

政府买单 公益免费 彩信阅读 科学育儿 多方受益

# 让每个孩子健康成长是我们的最终目标

“育儿周周看”彩短信是由上海市教委立项,市卫生计生委、市妇联等单位支持的“科学育儿指导”系列项目的行动之一。该项目邀请本市早期教育、儿童保健等领域知名专家精心编制每周养育指导方案,将科学育儿指导研究与实践中取得的丰硕成果转化成为育儿信息,以“每周一条免费彩信”的形式,使每一位常住上海的0-4岁(散居)婴幼儿家长获得科学、专业、权威的早期教养指导服务。

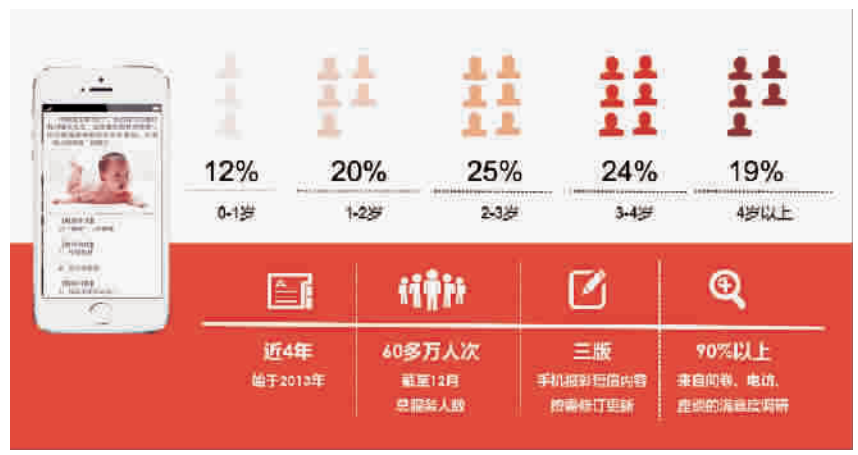
## 数次改版 直观表现

始于2013年的“育儿周周看”项目,截至今年12月,近4年来,总服务人数超过60多万人次,项目根据订户需要修订更新,来自问卷、电访、座谈的调研结果显示家长对“育儿周周看”的满意度高达90%以上。据统计,订阅户家中的宝宝,0-1岁占12%;1-2岁占20%;2-3岁占25%;3-4岁占24%;4岁以上占19%。

发展至今,“育儿周周看”经历了3次改版,从2013年1.0版到2015年3.0版,内容涵盖了0-4岁(散居)宝宝每月养育要点、宝宝的生长发育指标、每周养育指导方案、家长自检指导方案以及系列微视频,彩信的部分内容通过微视频展示使得指导内容更加直观,便于家长及时学习和自检。

## 跨部联动 公益普惠

“育儿周周看”作为上海市教委的公益普惠项目,多年来以点带面在全市范围内推进项目的普及率,促进用户增订。各区跨部门联动是“育儿周周看”的工作亮点,如,浦东儿保联动宣传会、长宁卫生卫



委联动推广会,以及在奉贤、杨浦、静安等区开展的跨部门间的联动服务培训,等等。建立了各部门与该项目的立体互动格局,发挥了联动的较大效应。

## 宣传知晓 多样实效

“育儿周周看”通过立体化多样化的宣传方式,将科学育儿指导更好地、有效地服务于沪上家庭。

**家长宣传会:**工作人员、专业老师、儿保点医生,三方共同服务于家长,面对面的辅导模式成效斐然。“育儿周周看”在嘉定、闵行、普陀等区举办的家长宣传会,获得了家长们的热捧。奉贤等区面向未订阅、潜在订阅的0-2岁(散居)幼儿家庭,由计生、儿保、街道居委等多方牵头,邀请区儿保点的医生代表到现场,让家长亲身感受“育儿周周看”的早期教养

指导服务,深层次地体验免费早教公益项目。

**专家大讲堂:**在青浦、崇明等地区开设了专家大讲堂的早教推广,由早教专家向家长解读科学的育儿方法,面对面线下宣传、联动获得了显著成效。

**现场指导与示范:**携手各区早教中心,普惠公益早教,并通过参与育儿加油站活动,向家长直观呈现“育儿周周看”中的每周游戏,通过线下的科学育儿指导活动加深家长对“育儿周周看”手机报内容的理解。

**官微公众号:**利用“上海科学育儿指导”官方微信公众号对“育儿周周看”进行宣传,自2016年4月上线以来,已推送200多篇原创及精选文章。目前正在进行的“这是真的吗?”和“好书共读”活动,通过线上互动形式,让家长们参与其中,不仅让“育儿周周看”的资源内容

帮助到家长科学育儿,尤其是对新手父母来说,帮助很大。同时项目组也了解到家长更多的困惑和需求,作为以后优化项目内容的依据。

## 家庭订阅 育儿宝典

在人的一生中,“0-3岁”是发展最快的时期,也是最需要精心养育的重要时期。“育儿周周看”是给早教老师、家长和托育者共同使用的科学育儿宝典,她解决了早期儿童教养中的种种问题及疑惑,是早期教养观念与实践上的创新。

