

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 684 期 | 2017 年 5 月 17 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

4月车市走势明显减缓

4月,我国汽车生产213.8万辆,环同比下降17.9%、1.9%;销售208.4万辆,环同比下降18.1%、2.2%。其中乘用车同比由上月的微增1.7%转为下降3.7%;商用车同比低增5.3%,较上月下挫10.9个百分点。商用车增势减弱,乘用车跌入负增,致使汽车(总体)市场1-4月产销分别低增5.4%、4.6%,生产927.2万辆、销售908.6万辆,较一季度分别减缓2.6和2.4个百分点。生产厂库存较年初增长11.7%;经销商库存预警指数59.2%,位于警戒线以上,库存压力将增加市场难度。

惟SUV保持增长

乘用车终端需求不旺,4月厂家销量环比下降,同比终止增长。4月销售172.2万辆,环同比分别下降17.8%、3.7%。四个大类品种销量环比均明显下滑;同比仅有SUV保持增长11.1%,其他品种都呈下挫。全月轿车销售83.8万辆、SUV销售68.4万辆、MPV销售14.4万辆、微客销售5.6万辆。好在1-4月累计销量总算保持小幅增长,但增速呈减缓走势。前4个月乘用车销售767万辆,增长2.5%,比一季度减缓2.2个百分点。除SUV销售307.1万辆,增长18.0%,其余车型均有下滑。

货车快增支撑商用车

4月,商用车产销35.6万辆、36.2万辆,环比下降14.5%、19.0%,同比增长5.9%、5.3%。其

中客车销3.5万辆,环比下降14.1%、同比下降21.6%;货车销32.6万辆,环比下降19.5%、同比增长9.3%。1-4月,商用车产销138.1万辆、141.6万辆,同比增长12.8%、17.7%。

商用车的增长,主要依托货车两位数增长的支撑。货车前4月销128.6万辆,同比增长24%,其中重型货车38.8万辆,增长79.7%;半挂牵引车售22.5万辆,增长117.0%;而客车销售降幅继续扩大,下降21.2%。

中国品牌份额增

即使市场趋缓,中国品牌车市占率不断提升,可圈可点。4月,中国品牌乘用车销售73.3万辆,同比下降1.9%,其销量占乘用车销售总量的42.6%,同比提高0.8个百分点。1-4月,中国品牌乘用车累计销售345.3万辆,增长4.6%,占乘用车销售总量的45.0%,同比提高0.9个百分点。其中轿车73.6万辆,同比微增0.7%;市占率20%,同比提高0.4个百分点。SUV销售188.1万辆,同比下降3.9个百分点。

德日美韩和法五系乘用车1-4月销售量依次为:152.6万辆、129.3万辆、89.5万辆、32.4万辆和13.1万辆,分别占乘用车销售总量的19.9%、16.9%、11.7%、4.2%和1.7%。日系维持11.4%的快速增长,德美两系保持4.2%低增和1.0%微增,韩法两系分别大幅下滑37.1%和36.7%。

轿市十强难撼动

1.6升及以下乘用车市场差强人意,源于去年四季度透支和车购税优惠退坡。4月销售113.7万辆,同比下降10.2%;其销量占乘用车销售总量的66%,同比下降4.8个百分点。朗逸等轿市十强销量虽有所下降,但降幅远低于1.6升及以下乘用车(总体)市场,十强当月销售23.1万辆,市占率27.5%。

1.6升及以下乘用车1-4月累计销售533.3万辆,同比微降0.3%;其销量占乘用车销售总量的69.5%。但朗逸、英朗、轩逸、卡罗拉、捷达、速腾、桑塔纳、帝豪、宝来和福睿斯等轿市十强合计销量106.7万辆,占轿车销售总量29.0%,销量和市占率两项同比,反而有所提升,分别增加3.1和1.3个百分点。

纯电动车稳增长

4月,新能源汽车产销37306辆、34361辆,同比增长19.0%、7.9%。其中纯电动车销28570辆,增长19.4%;插电式混动车销5791辆,下降26.8%。1-4月,新能源汽车生产95856辆,微增1.4%;销售90402辆,微降0.2%。纯电动汽车正趋于稳增长,销72895辆,增长9.7%;插电式混动市场低迷,销17507辆,下降27.4%。

