

向 52 个“丝路”沿线国家交付逾 3500 台设备 振华重工筑就全球“贸易之臂”



在国外著名的大港口，无论是美国迈阿密、加拿大温哥华、德国汉堡，还是马来西亚、斯里兰卡、泰国、新加坡……都会看见写着“上海振华重工”字样的吊车。全球 90% 的货物通过海上运输，而 90% 的港口都使用振华重工的港机。

在国家“一带一路”倡议的带动下，振华致力于转型升级，期待成为连接国与国之间的“贸易之臂”。目前，振华重工已向“一带一路”沿线 52 个国家交付了 3512 台设备。

从一台设备到一套标准

与其他企业先国内后国际的路子不同，国际化融入在振华重工的企业基因里。“1992 年，我们刚创立时就立足海外，第一个项目就是加拿大温哥华港，经营四五年后才慢慢带动起国内的业务。”振华重工营销中心执行总经理陈凯说。

在全球最大的港口迪拜港，振华重工成功开发出全球第 1 台双 40 英尺箱岸桥，创下了每小时装运 104 标准箱的世界纪录，并在中东市场一炮打响。目前，在伊朗、阿联酋等中东 14 个国家的港口码头上都已铭刻了“ZPMC”（振华重工简



（扫二维码看相关视频）

称)的印记。“过去，我们靠某一种拳头产品能迅速打开市场，但是往往产品卖出去就结束了。‘一带一路’倡议发出后，我们积极转型，不仅是卖产品，更要把我们的服务和标准输送出去。”

在国际化过程中，振华重工积极推动“中国标准”走出去。尽管振华重工的产品在全球市场占有率很高，但很多产品都在执行欧美标准，缺少话语权。近两年，公司借助全自动码头系统的研发契机，探索与国际航运巨头马士基合作，共同制定全自动码头这一新市场新产品的标准。

走出去要“入乡随俗”

世界各地的情况千差万别，要想真正在国际化取得成功，就不能生搬硬套中国市场的做法，而是在当地国家走本地化路线。“坚持本地化是走出去成功的关键，要入乡随俗。我们要尊重驻在国法律、制度流程，同时传递中国文化，加强双方的了解。”

张志勇是振华重工外派到斯里兰卡的项目负责人。在海外五年，他深切感受到“一带一路”倡议对当地带来的改变。

“当时我的任务是运营振华在斯里兰卡的第一个海外维保项目。中方就我一人，当地员工 20 人。目前，中方 6 人，当地员工 130 人。”

斯里兰卡处在“一带一路”上的重要节点，振华重工通过属地化发展，建立了当地的人才队伍。“刚开始，当地工人面对设备一筹莫展。我们从国内调派了一些经验丰富的工程师过来，建立培训中心，手把手带教，经过长期努力，当地工人终于能独立解决各种抢修故障。”

在陈凯看来，这是一个共赢的发展。振华通过这个服务网点，锻炼了自己的队伍。“以前的服务是零散的、不成体系的，现在培训了属地化人员，还能输出到周边国家服务。”

目前，斯里兰卡子公司已在印度、孟加拉、巴基斯坦等地拿下多个改造项目，“从现有的维修队伍挑选一些技术过硬的斯里兰卡工程师和技术工人，负责项目施工。”而对斯里兰卡来说，一批劳动力掌握了技能，得到了工作岗位，当地经济实现了大发展。由振华提供主要设备的科伦坡国际集装箱码头，吞吐量猛增，曾创造了世界港口增长的最快纪录。

路相联还要“心相通”

在融入“一带一路”倡议发展中，振华重工尤其注重软环境的建设。“我们不仅要算好自己的账，更要考虑当地人民的感受。用各种方法，加速国与国之间的融合与交流。”

张志勇介绍说，斯里兰卡工作节奏很慢，当地人习惯喝上午、下午茶，但是工期紧张，一开始双方矛盾不小。“我们想了很多办法，出台了一系列鼓励工作期间不喝茶的政策，不搞一刀切禁止，而是持续推进我们的政策，慢慢地许多工人就改掉了这个习惯，融入我们的工作节奏。”

一点一滴融入，改变悄然发生。“我们在海外代表的是国家形象。要想长期耕耘，必须要讲诚信，树立品牌。我们的海外团队既是所在国的商业合作伙伴，也是人才培养基地，是社会活动志愿者，还是突发事件救援队。” 本报记者 叶薇

运营商落实新一轮提速降费措施 下调“一带一路”沿线漫游资费

本报讯（记者 叶薇）今天是世界电信日，三大运营商纷纷推出新一轮提速降费措施。与往年比起来，今年的措施聚焦在降低国际资费和流量资费上。

中国联通已于今年 5 月下调“一带一路”区域国际漫游资费，数据漫游资费调整涉及 19 个国家和地区，最大降幅高达 97%，语音国际漫游资费调整涉及 17 个国家和地区，最大降幅达到 86%；

中国电信自 5 月 1 日起，降低国际及国内港、澳、台地区长途通话资费，覆盖北美、欧洲、东南亚及“一带一路”沿线共计 73 个国家和地区，平均降幅达到 90%；中国移动也将“一带一路”沿线全部 64 个国家和地区的国际漫游语音资费均下调至 0.99 元/分钟，53 个国家和地区的国际漫游流量资费调整为 30 元、60 元、90 元的包天不限流量资费。

