

娃生病家长纠结 要不要用抗生素



邻声 话题

最近一段时间,感冒发烧的孩子有所增多,本市儿科又迎来了就诊最高峰。“我孩子发高烧,赶紧用药把高烧压下去!”“医生,我不想给孩子用抗生素,口服也不行!”在门急诊,这样的对话每天都要上演好多遍。随着近年来合理用药知识的普及,患儿家长对抗生素的使用都有了各自的见解。那么,孩子发烧要不要用抗生素?如何用才不算“滥用”呢?

家长 用与不用很纠结

“我家宝宝25个月了,到现在为止我们一直坚持能吃药就不打针,能打针就不输液。但是坚持这个原则的过程真的非常考验人。”市民姚女士告诉记者,由于孩子是早产,夫妻俩买了一系列育儿书当作

“教科书”,并坚决按照书上所说的执行。因为平时接触的知识比较多,对抗生素的了解也越来越全面,她知道滥用会对孩子的健康造成不良后果,所以对抗生素的态度是“尽量不用”。

滥用抗生素话题,引起越来越多家长的重视,但重视并不代表做的就正确。昨晚,在上海市儿童医院的急诊室里,记者就见识了“坚决不用”和“有病就用”两种极端态度。一位年轻的父亲抱着高烧40℃的儿子来看急诊,化验后发现是细菌感染,孩子的嗓子已经肿得说不出话,还出现了抽搐的症状。医生当即建议给孩子静脉注射抗生素类药物防止孩子病情加重。家长一听抗生素,却说什么也不让用。急诊医生花了很长时间才做通家长思想工作。

市民刘女士则代表着另一些家长的极端态度。她说,孩子父母上班都忙,只有老人有空带孩子来医院。“看着生病的孩子,真是既心疼又折腾,而我们这个年龄的人都有这样的老思想,就是孩子病了就赶紧用药。”

医生 按病情科学使用

“抗生素自上世纪20年代发明以来,拯救了无数人的生命。而这些年来抗生素的不规范使用,却致使细菌的耐药性增强。”上海市儿童医院门诊办主任李锦

康认为,家长关注合理用药知识是好事,但也不能走入误区。

“拿感冒来说,有些感冒是细菌感染引起的,有些是支原体感染引起的,还有些是病毒引起的。如果是病毒引起的感冒,使用抗生素是无效的,因为抗生素只能杀灭细菌和支原体。当然,病毒引起的感冒也可能合并细菌感染,症状加重。”李主任告诉记者,医生一般是通过检查血常规和C反应蛋白,如果检查结果发现疾病是由细菌引起的,则医生会根据接诊经验,来选择具体使用的抗生素药物。同样,对于腹泻次数多的孩子来说,医生常常要求孩子做一个大便常规检查,如果检查结果显示是细菌性肠炎所致,则使用抗生素进行治疗。

李主任表示,细菌性感染一般要用抗生素,视感染程度来决定口服还是静脉输液。比较普遍的做法是,让孩子使用3天抗生素,然后到医院进行复查,看看验血的各项指标是否正常,然后再判断是否需要继续使用抗生素;有些肺炎的孩子则需要使用5至7天抗生素再进行复查;而支原体肺炎的患儿使用抗生素的时间会更长。“家长既不能谈抗生素色变,也不能按照自己的经验给孩子使用抗生素。时断时续、不按时按量等,其实也是在滥用。”

本报记者 左妍



传达民情
汇聚民意

邻声 网评

零售商树自有品牌 质量为先重在信誉

昨日,《零售商自有品牌,便宜却没名气,买还是不买?》一文在新民邻声APP话题板块呈现后,引发大家热议,以下为一部分网友评论:

@冯济民:自有品牌要打开局面,赢得大众信任,关键在质量,重点在信誉;开发新品种要慎重,成熟一个推一个;加强宣传,扩大影响;坚持发展贴近百姓生活的小商品,品种要接地气,薄利多销。

