提升消费者的出行体验。

2016年是别克蓄势发力的一年,品牌、产品、服务每一步的扎实推进与提升实现了品牌的健康快速增长,也拉开了品牌全面向上的新时代序幕。