

审视于欢案, 须警惕基层司法真空

李泓冰

今日论语

在刚刚过去的周末, 刺死辱母者的于欢, 这个23岁大男孩的命运, 深深卷进公众关注的漩涡。平常歧见纷出的舆论场, 这一次对此案的判决结果却表达出空前一致的愤怒。

愤怒的背后, 其实是基层社会挥之难去的不安全感——假如我就是下一个“于欢”呢, 只能逆来顺受, 坐视母亲受辱? 当涉黑团伙逼近之时, 谁是最可依靠的救赎者? 大家本能地将目光投向司法, 110这个神奇的数字以及闻讯而来的警方, 将保护在黑恶势力下无力反抗、瑟瑟发抖的小百姓吧?

然而, 通览于欢案始末, 警方的表现令人失望。这起源于民间放贷的凶案, 在案发前一天, 警方本已介入, 但“了解情况”后便匆匆离去。案发当天, 发现母子在非法拘

禁中受辱的目击者拨打了110, 警察闻讯而来。在警匪片中, 故事发展到这一步, 神勇的警方不就应该立即出手锄暴安良, 人质也就理所当然被迅速解救了不是?

可怕的是, 没有。警方奇怪地扔下这对受辱多时的母子, 继续留给施暴者, 哪怕这对母子及其亲人一再强烈表示要跟随警方离开, 也只轻飘飘地给出一句“要账可以, 但不能动手打人”, 便挥挥手, 作别了危机四伏的案发现场, 留下一片本不该存在的司法真空。这对血气方刚、因母亲受辱情绪崩溃的于欢, 是一个导向绝望的强烈刺激。面对四条汉子, 他试图以一把水果刀自我救赎, 最终剖开了一场血淋淋的悲剧。

之后, 与案发地聊城同属山东省的济南公安官方微博, 在公众面前的表现, 似乎又在另一层面继续印证“不靠谱”。

3月26日, @济南公安发布

微博“世事多奇葩, 毛驴惹大巴”等图文, 被疑为怒怼网友, 相关内容很快删除, 仍惹得群情激愤, “是指你们是大巴, 群众是驴吗”——济南公安相关工作人员回应又惊了大家的眼球; 这不代表济南公安的任何观点, 且是未经请示的个人行为, 值班人员也并非民警。

一个省会城市的公安官微发布, 居然可以随意地成为“个人行为”, 这如何取得公众信任? 更让人无语的是, 据媒体一年多前报道, 济南公安局的下属企业此前就曾参与民间放贷, 不免给人留下不明觉厉的想象空间……

众所周知, 司法公正是维护社会公平正义的最后一道防线。而在基层社会治理中, 这“最后一道防线”更是安全受到威胁时的小老百姓最后的希望。特别是在“天高皇帝远”的乡村, 司法更是基层政权建设和基层治理中不可或缺的安全屏障。

基层县域乡镇, 比之媒体活跃的大中城市, 公权力更容易缺乏监督, 个别无良的执法者关起门来要么不作为, 要么为所欲为, 极易激发负面事件, 出事以后, 其惯性思维也是努力捂住真相, 摆平一切。如果基层司法出现真空, 甚至形成“黑洞”, 必然会加剧百姓的不安全感, 激化官民对立情绪, 极大地增加社会互信成本。

有必要重温习近平总书记对“坚持从严治警, 坚决反对执法不公、司法腐败”的论述。他要求进一步提高执法能力, 增强人民群众安全感和满意度, 提高政法工作亲和力和公信力, “努力让人民群众在每一个司法案件中都能感受到公平正义”。

“于欢案”中的民警, 显然不能让群众感到“安全”和“满意”——一些基层县域司法公信力的崩坏, 是到了值得高度警惕的时候了……

(相关报道见A11版·中国新闻)

楼市调控先控三点

晏秋秋

刚刚过去的这一周, 中国数十个城市, 出台了楼市新政。从实际措施看, 部分新政确实可称“史上最严”。可以预见的是, 这些新政能让当地房价, 在一段时间内保持稳定。

