

本报记者 肖茜颖

9月，一场用金山农民画形式表现上海64条风情老街的画展将在上海城市规划馆拉开帷幕；7月初，一个以金山农民画为主题的趣味夏令营得到孩子们的热情参与；5月中旬，金山农民画衍生产品入驻上海中心并向市民游客销售……四十余年前诞生于乡村田野的金山农民画正紧密连接着我们的生活。

那些身处中国农民画村或金山其他地区的农民画家不断用深情绘就明天。

画家分布广泛

金山区枫泾古镇附近的中国农民画村内，杨柳依依，石径幽幽，小桥流水，白墙黛瓦，一幅迷人的水乡景致。这片占地60亩、仿上世纪70年代江南乡村民居建造的“小村落”是农民画家的创作园区，也是旅游景区。15座宅院，目前有6户金山农民画家以及来自全国各地的农民画画家。金山农民画家陈惠芳每天会在丹青4号工作室作画卖画。120平方米的宅子外有一个偌大的花园，她种了月季、牵牛、常春藤、鸡冠花、不知名的紫叶植物……随后，花花草草也在纸上“生长”。

金山农民画家并不是集中在一处，而是分布在金山各处。驱车50公里，来到金山嘴渔村，这里濒临杭州湾畔，海浪轻拍，水鸟低掠，除了引来城市游客，不少农民画家也钟情在此创作。陆永忠此处的画室已有5年光景。

金山农民画早已被列入上海市非物质文化遗产。其源于“文革”，受到陕西省户县农民画创作的启发，起初用于宣传展览。上海美专毕业的吴彤章是金山农民画院第一任院长，金山农民画的发掘者和开拓者。1972年，他从部队转业到金山文化馆，负责群众美术。他找来当地能织善绣的妇女，鼓励她们将纸当布、以笔为针，把颜色当成丝线，像绣花一样，将生活和情感迁移到纸上。在吴彤章看来，金山农民画不着意追求视觉上的逼真，舍技巧重精神，色彩明快强烈，追求装饰效果。

画作不断创新

带着泥土芬芳的金山农民画正不断突破自我，也在丰富城市人的文化世界。

由金山区文广局与上海城市规划展示馆主办的《上海风貌保护道路文化之旅——街巷·彩韵》将于下月在上海城市规划展示馆开展，30余名金山农民画家已在6月底完成采风，部分画作陆续出炉。参与者之一金山农民画家王阿妮正创作一幅关于建国西路的作品，“金山农民画代表着传统风格，与这些充满怀旧感的老马路有一些共鸣。我打算借鉴工笔画风格，用丰富的细节展现洋房的优雅”。金山区文广局局长陆引娟认为，城市主题创作将不断扩大金山农民画的绘画题材。

陆永忠将创作的眼光投射于海外。近年来，他的足迹遍布世界，法国的教堂、德国的乡村、巴基斯坦的少年相继入画。他近两年徒步欧洲“朝圣之路”线路并计划绘就四卷欧洲风光的金山农民画。目前，第一幅“法国-西班牙”



一笔大地情怀 一抹乡土记忆



中国农民画村
门票:30元
地址:上海市金山区枫泾镇朱枫公路8258弄169号
营业时间:8:00-17:00

本版摄影 郭新洋 陶磊

60米x90厘米长卷已开始装裱。他认为，这也是让全世界认识金山农民画的契机，“画要走出去”。

除了题材不局限于农村主题，如绣花、纺织、剪纸、捕鱼、卖猪、打谷等；作画材料也在变化，传统的农民画采用水粉、毛笔、铅化纸或宣纸，如今也有人用丙烯、油画布……陆永忠表示，金山农民画是抒发对生活的感受，更是时代精神的表达。

教学日渐多元

与此同时，金山农民画的培育工作也在如火如荼地开展着。不少金山的中小学都设有金山农民画课程。枫泾小学的墙壁上挂着孩子们创作的“新二十四孝”等农民画作品，色彩鲜艳、充满童趣。枫泾小学美术教师许育

梅表示，金山农民画就是一本教科书，展现了孩子们眼中的“忠孝、善良、和谐、勤俭、诚信、进取”。“比如，如何让孩子们更深刻地领悟‘孝’？孩子作画之前便会去研究、思考。”她指出，“今天的传统节日”“我们的朋友”“印象枫泾”绘画活动都成了学生们认真观察生活、创作表达的最好机会。

