

今年首季进口车市场整体向好

延续2016年四季度回补库存趋势,2017年一季度进口车整体向好。数据显示,2017年3月,我国汽车进口量达到10.2万辆,环比增长45.71%;一季度,汽车累计进口量为26.3万辆,同比增长19.6%。终端需求弱势复苏,除A级外所有细分市场外均实现增长,说明进口车市场已经走出了近两年供给量下滑的局面。2017年3月进口车库存为3.7个月,库存绝对量指数为304,同比均实现大幅下降,与2013年行业水平基本相当,库存压力大大减轻,进口车库存回到相对合理的水平。

从进口车市场结构来看,一季度三大车型均实现增长。其中MPV增速最快,达到76.4%;轿车

同比实现24.2%的增长;占据58.8%市场份额的SUV增速反而最慢,仅为12.8%。进口SUV在过去5年市场份额一直在60%以上,其市场份额下降受国产化影响较大。从车型分级看,B级、C级份额进一步扩大,分别达28.5%和36.6%。3.0L以下排量份额略有下降,但其中1.5-2.0L份额增长明显。3.0L以下排量份额相较2016年全年下降0.4个百分点至90.2%;1.5-2.0L排量区间以43.3%的份额保持第一大排量区间。

另外,一季度进口车的品牌集中度有所上升,第二集团竞争激烈。前十品牌中,除丰田、路虎和奥迪出现下滑外,其他品牌的进口量均实现增长。其中,大众、

林肯的增速超过100%。此外,受益于2017年一季度终端销售的增长及行业库存压力的减轻,进口车市场终端成交价格优惠幅度收窄,2017年3月市场整体平均优惠7.1万元,优惠幅度达11.5%。

一季度传统3大港份额日趋稳定,其余16个口岸角逐一成市场:上海港以35.2%的份额继续成为第一大港,天津港、黄埔港以32.4%和25.1%份额分列二、三位;广州港份额首次位列前五。

值得一提的是,一季度进口车供需两旺带动了平行进口的高速增长。数据显示,3月份平行进口1.76万辆,环比增长58.56%;一季度平行进口3.98万辆,同比增长51.9%,第一次达到进口车总量

的15.1%。平行进口车有很大的增速主要还是因为政府的鼓励。此外,部分厂商取消限制也使平行进口数量实现较大增幅。

另外值得关注的是,一季度新能源汽车进口量达到5791辆,同比增长148.2%,占比达到2.2%;纯电动汽车进口量占新能源汽车进口量的比重达85.3%,相比2016年大幅增长15.6个百分点。

2017年进口车市场回补库存状态二季度有可能得以延续,使得进口量有所增加。另外,从一季度来看,经销商交付客户的数据只有不到1%的增长,说明进口车终端销量复苏还比较弱,今后三个季度进口车销量的可持续性存在诸多不确定性。 李永钧

5月11日,数十辆满载商品车的上汽红岩中置轴轿运车正式发车。这是自今年3月份上汽红岩杰狮交付安吉物流,开启整车物流行业健康发展探索之路后又一次实质性的举动。

红岩中置轴轿运车采用红岩平顶驾驶室设计,充分利用驾驶室顶部空间放置一辆轿车,再加上该车使用叠装装置新技术,提高了整车的承载性,使整车最多可运输8-10辆普通乘用车,运输效率更符合市场需求。

此外,上汽红岩中置轴轿运车还拥有目前国内2670mm的最低整车高度,底盘采用最新的杰狮M500车型,搭载科索9L发动机,整车比功率达到5.93kw/t,带来强劲动力,并装配H8A单级减速驱动桥、FAST铝壳变速箱,驾驶室采用前后空气悬架,在有效减重降低整车重心高度的前提下,具备更优的整车舒适性。其配备的“杰时达”车联网系统,能够有效提高车队运营管理效率。 姚琼