出口连续9月增

海关总署数据显示:4月汽车出口7万辆,出口值64.21亿元;1-

4月26万辆,同比增长38.7%,出口值240.43亿元,增长27.5%。

中汽协车企4月出口报交数显示,整车出口6.8万辆,环比下降3.6%,同比增长26.3%,从上年8月起,连续9个月保持增长。其中乘用车4.6万辆,同比增长38.1%;商用车2.1万辆,增长6.4%。1-4月,车企整车出口24.5万辆,同比增长29%,增速略降。其中乘用车17.3万辆,增长43.3%;商用车7.2万辆,增长4.1%。

十强增速超行业

上汽等十强企业(集团)4月合计销量183.1万辆,环比减少41.2万辆;其销量占汽车销售总量的87.8%,下降0.3个百分点。1-4月,十强企业(集团)上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞合计销量805.5万辆,同比增长5.2%,高于行业增速0.6个百分点;其销量占汽车销售总量的88.7%,同比提高0.5个百分点。

汽车制造业首季营收20862.3亿元,同比增长15.0%,其中主营业务收入20333.7亿元,增长14.8%;实现利润总额1684.7亿元,增长19.0%。上市的22家整车企业一季报显示,营收3493.96亿元,其中15家增长,7家下滑;净利润187.69亿元,其中8家增长,14家下跌。上汽集团一家独大,营收1962.82亿元,净利润320亿元,领跑行业;得益于重卡市场回暖,中国重汽净利润1.68亿元,超高增长370.8%。

张伯顺

除了黑马，更需要千里马

上周,国务院设立了首个“中国品牌日”,在汽车行业,中国的自主品牌们借机扬眉吐气了一番,当然,这背后离不开近几年来销量的突飞猛进,再加上国家提出了“中国创造”,此前铆牢自主品牌们的“廉价”标签,似乎正慢慢撕去。

自主品牌们的确有骄傲的资本。自从找到SUV领域作为突破口后,黑马辈出,SUV拯救本土品牌的故事,是业界最大的传奇。拿今年一季度的销售数据来说,长城哈弗H6卖出了近12万辆,广汽传祺GS4卖出了近9万辆。这在以前,是难以想象的销售业绩。不可否认,SUV车型深受市场青睐,自主品牌们乘胜追击,并依靠SUV较强的单车盈利,最终不仅在中低端SUV市场站稳了脚,而且还完成了初步的原始积累。

然而,除了销量,汽车行业讲究的是规模,尤其是乘用车市场。规模包含销量、车型,更包含产品研发能力、全球运营能力等。自主品牌有进步显著的SUV销售成绩,却没有像样的轿车销售成绩,目前一些车型的产销对路,单靠一款热销车型支撑整个企业的销量,并不是一个理想的企业生存状态。尤其是还有一些自主品牌,抄袭成风,抄到车展时,正牌车老总展台露出尴尬脸,抄到车主们嚷着投诉车子质量差。

此前一直有业内人士在思考:如果哪一天市场风口变了,消费者重新回归轿车市场,或者购买更高端的SUV车型,那些擅长做中低端SUV车型的企业,特别是自主品牌们,该何去何从?近十五年来,从全球汽车行业来看,很多显赫一时的品牌消失了,很多曾是大咖的品牌,日渐沉寂。

但作为汽车大国,经历了那么多年的市场换技术后,中国的汽车行业需要黑马,需要良驹,更需要闯荡全球市场的千里马。设立中国品牌日,意义兴许也在于此。

姚琼

首款合资SUV概念车“Jeep云图”亮相

广汽菲克近日在上海车展带来了史上最强Jeep SUV家族阵容,2017款全新Jeep自由光首发亮相,Jeep牧马人Rubicon Recon十周年限量珍藏版、全新Jeep大切诺基、全新Jeep自由侠、全新Jeep指南者都悉数到场。