在全校铺开的金山农民画课程中，课程教学细分年级，教学方法灵活多样：捏橡皮泥、手绘鹅卵石、剪纸都可以成为农民画的另一种表达方式。这个暑假，金山农民画夏令营格外受捧。许育梅说：“不少家长对于金山农民画逐步改观，他们希望孩子能更多地接触民间艺术。”

金山农民画院院长陈为民介绍，今年底或在人流密集的商场

等地开设一个集展示、销售、互动、交流的多功能型金山农民画学习空间，“亲子是很重要的功能”。他也在思考如何在网上开设农民画课程，更方便学习与传播。

商机不容小觑

近年来，金山农民画带来的商机也不容小觑，与生活紧密连接的衍生品最获青睐。上海金滨海文旅投资控股集团有限公司总经理助理招雪峰举例，公司自2015年起，“金山生活”品牌的金山农民画衍生产品每年销量以10%~20%增长。

在金山区浩源路289号4楼展厅内，金山农民画“变成”了手机壳、行李箱、雨伞、拼图、笔记本、靠枕、茶叶罐……除了中低端日用品，也有高端限量版产品：笔

金山农民画起源于上世纪70年代，从包括灶头画、剪纸漆绘、泥塑和石刻等中吸取养分。其造型夸张，色彩明快，具有江南水乡的独特风韵。如今金山约有百余名农民画家，部分画家分散于中国农民画村以及金山嘴渔村。

身印有农民画的英雄牌钢笔，与朵云轩联手的“金山传说”画作，手工马赛克台灯。“我们还在和其他大牌谈合作。”招雪峰透露，目前为止，“金山生活”品牌已设计制作礼品、家居、旅游纪念品、文化用品等系列农民画衍生品共108种376个款式，其中42种140个款式已投入生产并销售，“虽然各地有很多农民画，但金山农民画的衍生产品已形成体系”。

今年，该品牌金山农民画衍生产品入驻上海中心118层、B2层上海之巅品牌店。而淘宝店、微店上线使金山农民画的推广步伐越走越远。

在世界舞台上它们同样闪耀，如泰国国家美术馆农民画展、金山农民画英国伦敦展以及日本爱知、中国上海、意大利米兰世博会等。7月20日，在香港文化艺术中心，这些极具设计感的衍生品向五湖四海的人们讲述22个“金山传说”。未来，美国、英国、比利时都将设立衍生品售卖点。

农民画也在拉动旅游经济。枫泾旅游公司副总经理肖丽发现中国农民画村与邻近的枫泾古镇“互利互惠”，画村参观游览者逐年递增，年接待游客近20万人次。

困惑仍待厘清

已有40多年历史的金山农民画也面临瓶颈。城镇化进程让曾经画上的农村生活场景渐渐失了踪影。当农民画与传统的民间生活、民风民俗脱节，充满浓厚乡土气息的文化内核正在丧失，“农民画还是不是农民画”？金山农民画院原副院长朱希有些担心：“从表达乡村的农民画到开始展现都市题材，农民画会不会流于装饰画？又如何区别于装饰画？”

此外，源于草根的农民画便于复制。上世纪末本世纪初，盗版猖獗，金山农民画院与上海版权服务中心签订了版权保护协议，为画家维权提供便利。不过金山农民画院办公室主任夏盈发现，近两年来，有些网店出售的衍生产品堂而皇之地侵权画作。

传承问题也无法掉以轻心。尽管金山农民画院、学校以及社区在积极开展教学辅导，不过这两年投身于农民画创作的年轻人较少。记者采访发现，70后便是金山农民画的小字辈了，80后、90后画师难觅踪影。朱希指出，大多数画家的经济收入不稳定导致一些年轻人持观望态度，“他们还是需要更多人的关注”。

即使传承与创新之路并不好走，陆引娟仍很坚持，因为金山农民画具有沉甸甸的历史性，饱含厚重的大地情怀和独特的生活情感体验，是一笔丰厚的文化财富，“它是金山的一张名片，也是上海的乡土记忆，通过城市化发展传播乡间文化或许可以成为一条路径”。