@朱文河:对于零售商的自有品牌,还需公正客观地看待。知名度不高,并不意味着质量就打了折扣。之所以有的消费者有怀疑、有顾虑,主要原因是还未走出品牌依赖的圈子。

@颜建民:零售商自有品牌生存之道:坚持价廉物美的方针;坚持你无我有的思路;以优质不断提升知名度。

@侯晨轶:因“名气”而购买商品,常会遭遇徒有虚名的结果。有时,惊喜源于打破思维定势。我向来采取“一买,二试,三评”的策略,再决定是否长期选用该自有品牌商品。

社区全媒体 盛燕丹

邻声 街拍

卫生状况堪忧

本市山海关路上这家加工棉花胎小店的卫生状况实在糟糕,怎能让客户放心“托付”,难怪生意不佳。“加工棉花胎”也算传统手艺之一,需要改进的地方不少。 种楠 摄

街拍
水业集团协办

投稿:xmsyb@xmwb.com.cn



邻声 活动推荐

“光阴读书会”荐书 欢迎邻声用户参与

“光阴读书会——日式推理的脉络及《白夜行》分享”将于今天18:30—20:30在芷江西路街道社区文化活动中心(芷江西路151号)五楼511阳光房举办,上半场主要介绍日本几位著名的推理小说作家及日式推理的基本逻辑与风格,下半场着重介绍《白夜行》的恰当阅读方法。

此次讲座不收费,欢迎附近的邻声用户参与。光阴读书会由芷江西路街道创立,旨在丰富社区居民读书活动的形式,让人们在书中找到工作与生活的平衡。

社区全媒体 刘丹枫

快板说唱讲环保 通俗易懂记得牢

邻声 社区新发现

近期,上海市生活垃圾分类减量演讲比赛迎来了一位取得全票支持的参赛者——吴孝勇。他既是杨浦区控江路街道凤城三村的居民,也是小区里的“绿色扫描员”。凭着一套“快板说唱讲环保”创意,他不仅在演讲比赛中获胜,更在凤城三村家喻户晓。

“众人分类一条心,垃圾也能变黄金”吴孝勇边演示边介绍,“我只是在帮助大家进行垃圾分类的同时,把黑板报上的内容,

用快板形式唱给大家听。”小区黑板报是一种被动的展示,而吴孝勇的“快板说唱讲环保”,不仅生动有趣,更是主动地将环保知识与理念灌输给居民。这种独特的方式,让凤城三村的居民和“老吴”都熟捻起来,白天傍晚倒垃圾时,总愿与“老吴”搭讪两句。

平日里,吴孝勇还有一位好帮手——同住凤城三村的邵汉元。最近,他俩就琢磨出4篇垃圾分类顺口溜,将各色垃圾桶对应的垃圾分类讲得简单明了,居民一听就懂。“我没有老吴那么能说,但平时也会琢磨,怎么把东西写得大家愿意看”,邵汉元说道,“素材都是居委发的宣传小册,我只

是把它们改成顺口溜的形式。”

“我们这儿的居民,对垃圾分类已经形成了一定的意识,比如剩饭剩菜和纸箱塑料瓶,他们就会分开放。”凤城三村(2)居委的瞿军感慨道。

自杨浦区绿化和市容管理局引进社会组织“阳光社区中心”推行“绿色账户行动”至今,已有15.3万户杨浦家庭实施生活垃圾分类源头分类工作。实行“绿色账户行动”的小区里,都有像老吴这样的“绿色扫描员”。他们不仅为居民的垃圾分类的行为记录积分,更为小区垃圾分类宣传献出不少金点子。

“阳光社区提供的专业培训、讲座、引

导、服务和活动等。要把垃圾分类做出来,还需依靠社区居民与社会力量一同参与。”阳光社区负责人侍老师表示,“像五角场镇指尖上的微信群,四平街道的芳邻花友会,五角场街道组织的爱心商铺,都是些依靠社区居民、大学教授、商铺商家等社会力量做出来的特色。”

针对这一案例,杨浦区社建办主任林通做了点评,认为该案例虽然主要讲了小区居民以快板方式宣传环保,受到了群众的认可和欢迎,在这之中更隐含着政府、社会组织、社区公众联手推进社会治理,使工作效力“倍增”的良好效果。政府推动工作隐身幕后成为“看不见的手”。社会组织沟通两端成为“友好的桥梁”。社会公众积极参与成为了“社会治理的主角”。

社区全媒体 夏扬