

静安寺街道推出“一户一策”解决老住宅遗留问题

144户闹市居民告别“拎马桶”

本报讯（记者 宋宁华）昨天,随着常熟路边倒粪口拆除,静安区静安寺街道辖区内 144 户居民正式告别拎马桶的日子,至此静安寺街道基本解决了老城厢居民如厕难问题。

“听说我家终于安上了马桶,朋友纷纷打电话来祝贺!”赵阿姨一家三代人“蜗居”在景华居民区不足 12 平方米的老房子里。她告诉记者,过去家里没有马桶,白天还能到外面的公共卫生间;但晚上只好在便盆中“方便”,然后拿到马路上的倒粪口倾倒。这次,在街道以及居民区如厕难自治共治理事会协调下,将和她家一墙之隔的社区单位一块闲置场地腾出一块,用于建设卫生间。赵阿姨家终于迎来了一座崭新漂亮的卫生间。

静安寺街道党工委书记叶智坚介绍,静安寺街道老房子多,居民住宅大都是解放前的新式里弄、花园洋房以及改革开放初期建成的老式高层,甚至有房龄百年的老住宅,而且其中有近三分之二都属于历史风貌保护区。如何解决老房子里居民生活的“痛点”成为当务之急。

2016 年底,经排查摸底,静安寺街道还存在手拎马桶 144 个,分布在街道海园、景华、愚谷

村、百乐等 8 个居民区的角角落落。这些存量手拎马桶,都是前期留下的难啃的“硬骨头”,缺乏建设空间、房屋结构不佳或是管道排布难等。

为此,静安寺街道居民区干部细致摸排走访,根据居民区如厕难情况形成“一户一表”,对居民居住状况、困难情况尽可能全面了解。街道会同房管局、置业集团等部门进行再梳理,以原住民为重点服务对象,以 1 平方米马桶入户为核心,楼内建设合用卫生间为辅助,弄内建设公用卫生间为补充。围绕三种解决方案,形成解决如厕难工作的“一户一策”。

为了更好地解决老城厢居民如厕难问题,街道充分发挥居民主体作用,自治自管营造美丽家园。比如,景华居民区成立了解决“如厕难”自治理事小组,发挥业委会、监督委员会、居民代表作用,全程参与全过程,出点子,献智慧,并开展工程监督。有的居民还主动拿出钱,形成自治金,用于改善楼内公共环境。

愚谷村居民区最终建成 39 个独立卫生间,做到一户居民一间,最大限度地为居民提供便利。卫生设施建成后,居民纷纷叫好,还主动配合拆除了原来自己搭建的 15 个违法建筑。



■居民赵阿姨终于有了独立干净的卫生间
本报记者 周馨 摄

海伦路年底将拓宽

从原先宽 10 米扩至近 40 米

本报讯（特约通讯员 龙钢 记者 袁玮）经常来往于虹口和浦东的市民陈靖荣,这几天逢人便高兴地说,海伦路要拓宽了,以后从新建路隧道开车到虹口更方便快捷了。记者昨天从虹口区获悉,原先宽度不足 10 米的海伦路(新建路隧道口到四平路段),将拓宽至 35 米—40 米(道路红线宽度),年底前,这一路段将成为通衢大道,浦东到虹口的这一路段瓶颈被打通,开车族们将不再为原先的堵点而烦恼了。

凡是从浦东经新建路隧道到虹口的市民都会感觉,一出隧道,马路就变得非常窄小,且常常成为一个堵点。为彻底改善这种情况,打通堵点,虹口区把海伦路拓宽列入政府实事项目,力争在年内完成海伦路

拓宽并通车,从而实现路网结构优化、道路客容量增能的目标。

据了解,海伦路拓宽工程目前已实施封闭施工并开始翻交:海伦路(梧州路-海拉尔路)老路及沙泾港老桥封闭,车辆及行人从南侧新建道路及桥梁通行;沙泾港路(天水路-海伦路)交通封闭,胡家木桥路(通州路-海伦路)由原先南向北单行改为北向南单行。改建工程西起四平路,东至海拉尔路,与新建路隧道浦西段主出入口相通,道路等级为城市次干路,全长 628 米,包括道路、桥梁(沙泾港桥)、排水等工程。预计整个项目在年底前竣工并通车,届时,虹口东西向的一条通衢大道将呈现在市民眼前,驾车族来往虹口将更方便。

临港泥城公交枢纽站建成启用

本报讯（记者 罗水元）继惠南公交枢纽站启用后,南汇地区又一枢纽站——泥城公交枢纽站即日起建成启用。

该枢纽站位于临港泥城镇秋雨路云泾路交叉口,南临临港宝龙广场,西临建设中的泥城卫生中心,占地面积约 20400 m²,建筑面积约 5342 m²,站内设计 12 条公交线路,夜间可供 52 辆公交车停放。

启用后,原位于秋雨路临时场站的泥城 1 路、泥城 2 路、泥城 4

路、泥城 5 路,以及大泥专线 5 条线路将正式迁入。南汇公交三分公司表示,未来将根据客流情况,调整新辟线路,更方便当地市民日常出行。

据了解,泥城公交枢纽站被列为泥城镇重要民生工程,站内建设安装了 20 台一体式直流充电桩,可满足 40 辆纯电动公交车的充电需要,这也是南汇公交继临港地区古棕路纯电动车停车场外,第二个建成的可充电场站,为今后公司纯电动车的推广使用提供了有力保障。

