

22年来A股盘中首次出现非ST“仙股” “1元股”今年跌幅大风险大

财经连连看

有的投资者喜欢买低价股,认为其下跌空间小。但今年以来低价股出现巨大风险,比如,1元股中弘股份股价接近腰斩,近日盘中一度跌破1元,这是A股22年来首次出现非ST公司股价跌破1元。

“仙股”有退市风险

中弘股份去年9月7日起停牌,停牌前股价为1.94元,已经是1元股了,今年2月14日复牌,股价持续下跌,到6月20日,股价盘中跌破1元,最低价为0.99元。股价低于1元的股票,市场称为“仙股”。上一只非ST“仙股”是1996年的琼

海虹(公司已更名,现在简称为“国新健康”),中弘股份成为22年来首次跌破1元的非ST公司。

好在当天收盘还是报收1.02元。昨天,沪深股市继续调整,上证指数跌破2900点大关报收2875.81点,跌幅为1.37%;深证成指报收9316.68点,跌幅为1.94%;跌幅最大的创业板指数报收1521.68点,下跌2.69%。中弘股份反而逆势上涨1.96%,报收1.04元。但未来会不会跌破1元还很难说。

如果跌破1元面值,就会面临退市风险。证监会出台的《退市意见》中规定:公司股票连续20个交易日(不含停牌交易日)每日收盘价均低于股票面值(1元)的,证券交易所应当终止其上市交易。

“1元股”反而跌幅很大

目前A股唯一的“仙股”是*ST海润(600401),今年2月1日跌破1元,2月5日报收0.87元,的确存在退市风险。但公司随后申请停牌,暂时躲过直接退市风险。其年报由于审计为无法表示意见,因此,5月29日起被交易所暂停上市。如果2018年年报依然为无法表示意见或亏损,*ST海润明年就将退市。

目前A股仍在交易的股票中,共有24只“1元股”,从历史上看是比较多的,这些股票今年跌幅很大,截至昨天收盘,中弘股份报收1.04元,今年以来下跌46.39%;ST锐电报收1.07元,今年以来下跌34.76%;*ST保千报收1.34元,今

年以来下跌86.42%;*ST华信报收1.41元,今年以来跌幅高达80.06%;ST大控报收1.49元,今年以来下跌45.42%;*ST慧业报收1.55元,今年以来下跌51.71%。

这些低价股跌幅巨大,主要是公司都存在问题,如中弘股份目前逾期债务本息合计金额约36.88亿元。现在风险最大的是中弘股份和ST锐电,股价非常接近1元大关,如果跌破并且大家夺路而逃造成“踩踏”,那么,就会出现因股价持续低于1元面值而退市的危险。

不要博傻“退市股”

今年管理层加大退市力度,现在退市是实实在在的风险。目前,退市吉恩和退市昆机都进入了退市倒

计时,截至昨天都交易了16天,还有14个交易日就将正式退市。

昨天这2只退市股都放量,退市昆机还打开跌停,换手率高达9%,但收盘还是跌停,报收1.21元;退市吉恩报收1.26元。对于这样的退市股,投资者还是不要火中取栗,博反弹风险太大,因为退市是板上钉钉的。

现在沪深股市的低价股数量非常多,10元以下的股票占一半多,5元以下的股票近700只,1.2元的股票也有100多只,其中当然有错杀股,但1元股很多是问题股、风险股,由于投资观念发生很大变化,1、2元低价股今年跌幅依然很大,因此,投资者对风险股还是要谨慎。

首席记者 连建明

期货行业推出 调解纠纷新模式

本报讯(首席记者 连建明)昨天,中证中小投资者服务中心(以下简称投服中心)与中国期货业协会(以下简称中期协)在北京正式签署关于共同促进期货业纠纷调解合作的备忘录(以下简称《备忘录》),在双方利用各自优势,建立多元化纠纷合作机制方面达成共识。

《备忘录》明确了双方合作内容、合作方式和工作机制。中期协将管辖范围内适用调解机制的事项,经当事人同意后,与投服中心开展联合调解或全部或部分移送投服中心,由其向当事人提供调解服务,共同维护投资者合法权益。

国内首只公募MSCI定制指数出炉 中国“漂亮100”指数登台亮相

本报讯(记者 许超声)大成基金与MSCI联手开发的MSCI中国A股质优价值100指数(指数代码:718465)已于近日推出。这是MSCI公司在国内推出的首只公募MSCI Smart Beta定制指数,被业内称为中国的“漂亮100”指数。