“一带一路”推进铁路旅游产业结构调整 上铁首开暑期俄罗斯旅游专列

本报讯（记者 杨玉红）今年暑期，上海铁路局所属的上铁国旅集团将联合俄罗斯铁路旅行社首次开行俄罗斯旅游专列，带领游客乘坐火车穿越西伯利亚，游览贝加尔湖、叶卡捷琳堡等景点。

俄罗斯旅游专列是铁路部门贯彻落实国家“一带一路”倡议、加快铁路旅游产业结构调整推出的新举措。此次专列除了上海至莫斯科乘坐飞机外，全部 15 天的行程将乘坐专列，自西向东沿着大西伯利亚铁路，历经 6 个时区、5207 公里的旅行，将途经圣彼得堡、喀山、叶卡捷琳堡、新西伯利亚、伊尔库兹克等，呈现俄罗斯的山川地理、历史文化和名胜古迹。

游客将在莫斯科停留 2 天，游览红场、克里姆林宫等知名景区

点；在美丽的贝加尔湖畔与民间演艺团体互动午餐，零距离感受俄罗斯歌舞的魅力；在叶卡捷琳堡参观全俄最大的私人军事博物馆，一窥俄罗斯强大的军工实力；在圣彼得堡私享涅瓦河游船，感受“北方威尼斯”的魅力；在喀山登上斯维雅尔斯克岛，揭开这座只有 200 位居民的小岛的神秘面纱。

旅游专列加挂了软卧车厢，游客们在俄罗斯境内可享受独立的软卧包厢和乘务员全程管家式服务。同时，沿途安排了火车与酒店交替住宿体验，游客上下车无需搬运行李。

上铁国旅集团负责人介绍，暑期是俄罗斯西伯利亚地区最佳旅游季。首批俄罗斯旅游专列旅游团将于 7 月 11 日首发。

4 月份上海 CPI 同比上升 1.6%

本报讯（记者 鲁哲）国家统计局上海调查总队昨天公布，4 月份，本市居民消费价格总水平（CPI）比去年同月上升 1.6%。

从八大类看，食品烟酒类价格上升 0.2%，衣着类价格上升 0.6%，居住类价格上升 2.8%，生活用品及

服务类价格上升 1.0%，交通和通信类价格下降 0.8%，教育文化和娱乐类价格下降 0.2%，医疗保健类价格上升 8.5%，其他用品和服务类价格上升 2.9%。

1-4 月份，本市居民消费价格总水平比去年同期上升 2.1%。

申城商品房销售面积 1-4 月同比下降 39.1%

本报讯（记者 鲁哲）市统计局昨天公布，1-4 月本市房地产开发投资 1135.52 亿元，比去年同期增长 7.1%，占全社会固定资产投资的 63.8%。

商品房施工面积 13234.94 万平方米，增长 4.7%。其中，住宅施工面积 6930.18 万平方米，增长 1.6%。商品房新开工面积 786.59 万平方

米，增长 33.9%。其中，住宅新开工面积 444.03 万平方米，增长 55.5%。商品房竣工面积 1268.33 万平方米，增长 46.5%。其中，住宅竣工面积 730.61 万平方米，增长 29.7%。商品房销售面积 436.84 万平方米，下降 39.1%。其中，住宅销售面积 350.14 万平方米，下降 40.9%。



体验端午 民俗游戏

端午时节，邀亲朋好友，佩戴香囊，手缠五色绳，体验别样的民俗风情。昨天，为期 15 天的豫园中国日（节）2017 豫园端午文化节活动在豫园商城中心广场上举行，将持续至 5 月 30 日。

活动期间，每天上午 9:30—11:30，游客还可体验系列传统民俗游戏，包括“强身健体”的射五毒、“七窍玲珑”的立蛋、“捕鱼护圣”的套圈圈、“五步折桂”的对诗等。

本报记者 刘歆 杨玉红 摄影报道

本报讯（记者 宋宁华）上海市民一年一度的文化盛宴又来了！今天上午，第 16 届上海市社会科学普及活动周开幕式暨“梦的中国——习近平总书记系列重要讲话诵读会”在长征社区文化活动中心举行。诵读会聚焦习近平总书记关于“民族大梦”、“改革攻坚”、“发展之翼”、“坚强核心”、“民生关怀”5 个方面的重要论述，邀请本市知名主持人和朗诵专家，发挥有声语言的

魅力，以诵读的形式，辅以专家学者的解读，普及党的创新理论，让广大人民群众从总书记的亲切话语中体悟获得感，为党的十九大召开凝心聚力，提振共筑中国梦的信心。本届活动周以“普及社科成果，

上海社科普及活动周上午开幕 200 余家单位参与 推出 300 项活动

推进上海新作为”为主题，吸引了来自本市学会、公共文化场馆、企事业单位、街道镇等 200 余家单位参与，在 5 月 17 日—23 日期间推出义务咨询服务、主题展览、主题论坛、科技与人文的对话、诵读会、专题科普活

动、社科普及进地铁和新媒体科普等 300 项社科普及活动，其中包括：四个新作为与上海新发展，历史与当下：中国传统文化的智慧，文以化人：人文素养与人生发展，形势与热点，文学经典与艺术赏析和“徜徉诸子故

事 解读传统密码”青少年暑期系列讲座等六大板块共 173 场科普讲座。据悉，上海市社会科学普及活动周由上海市社联主办，是为提高市民人文社科素养、提升城市文明而打造的一个品牌项目。自 2002 年创办以来已经连续举办了 15 届，开展了 2500 余场特色鲜明、内容丰富、针对性强、影响面广的科普活动，已经成为上海市民一年一度的文化盛宴。