房子是用来住的——这是楼市新政出台的 배경。而调控楼市, 既要改变房价上涨的现状, 更要避免未来“报复性反弹”的可能。由此, 个人觉得至少应从三方面, 进行严控。

首先, 土地市场必须重视。一个火爆的地块出让, 必然成为两到三年后当地楼市火爆的诱因。

调控房价而忽视土地市场, 基本上是缘木求鱼。面粉没有任何理由比面包贵, 除非商家使用过期面粉, 否则必定出现天价面包。

从中国楼市的发展来看, 土地市场牵扯利益更多, 调控节奏更难把握。这也意味着, 要上下一心, 统一思想。如果不统一思想, 开发商的“利益冲动”, 就容易找到缺口。

其次, 要改变房价大幅上涨的趋势, 就必须降低楼市的杠杆率。换句话说, 楼市要尽最大可能避免“空麻袋背米”。无论是个人或者企业, 要买房, 要拿地, 就必须付出更多“自己的钱”。

房价涨跌, 归根到底在于供求关系。有人流入, 有钱涌入, 这个地方的房价就容易上涨。要避免一个地方的楼市, 遭受“热钱”或“游资”攻击, 降低杠杆率是一大法宝。眼下, 在中国金融体系中, 房地产证券化产品的占比, 是非常小的, 但这并不意味着可以放松。在某种程度上, 房地产泡沫的破裂, 也有可能诱发金融危机。

最后, 调控楼市, 还必须增加供应。中国的老百姓, 很大一部分相信“居者有其屋”, 而改变老百姓这样的预期, 估计还要很长时间。这就意味着, 包括动迁安置房、公租房、经适房(共有产权房)、廉租房等在内的保障房体系, 必须完备, 要避免老百姓中出现“夹心层”。从目前的尝试看, 多个城市的保障房体系是不完备的, 这也容易使楼市调控变成“堵”, 而不是“疏”, 远期效果不见得很好。



快递密码

「电话地址识别码, 快递安全送到家。个人信息不泄露, 不法分子防住他。」媒体记者日前获悉, 中国物流企业正逐步淘汰印有消费者隐私信息的快递面单, 启用更安全的隐私面单, 重庆市民今年内将享受到该项服务。记者看到, 隐私面单上消费者的名字和电话号码中间四个数字, 都被*字符代替。通过向物流企业提供的众配宝APP, 配送员能以一键拨打的方式联系消费者。

曹一画

新民新语

大学生科创没那么简单

曹刚

勿立项骗取经费, 再囫圇吞枣, 草草结题, 完全背离了科创初衷。二是经费使用不够灵活。多数学校以学院为单位申报科创项目, 再从中选优, 逐步升级至校级、市级乃至国家级。这样操作效率较高, 但在经费使用上有些捉襟见肘。各学院自筹经费, 资金充裕的学院相

对投入更多, 另一些则囊中羞涩。部分理工科学院往往需要先买设备, 经费紧张起来, 团队只好掏腰包补贴项目。此外, 在同一学院内, 经费开支大都一刀切, 那些确有需求的项目无法额外申请资金。经费调配缺乏统筹和弹性, 导致部分项目虎头蛇尾。三是奖励政策不够完善。

在有的高校, 科创项目拿了奖却得不到资金扶持, 激励只停留在口头层面。对教师的奖励, 往往与奖项直接挂钩, 使部分教师将大量资源倾斜给了得奖概率高的项目。那些不容易得奖, 却有一定意义的项目常常被忽视, 有悖于“双创”精神。同时, 受经费所限, 大量项目审议工作积压到少数几位专家身上, 使得一些优秀项目在申报阶段就无奈“流产”。大学生科创, 没那么简单。期待高校尽快完善科创保障政策, 既火眼金睛剔除滥竽充数之人, 又慧眼识珠扶持优秀科创项目, 让创新精神真正融入大学的血脉。