### 如何订阅“育儿周周看”彩短信

发送短信 Y+孩子出生年月日+区代码至“10622002”,即可完成申请(如 Y+20161218+16)。订阅成功后订阅者每周将收到一条对应自家宝宝周龄的免费育儿指导彩信。

各区代码分别为:01 浦东新区;02 黄浦区;03 静安区;04 徐汇区;05 长宁区;06 普陀区;08 虹口区;09 杨浦区;10 宝山区;11 闵行区;12 嘉定区;13 金山区;14 松江区;15 青浦区;16 奉贤区;17 崇明区。

咨询电话:962626、31361422。查询更多信息请点击网站:yezck.age06.com 或者扫一扫官微参与更多互动活动



## 品牌力、产品力和服务力同心协力 凯迪拉克2016年国内销量突破110,000+

上汽通用汽车凯迪拉克品牌2016年累计国内销量截止到12月13日达到110,192台,继11月25日年销量突破十万台后,仅仅过了18天历史纪录再度刷新。今年,凯迪拉克品牌以突破性的增长态势,连续创造品牌入华以来新的销量记录,更以远超行业平均增幅,成为国内市场增长极其迅速的主流豪华车品牌。

凯迪拉克2016年销量破110,000台  
所有的伟大  
源于一个勇敢的开始

### 车型矩阵细分覆盖 产品战略成效显著

进入2016年,凯迪拉克品牌产品型谱不断扩充,先后推出两款面向主流豪华细分市场的重要车型——新美式凯迪拉克CT6和新美式都会 SUV 凯迪拉克 XT5。即将上市的凯迪拉克 C16 插电式混合动力,凭借前瞻智能的三款科技,打破“高性能=高能耗”的传统认知,以强劲不间断的动力输出,行云流水般的

驾驶平顺性,颠覆传统的驾驶乐趣和高效节能的极致设计,树立起豪华轿车性能标杆。不断完善的丰富的产品型谱,使凯迪拉克在中国市场的产品战略初见成效,连续44个月实现销量同比增长,同比增长销量突破一百万台。其中,凯迪拉克 XT5 上市仅7个月,以单月5000+的销量稳居国内中型豪华

SUV 市场前三甲。新美式豪华轿车凯迪拉克 XT5 自2013年上市以来,已收获超过10万车主的青睐,成为凯迪拉克产品矩阵的中流砥柱。主打新美式风尚运动的凯迪拉克 ATS-L 销量也屡创新高,11月单月销量同比增长近5000台创自主品牌历史销量纪录的同时,也重新成为越来越多年轻消费者心仪的实力之选。

### “新美式”科技领衔 卓越性能彰显胆识与创新

作为不断追求卓越性能的品牌,凯迪拉克敏锐洞察到豪华车消费市场对于高性能后驱车型的需求点,着力打造搭载最新后驱科技的车型。全新 CT6 凯迪拉克全球首款可变排量技术 3.0T V6

双涡轮增压引擎,MRCC 主动电磁感应悬挂和 ABS 主动后轮转向等领先动力操控技术于一身,展现了独具凯迪拉克“新美式豪华”风范的驾乘体验。创新科技应用丰富,无论是否新

CT6 搭载的业内高清流媒体超广角后视镜、殿堂级 Bose® Premium 音响系统、融合 11 种复合材质打造的宇航级轻量化车身以及多模式智能七驱系统等前瞻科技,还是目前广泛应用于凯迪拉克全系车的

### “PLUS”服务战略五周年庆典“尊崇”礼遇再升级

“尊崇礼遇——凯迪拉克 PLUS”服务战略,以“专属、智能、主动”三大核心诉求,9大类 27项内容,不断延伸凯迪拉克品牌精髓,致力于为客户全方位尊崇体验和增值服务。“一对一”专属顾问服务”通过安吉星 OnStar 系统与移动智能终端技术结合为车主提供远程车况检测和主动预

约保养服务,“30分钟取送车”与“E-Service 透明车间”联手打造的尊享安心便捷的人性化服务,更获得客户极高的满意度。

截至2016年11月,成立两年半的“凯迪拉克官方车主俱乐部”会员总数已超过18万人,活会员比例超过50%。其中,“尊崇专享”用车服务体系下的“会员特色

异地用车礼遇”,已覆盖全国21个城市,全年累计提供近12,000台/次租车服务,满意度高达98%以上。伴随“PLUS 服务”五周年庆典之际,凯迪拉克将陆续推出包括“忠诚车主奖励计划”在内的“五周年感恩回馈”系列活动,为广大忠实用户带来更多的惊喜车礼。



FSS 优化安全策略、双安全气囊 4G LTE 及 Car-Fi 功能的 OnStar 安吉星智能互联系统等人性化科技配置,皆为消费者全方位诠释了充满胆识(和创新的)精神的“新美式豪华”主张。

## 未来,凯迪拉克则将乘势而上,在品牌营销、产品型谱、渠道拓展、服务体验等方面不断提升和完善;并继续在车载移动互联、新能源、主动安全等多个面向未来的产品技术领域创新突破,为消费者带来风格独具的“新美式豪华”全方位体验。

凯迪拉克则将乘势而上,在品牌营销、产品型谱、渠道拓展、服务体验等方面不断提升和完善;并继续在车载移动互联、新能源、主动安全等多个面向未来的产品技术领域创新突破,为消费者带来风格独具的“新美式豪华”全方位体验。