上海幼儿早期教育(0-6 岁)状况调查发布

3 岁前孩子近四成已经上课

你家的孩子报名上培训课了吗?昨天,上海市质量协会用户评价中心发布《上海幼儿早期教育(0-6 岁)状况调查》报告,近六成 0-6 岁孩子已参加各类培训,其中 4-6 岁上早教比例已超七成。孩子每周上课超 2 小时,家庭投入在培训课程上的平均年花费为 17832 元。而过度营销、退钱难、霸王条款等,已成培训机构的几大乱象。

多数家长热衷早教

数据显示,上海家长对于早期教育的重视程度较高,57.1%表示为孩子报了早教课程。其中,0-3 岁孩子中有 39.9%已开始上课,4-6 岁则有 73.5%已参加培训班,可见超七成家长不满足于幼儿园的教育内容,热衷于早教课程。

在这些家庭中,有 59.3%至少报名了 2 门课程,63.2%的孩子每周参加课程时间为 1-2 个小时。通过数据分析,每个参加早教课程的孩子平均要上 2 门课程,每周上课的时间超 2 小时。对部分学龄前儿童来说,已存在一定的“学业压力”了。

在培训类型方面,选择美术、跳舞、乐器、书法等艺术类课程的比例最高,为 47.3%。亲子游戏类以及学科类分别占 46.5% 和 43.4%。值得注意的是,0-3 岁参加早教的孩子中,有 41.6%上的是拼

音、英文、奥数等学科类早教课程。但相关研究表明,该年龄段孩子的教育重点应是身体和感官的发展,均衡发展动作能力、培养创造力,过早学习拼音、写字、算术等,反而不利于孩子的健康成长。

家庭年均花费17832元

对于参与早教的上海家庭来说,课程花费是一笔不小的支出。平均每个家庭年花费约为 17832 元,平均年花费约占父母年收入的 11.9%。然而,从课程效果来看,39.8%的家长表示“不明显”,24.9%的家长表示说“不清楚”,这两类家长在早教上的花费每年多数超过 15000 元。

对于“早教热”形成的原因,有 51.1%的被访家长认为早期教育是开发智力,也有 40.4%的家长认为“不想让孩子输在起跑线上”。此外,有 26.8%的被访家长认为报班是出于升学择校需要。

调查对采集到的早教机构常用广告宣传语也进行了词云分析,发现“精英”、“领袖”、“天才”、“赢在起点”等词是早教机构宣传时常用的高频词汇,体现出强烈的功利色彩。

早教应以父母为主体

据上海爱早教网站数据显示,目前本市约有 731 个早教品牌、

2357 家早教机构。报告指出,其中大部分早教机构是以咨询公司等名义从事早教业务的机构,只需工商注册即可,准入门槛较低,教育质量参差不齐,随之而来的售后维权等问题也较多。

有 39.8%的家长表示,早教机构存在过度营销、盯人销售,有 28.1%的家长遇到“退钱难”的问题,有 18.0%的家长曾遭遇“捆绑销售”、“霸王条款”等。此外,还有 6.3%的家长曾遭遇机构无征兆关门,学费“打水漂”。而在售后维权方面,42.2%的被访家长曾有过投诉或抱怨经历。其中约 6 成得到培训机构妥善处理,近 4 成投诉无果,难以成功维权。

调查指出,部分家长对早教的认知有误区。最有效的早教,仍应以父母为主体、家庭教育为主要形式,在日常生活中潜移默化,为终身教育奠定基础。早期教育并不等于超前教育,不能只注重认字、背诗、阅读、学特长等智力开发活动,应更多培养孩子的兴趣和行为习惯,注重人格教育,增强学习能力、生存能力与社会适应能力。孩子的教育是一项渐进、阶段性的长期工程,过分在意“起跑线”上的较量,只会透支兴趣和信心。此外,政府部门对于无资质的机构应进行严厉查处,引导行业健康发展。

本报记者 金旻旻

本报讯（记者 方翔）近日,越来越多外形“彪悍威猛”的小黄车成为申城一道独特风景线。这种俗称“肌肉车”的 OFO 共享单车,配备了多级变速器,安装加宽轮胎,颠覆了以往共享单车轻便小巧的形象,更像是户外冒险专用版。

虽然骑着“肌肉版”小黄车能够带来不少回头率,但是对于女生或身材矮小者来说,多少还是有些颤颤悠悠。“刚才骑了一会儿就觉得屁

股有点痛,而且遇到红灯以及刹车时,脚一下子还踩不到地上,感觉还是有点危险。”白领李小姐说。

事实上,在自行车业内人士看来,轮胎出奇粗大的“肌肉版”小黄车,原本应该在沙地或是山地等非铺装路面骑行,现在作为城市交通

工具并不太合适。“轮胎增大会加重骑行负担,虽然这种车配备了多级变速调节,但是对于一般骑行者来说,是很难掌握的。在即将于 10 月 1 日执行的上海首个共享自行车团体标准中,对于共享自行车的尺寸和重量都有相关规定,现在这

种‘肌肉车’是否符合共享单车的上路标准,还有待有关部门审核。”一位不愿意透露姓名的行业协会人士表示。

自从去年共享单车进入公众视野以来,从最开始的几辆单车,到如今随处可见,据有关统计数据显

示,上海共享单车市场品牌超过 12 个,总量突破 106 万辆。

虽然出挑的车型对于赢得消费者有一定作用,但是在吸引眼球的同时,更应该关注骑行安全以及对于老版车辆的维护。现在不少早期投放的车辆相继出现了刹车失灵、传送链条破损等情况,如不及时更换,会产生严重安全隐患,有关运营商对此应该引起高度关注,担起应有的责任。

“肌肉版”小黄车让人欢喜让人忧