展台最亮眼的,是“Jeep云图”,这是第一款由中国合资企业全面探索未来SUV的可能性,为本地市场打造的概念车。其外观将高科技元素与Jeep的刚毅设计相结合,是Jeep品牌基因一次大胆进化。通过全新生物识别技术(包括脸部、声音等识别),车辆可以精准辨别车主和乘客,并授权驾驶,并可以在配有无线充电车位的住宅小区、商务中心以及服



务区等地进行无线充电,未来在行驶中无线也能充电。在互联自动驾驶方面,云图进一步完善Jeep 360°环境感知能力,能用车载无人机强化对复杂地形的适应能力。

菲克集团Portal概念车也在

车展一同亮相。作为菲克集团基于千禧一代高科技生活和未来汽车技术的双重洞察打造的概念车,Portal创先引入专属化的个人定制体验、无人驾驶4级标准、智能互联自动驾驶体验,以及纯电动动力系统等。

姚琼

上汽通用五菱两款全新车型沪上首发

2017上海国际车展上,上汽通用五菱旗下全新旅行车宝骏310 Wagon和五菱品牌首款SUV车型宏光S3正式首发亮相。

宝骏310Wagon家族化的前脸采用了双“U”型的设计,车身侧面三条腰线令视觉层次更加丰富。新车长宽高为4620/1710/1535mm,轴距为2750mm,行李厢常规容积为740L,全系标配车顶行李架。

新车中控台造型简约时尚,加入了多种年轻设计元素,“深色+米色”的配色增添了品质感。

作为上汽通用五菱打造的首款旅行车,新车搭载了1.5L自然吸气发动机,拥有ESC车身电子稳定系统、胎压监测、前排4气囊等安全配置,定速巡航、主驾驶座6项电动调节等这样的舒适性配置也悉数配备。此外,集成了倒车影像和GPS车载导航等功能的8

英寸液晶大屏和无钥匙进入+一键启动等科技配置也一应俱全。五菱宏光S3为前置后驱7座SUV,整体造型大气协调,车身精心雕琢的肌肉线条和家族化的单辐蜂巢式进气格栅,侧面采用的悬浮式车顶符合时下流行审美。其长宽高为4655/1735/1780mm,轴距为2800mm。动力则有1.5L自然吸气及1.5T涡轮增压两款发动机选择。

姚琼

东风标致5008启动预售

标致及东风标致携旗下多款车型亮相2017上海车展。东风标致旗舰SUV5008首次正式与消费者见面,并启动预售。此外,标致品牌正式宣布将携2017达喀尔拉力赛冠军赛车标致DKR参战2017丝绸之路拉力赛。而应用自动驾驶技术的标致最新概念车——IN-STINCT也首次亮相中国。

日前,东风标致正式将2017年定为“东风标致SUV年”。作为进军D0级SUV市场的重磅车型,东风标致5008也将以全球同步之势于年内上市,届时,东风

标致2008、3008、4008、5008四款SUV产品将形成更加完整的SUV产品布局,实现从B+到D0级SUV市场的全覆盖。

此次上海车展上,东风标致5008借东风标致“SUV年”之势正式启动预售,有4款车型供消费者选择。消费者可以通过东风标致官方网站、天猫旗舰店以及东风标致4S店预订5008。为了让更多期待5008的用户受益,东风标致特别推出了“5008 我的车 我定价”价格竞猜活动。参与竞猜者,有可能获得5008元、3008元的现金购车奖励。

雨林



纳智捷品牌日前在上海车展上发布了“2017年SUV系列产品战略”,并宣布旗下纳智捷全新优6正式上市。全新优6的7款车型在动力上共提供1.6T/1.8T两种选择,售价12.98万-15.98万元。

全新优6所新增的1.6TGDI发动机无疑是最大亮点,源自于PSA与宝马共

同开发的缸内直喷涡轮增压引擎。在双涡道涡轮增压技术、缸内直喷、可变气门正时及启停系统、6速AISIN变速箱的加持下,全新优6兼顾了高性能与低油耗。在优于同级的最大功率123kW与最大扭矩245Nm的表现下,油耗仅6.9L/100km。

林夏