上汽红岩中置轴轿运车上路

兼顾家用 华晨金杯F50低价入市

华晨金杯F50日前在京正式上市。这是金杯旗下首款基于前驱打造的MPV车型,全面提升了驾驶和乘坐

的舒适性,并根据商用、家用的不同特点推出5款车型,售价5.99万-8.09万元。

外观上,新车双幅式进气格栅边缘

延伸进头灯内部,前保险杠下部进气口与两侧雾灯区域贯通,整体造型简洁大气。车尾的造型方正简洁,配有高位刹车灯及倒车雷达探头,车门采用侧滑门的开启方式,方便第三排乘客进出。

新车轴距为2860mm,座椅采用了2+2+3格局,其中第二排座椅可以进行前后滑动及翻折,第三排座椅可以向两侧挂折,后备厢的最

大容积可达2.2立方米,乘坐空间与后备厢空间灵活多变,有较强的实用性。

华晨金杯F50分别搭载了1.5L与1.6L两款自然吸气发动机,最大功率分别82kW、87kW,最大扭矩分别为145Nm、154Nm,匹配5档手动变速箱,百公里综合油耗为6.7升。其前悬架为麦弗逊式独立悬架,宜商版后悬架为钢板弹簧,侧重高承载力;宜家版后悬架为五连杆非独立悬架,更偏重乘坐舒适。 姚琼



“献礼跃马70周年回顾展”5月12日于上海汽车博物馆开幕,14款法拉利经典跑车重磅亮相。历时3月余的展览将全方位展现了法拉利作为顶级超跑代名词所承载的深厚积淀和辉煌成就。本次亮相的法拉利经典车型,包括于1950年首发的195 S旅行版车型195 Inter、备受欢迎的Dino 246 GT车型、诞生于1984年的Testarossa、开辟法拉利前置V12跑车时代的550 Maranello等传世杰作。开幕式上,为庆祝法拉利70周年所推出的全新力作LaFerrari Aperta亦被带到现场,共襄盛举。 林夏

“车界上神”魔都现身——天生强者！全新一代依维柯产品Daily亮相上海车展

2017年4月19日-28日,在国家会展中心(上海)7.2号展馆及3号展馆,南京依维柯以“焕然一新如7而至”为主题,携旗下全新一代依维柯产品Daily、新能源车辆和Power Daily尊享版,共5款6辆展车亮相上海车展,为各界人士奉上了一场精彩纷呈的品质盛宴,尤其是7.2号展馆亮相的全新一代依维柯产品Daily引发了“四海八荒”极大的关注。



本次车展商用车领域,众人瞩目的焦点莫过于全新一代依维柯产品Daily的惊艳亮相。这款新车自上海南京依维柯全新的世界级商用车制造基地,计划将于今年年底全系上市。本次车展亮相的全新一代依维柯产品Daily,在设计、效率、舒适性与智能化等方面以卓尔不群的出色表现,彰显其天生强者的“上神”形象。

南京依维柯汽车有限公司总经理杨军虎先生在亮相仪式上表示:今年,是依维柯品牌进入中国第四十个年的第一年,在大家的共同努力下,公司各方面的发展都取得了显著成果。今天,南京依维柯全新一代依维柯产品Daily,也在比完,并于今年年底全系上市。

他还进一步指出,全新一代依维柯产品Daily,是南京依维柯针对不同细分市场用户特点,专项研发的超级多功能互联商用车。产品用途极其广泛:针对商旅通勤市场,这款新车以高舒适、高安全、高智能和大气时尚的整体设计,满足商务接待、通勤客等用户需求;在物流运输市场,这款新产品以超阔、超级车辆的超大空间、超强承载、高经济适用性和出色的动力性能,可以满足电商物流、生鲜物流、冷链物流配送、第三方物流和大型企业自主物流等物流行业领域的用户需求;同时,这

