

携TLX-L Prototype、MDX SPORT HYBRID强势登陆车展 广汽Acura深度诠释“Performance”品牌价值



▲ 图为(从左至右)广汽本田总经理佐藤利彦、本田中国本部长水野泰秀、本田社长八乡隆弘、广汽集团董事长曾庆洪、广汽集团副总经理李少、广汽本田执行副总经理郑衡



车型。据了解,新款RDX将于2018年国产上市,混动版CDX也会于2018年上半年上市。

玩转汽车时尚科技 多维呈现品牌价值

除了两款新车型,广汽Acura旗下的明星产品旗舰超跑NSX和CDX MATT GRAY(哑光灰涂装版)也在展台亮相,其中CDX哑光灰涂装版更吸睛无数。为了让参展观众全方位体验Acura的超凡技术,此次Acura展台利用诸多先进科技设置品牌体验专区,从不同维度极致呈现和传递Acura核心价值“Performance”。

在线上虚拟体验馆“Acura e-PERFORMANCE SHOP”体验专区,参展观众通过VR可视化等形式在现场零距离体验Acura的全新营销模式,并通过与线上专家顾问的实时互动,感受Acura在销售方面独有的“Performance”。而在以“初代NSX跑车+全息屏+视觉空间”呈现方式打造的互动区内,参展观众则能领略“车神”塞纳昔日的风采,穿越时空与“车神”互动,深刻感受“You gotta be yourself”的塞纳精神。

随着产品矩阵的不断丰富和营销模式的日益革新,广汽Acura势必会获得强劲动力并持续增长,将Acura在中国的事业发展推向新高度。

4月19日,Acura第二款国产战略车型TLX-L Prototype在2017上海国际车展上全球首发亮相,品牌旗舰SUV车型MDX SPORT HYBRID也同时发布市场指导价:畅驭版69.8万元,享驭版78.8万元,尊驭版84.8万元,即日起开始全国接受预订,预计6月上市销售。

一年来,广汽Acura在产品、营销、渠道、售后服务等多个领域深耕不辍,使品牌的口碑和销量更上层楼。广汽Acura携TLX-L Prototype和MDX SPORT HYBRID登陆上海车展,不但为品牌注入了新活力,更彰显品牌加速推进本土化战略的决心。

积极拓展中国市场 倾情呈现旗舰SUV

旗舰SUV车型MDX SPORT HYBRID可谓集品牌巅峰科技之大成,搭载与全新一代NSX相同的三电机混合动力四驱系统“Sport Hybrid SH-AWD”及电子按键式换挡,配合

3.0L V6自然吸气发动机可爆发出321马力的强劲动力。

MDX SPORT HYBRID外观设计上采用了Acura品牌“Precision Concept”全新家族设计语言,通过“钻石五边形”进气格栅搭配品牌标识的全新家族前脸设计,更具辨识度。“Jewel Eye”(LED光学照射系统),使车身线条更加锐利硬朗,车辆整体层次更丰富,风格更张扬,更有力量感。

配置方面,MDX SPORT HYBRID搭载了Acura的AcuraLink全能智驾系统,该系统为驾驶带来更广泛的便利、多媒体等功能。安全方面,新车配备了ABS+EBD、VSA车辆稳定性辅助、ESS紧急刹车警示系统、360度全景影像系统,以及Acura Watch智能安全系统(包括FCW前方碰撞预警、CMBS碰撞缓解制动、LDW车道偏离预警、RDM车道偏移抑制、LKAS车道保持辅助、带低速跟车功能的ACC主动巡航控制系统)、BSI盲区监测系统以及CTM后视动态提醒系统等最

先进的主动式安全配备。新车还配备了包括前排双气囊、膝部气囊以及侧气囊等多个气囊在内的更多被动安全配置。

此次,广汽Acura同步引进了MDX SPORT HYBRID的多个版本,不仅满足中国消费者不同个性化需求,也再次更新和壮大了广汽Acura的车型阵容,成为争夺中国豪华车市场的一大利器。

加速丰富产品矩阵 推动提升品牌魅力

此次在上海车展惊艳登场的TLX-L Prototype充分考虑中国消费者注重车内空间这一特点,采取比以往版本更长的轴距设计,大幅提升了车内空间,同时采用了Acura独创的PAWS四轮精准转向技术,实现了空间和

操控性能的完美平衡。广汽本田执行副总经理郑衡透露,与国产CDX一样,TLX-L将在广汽本田的第二工厂进行投产,其生产线完全符合Acura的AQS全球品质标准,采用了超过100项Acura品质标准,完全可以确保Acura作为一个豪华品牌的产品品质。TLX-L预计于2017年年末国产上市。

为了满足中国消费者日益变化的车型需求和加快整个Acura事业在中国的推进,广汽Acura将继续积极地向中国市场投放不同的国产车型和进口



长安马自达“魂动双子”红火登场



长安马自达携“魂动双子”——新Mazda3 Axela昂克赛拉、Mazda CX-5精彩亮相上海国际车展。不断进化的“魂动”外观造型与极富现代科技质感的内饰相互交融,处处体现出“以人为本”的驾控设计理念,全情演绎品牌荣耀与精彩。展台之上,新昂克赛拉、CX-5以及在国内首次亮相的CX-3,以统一的高颜值、统一的魂动红成为馆内最拉风的明星组合。