最近, 上海高校正陆续开展科技创新项目中期答辩。随着“大众创业、万众创新”的号召日益深入人心, “创新学分”已成为许多高校的“标配”。修不满学分, 就拿不到毕业证书。大学生科创项目如雨后春笋般涌现, 热闹背后, 问题不少。一是科创初衷不够纯粹。一些学校出现了大批“调研型科创项目”, 共同点是: 以社会热点为突破口, 以朋友圈转发问卷、走访调研为主, 调查形式相对陈旧, 多数流于形式。不少人迫于学分要求, 敷衍了事, 甚至捏造数据, 得出的结论脱离实际。更有少数别有用心之人, 匆

南京银行 上海分行 BANK OF NANJING Shanghai Branch

买理财看南京银行 即日起至3月底, 单个客户认购保本类产品满足标准的即可兑换“金鸡贴花”, 凭指定数量贴花兑换增值好礼!

微信号: shnjcb 扫描关注我行官微 查询我行网点具体地址

24小时客服热线 95302

“鑫”春推荐 精选特供理财 (详询网点工作人员)

产品名称	产品类型	期限(天)	起始金额(万元)	预期年化收益率(%)	募集期	起息日	名义到期日	渠道
季安享1号112期(上海新客户特供)	非保本浮动收益型	89	5 (单户限100万元)	5.10	2017/3/29 - 2017/4/6	2017/4/7	2017/7/5	柜面/网银/手机
年安享1号112期30万		362	30	4.75			2018/4/4	
年年鑫1号62期(高净值客户)		20	4.80	2018/4/4				
季稳鑫1号保本109期新客户	保证收益型	96	5	3.90	2017/3/29 - 2017/3/30	2017/3/31	2017/7/5	柜面/网银/手机
季季稳鑫1号保本109期养老尊享		194		3.80			2017/10/11	
年稳鑫1号保本109期养老尊享		369		3.85			2018/4/4	

备注: 以上产品均以产品说明书为准。另有1个月至1年期理财产品可供选择。风险提示: 以上产品均为非保本浮动收益产品。理财非存款, 产品有风险, 投资须谨慎! 本理财产品不保证本金和收益, 您的本金可能会因市场变动而蒙受损失, 需要充分认识投资风险, 谨慎投资。高净值客户: 单笔购买不少于100万元或上月在我行月日均金融资产不低于100万元的客户。上海分行新客户特供: 上海地区当月全新开户客户/上月在我行月日均资产低于3万元(均以自然月计算, 客户等级以银行系统判定为准)。

保证收益型理财 震撼巨献

产品名称	产品类型	期限(天)	起始金额(万元)	预期年化收益率(%)	募集期	起息日	名义到期日	渠道
季稳鑫1号保本109期新客户	保证收益型	96	5	3.90	2017/3/29 - 2017/3/30	2017/3/31	2017/7/5	柜面/网银/手机
季季稳鑫1号保本109期养老尊享		194		3.80			2017/10/11	
年稳鑫1号保本109期养老尊享		369		3.85			2018/4/4	

温馨提示: 理财非存款, 产品有风险, 投资须谨慎。养老尊享: 年龄55周岁及以上客户 新客户: 未评级/普通客户, 即当月全新开户客户/上月在我行月日均资产低于3万元(均以自然月计算, 客户等级以银行系统判定为准)。

特色活动: 即日起至2017年3月31日在我行办理凭证保证业务, 途游旅游网指定目的地签证费可立减150-300元, 同时还可享受同档定期存款利率。

个人大额存单 按月付息 行内全额转让

各期限均20万元起售, 利率上浮42%, 最高3.905%

三年期三年累计预期利率可达11.715% (行内全额转让)

五年期五年累计预期利率可达19% (按月付息)

认购期内如遇人行存款利率调整则提前终止发行, 具体利率以官网公布利率为准。