款超级多功能互联商用车,还可以满足以中小流通企业、生产性服务业企业和个体用户为主的客货两用车市场;全新一代依维柯产品Daily还能够根据不同用户的专业化需求,更高效、更便捷的改装成各种功能的专用车辆。通过以上不同细分市场的分析,可以看出,全新一代依维柯产品Daily是一款可以满足不同用户对商用车个性化、多元化、专业化、智能互联等各项需求的“天生强者”。

依维柯品牌亚太区轻型商用车产品总监Sergio Piperno先生介绍:“全新一代依维柯产品Daily是一款由中外团队联手打造,同步欧洲并结合中国市场客观需求,专项研发的新产品。”全新一代依维柯产品Daily,以客户为导向,面向未来全新设计,时尚大气,弹韧有力,依维柯对效率的追求,贯穿于车辆的每一个环节,并经过人机工程学的广泛应用,给人驾驶车线驾的体验,更多的智能化和互联技术,贯穿于全新一代依维柯产品Daily的整个生命周期。

全新一代依维柯产品Daily将于今年年底全系上市。可以预见,焕然一新的依维柯品牌未来如潮而至的全新产品,将使南京依维柯在商用车激烈的市场竞争环境中,持续引领轻型商用车未来的发展,为用户创造更大的价值。

捷豹路虎在华持续同比增长16月

近期,根据公布的销量数据,捷豹路虎4月在华销量继续突飞猛进,共售出10059台车辆,同比增长10%,实现了连续第16个月的同比增长。如今,捷豹路虎在华已有200多家经销商。

捷豹、路虎双品牌4月再展佳绩:捷豹F-PACE及全新

捷豹XFL攻势迅猛,助力捷豹单月销量同比增长234%,达3244台车辆;与此同时,路虎品牌4月销量达6815台车辆,以路虎揽胜及国产路虎发现神行等产品持续满足中国消费者的需求。

联合机构总裁魏傅然表示:“在华月度销量连续第16

个月的同比增长是对捷豹路虎在华长期发展策略的肯定。我们在4月上海车展上,携捷豹首款纯电动跑车型SUV I-PACE概念车及路虎全新揽胜星脉完成了在华首秀,赢得了广泛认可,为我们接下来的在华发展注入了信心与动力。” 雨林

大众投资数十亿欧元研发环保车

大众汽车集团CEO穆伦日前在年度股东大会上表示:“未来是电动化的。大众汽车集团期望在2025年前后,能够成为电动汽车领域的领先者。”目前,大众汽车集团正在大力推进其在电动汽车领域的发展,力争实现在该技术领域的突破。过去五年中,集团已在替代驱动技术领域累计投入约30亿欧元,未来五年,这一数字将提

高至三倍。

穆伦表示,到2018年末,大众汽车将推出超过10款全新的电动车型;到2025年,将会推出30多款纯电动车型。大众汽车集团新成立的位于萨尔茨基特的卓越中心将整合集团范围内的电池单元和模块技术。同时,集团正在与来自欧洲和中国电池单元领域的合作伙伴密切商讨中。

此外,到2022年,大众汽

车集团将在内燃机技术领域累计投资约100亿欧元,穆伦表示:“内燃机是解决方案的组成部分,而不是造成问题的原因。”他补充道,“诞生至今已有124年,柴油发动机仍然拥有足够的发展潜力,我们将进一步挖掘其潜力。到2020年,传统发动机的效能和环保性能将实现10%至15%的提升,将有助于保护环境节约资源。” 江美



纳智捷全新优6杯中国量产车性能大赛(X组)首站近日在上海启动。赛事以“中国好赛车”为主题,旨在弘扬汽车文化,推动汽车运动向大众化发展。通过现场的“盲驾体验”以及“主赛道驾驶比拼”,海选出一批“全新优6好赛车手”

进入最终决赛。纳智捷全新优6作为比赛指定用车,为热衷享受驾驶乐趣的参赛选手提供竞技车辆。此次赛事采用的全新优6,全部由组委会从4S店直接采购,以此保证比赛的公平性,也充分体现了全新优6的性能可靠性。 余音