作为长安马自达2017年首款精品车型,新昂克赛拉自2月14日上市以来,销量稳步攀升,3月份销量已成功突破9000辆,预计在4月份将再次迈入“万辆俱乐部”,继续巩固其在运动型中级轿车市场的王者地位。

与新昂克赛拉比邻而居的是CX-5。在以“大而长”风潮愈演愈烈的紧凑型SUV市场,CX-5既具有一台SUV车

型该有的壮硕肌肉感,又凭借马自达最新的“魂动”设计元素彰显出所特有的运动气质。搭载“创驰蓝天”技术的CX-5拥有澎湃的动力体验和极致驾驭性能:同级别最强强劲的2.5L量产四缸直喷发动机,可输出144千瓦功率及252牛米扭矩。它还标配了i-ACTIV AWD智能适时四轮驱动系统,不论天气状况如何,该系统均能把发动机的动力完美传输到路面来提供理想的牵引力。

小型SUV车型CX-3在展台的惊艳亮相引发了媒体与观众的强烈关注。对CX-3早已“望穿秋水”的国内车迷来说,它的出现无疑在释放一个让人心动的信号:在今年将引入国内市场。CX-3采用了“魂动”设计理念造型,同时,它还搭载了与刚上市的新昂克赛拉一样的新一代车辆运动控制技术“GVC加速度矢量控制系统”。

本届车展期间,凭借在2016年出色的“粉丝营销”举措,长安马自达荣获由《汽车商业评论》颁发的“金轩奖·2016年度品牌创新奖”荣誉。2016年,长安马自达通过一系列极富特色的粉丝营销实践,在业界激起了巨大反响。

2017年,长安马自达在特色营销领域再添浓墨重彩的一笔:携手《了不起的匠人》第二季,继续以匠心精神寻找散落在东方美学工艺中的匠人。源于对同一种“匠人精神”的坚守与追求,长安马自达再次与优酷结成伙伴,踏上极致匠心之旅。据悉,第二季第一集已于4月18日优酷网首播。

秉承“特色精品战略”与“用户+”思维,长安马自达正不断为国内用户带来集驾乘愉悦与环保性能兼顾的精品车型。以精品车型为情感纽带,长安马自达也将为用户带去激情无限的拥车生活。



正道三款电驱概念车全线亮相

正道集团联合世界顶级汽车设计公司——宾尼法利纳公司,共同打造的由三款生态可持续型电驱概念车组成的“清洁能源车型矩阵”在第十七届上海国际车展上亮相。据介绍,宾法致力于正道集团提供高价值的美学设计和在可持续交通领域积累的整套技术。双方已在2017年2月签署长达46个月的协议,合作开发、设计、制作一系列正道电驱概念车。

继豪华轿车正道H600在3月份日内瓦车展全球首发

之后,此次正道集团再携五座SUV正道K550、七座SUV正道K750两款SUV电驱概念车而来,彰显了正道集团坚持环保、推动清洁能源汽车发展的诚意之心与强劲实力。这三款清洁能源车型均搭载最新“微型涡轮发电机增程器+超级电池”黄金动力组合,大大提升了续航里程并减少排放。同时结合其高效、节能、环保的电驱动系统,基本实现了城市使用“零排放”。

正道自主开发的高能量、高密度超级电池具有独

特的能量回收功能,与传统新能源汽车相比,动能回收率超过30%,综合续航里程超过1000公里,大幅降低能源消耗。

正道汽车搭载的微型涡轮发电机增程器,可随时随地为车辆运行提供清洁电力或给电池充电,无需依赖充电桩与社会充电网络,从根本上消除了“里程焦虑”这一清洁能源汽车的发展瓶颈。该微型涡轮发电机增程器,设计寿命为5万小时,1万小时免维护;而超级电池,可持续充放电5万次。余音

万力发布全新概念轮胎

本届上海国际车展上,万力轮胎携全新概念胎“FLIGHT飞跃”强势登场,并正式发布万力F计划。

这是一项面向万力轮胎中长期发展的、极富前瞻性的发展计划。万力轮胎将致力于开发比肩国际顶级品牌

的旗舰级产品,提升万力轮胎的技术实力,树立起富有技术含量的品牌形象,并将以赛事带动研发、制造、营销全价值链的发展。

万力轮胎带来了FLIGHT飞跃概念胎。该款概念胎匠心独运,采用了独特的非对

称花纹设计,轮胎内侧采用水车浆叶状的花纹设计,并拥有宽大的排水沟槽,大大提升了轮胎的湿地性能;轮胎外侧的花纹设计则令轮胎更加美观,增加了轮胎与地面的接触面积,使轮胎具有优异的干地操控性能。除此之外,概念胎还突破性地采用了三层胎面设计。