据大成基金有关人士介绍,为给投资者提供更理想的投资工具、更好地把握中国质优公司的增长红利。2017年上半年开始,大成基金与MSCI决定联合开发

“MSCI中国A股质优价值100指数”,指数的开发和编制结合了大成基金量化团队以及MSCI指数团队的优势,通过MSCI的多因子指数模型进行优化、测试和检验,最终于今年初开发完成。

MSCI中国A股质优价值100指数的选股池,是MSCI中国A股在岸指数成分股,MSCI中国A股在岸指数发布于2005年5月,成分股均为A股上市股票,是国内投资者最为关注的MSCI指数之一。在剔除选股池中过去

156周波动率最高20%股票后,采用“50%质量因子+50%价值因子”的指数优化因子,并利用MSCI多因子指数模型进行指数优化,最终得到100只优选个股及优化权重而产生。

据悉,MSCI中国A股质优价值100指数是大成基金打造的SMART BETA系列指数之一,该系列目前已有大成中证360互联+指数、大成红利指数、大成标普500等权重指数及大成深证成长40ETF等策略型指数产品。

投资参考

近期市场处于震荡下跌格局,投资者如何寻找避险之处寻求反击?夺得2017年偏股混合型冠军的景顺长城新兴成长基金经理刘彦春认为,弱市应当坚守绩优股。

对于当前的市场状况,刘彦春认为,中美贸易摩擦及“独角兽”回归等短期事件带来一定的市场调整压力。但从长期看,当经济体真正转向有质量的成长后,整个经济体的投入产出水平会持续提高。同时,优质公司供应增加,可以使行业配置更加分散,组合构建更加从容,对于提高组合收益率有帮助。

刘彦春分析说,今年,周期股、消费股及所谓的成长股都有阶段性的表现,但缺少持续性。在这样的市场状况下,建议投资者不猜测市场,坚守绩优股,始终追求有效率的成长性,以中长期视角寻找具备高投入产出、高成长潜力的公司是最佳方案,可重点布局医药、白酒、家电、农牧等消费升级和科技创新行业的龙头公司。

本报记者 许超声

弱市就当坚守绩优股

消费升级下的中国保健品市场大洗牌 国内品牌如何抢夺更大蛋糕?

西兰花种子中提取的长效抗氧化剂可以解毒清浊,果冻型的胶原蛋白随身携带更像是零食,新西兰松树皮也能成为天然营养物的来源,从中提取松树醇。今天,第九届中国国际健康产品展览会暨2018亚洲天然及营养保健品展在上海新国际博览中心闭幕,瞄准消费升级下的中国保健品市场,海内外品牌都在谋求新的增长点,国内

品牌如何突围?

与人们印象中的汤剂、丸剂不同,如今的保健品正向着日常化、便利化、时尚化发展,可以随身携带的粉末冲剂、小瓶液体甚至果冻状的膏体成为展会上的主流,可见保健品正走向日常消费品,有机构预计,未来五年中国保健品市场将新增1000亿元市场规模。

面对市场大蛋糕,国内品牌如

何突围?据普华永道思略特咨询公司调查,在中国相对分散的保健食品市场中,中国知名本土品牌市场占比约25%。高速增长且缺乏垄断者的中国保健食品市场吸引更多进入者,加剧了行业竞争。中国消费者对本土保健食品和营养补充剂产品缺乏信心。根据中国消费者协会2016年消费者调研,41%的消费者认为国外保健品更好,

28%的人认为“作用不行”,62%的消费者认为保健品广告宣传表示“不相信”,国内保健品品牌任重道远。

随着监管力度加大,行业洗牌正在进行。业内人士认为,中国保健品市场已从无序期、发展与整顿并存期过渡到了进一步高速发展期,随着新的保健食品监管条例推出,产业逐步整合,领先品牌占据更大市场份额。面对海淘大背景下来势汹汹的海外品牌,国内品牌必须打造优质产品和强品牌力,创新互联网时代的营销方式,以此作为致胜未来中国市场的核心竞争力。

本报记者 张钰芸



新民周刊 2018年6月25日新刊预告

- Editorial 新民一周
- 03 丢掉幻想 准备反击
- over Story 封面报道
- 06 40年电影,一场生活秀
- 08 光影四十年,一场生活秀
- 14 “姜”是老的辣
- 18 沪语入电影,叫好又叫座

- 24 今年的纪录片比剧情片还好看
- 28 电影森林中最高的树
- 32 500多部电影任你pick!
- 38 全世界都想看最真实的中国故事
- Culture 文化
- 54 三城“女子图鉴”,上海篇到底“上海”在哪里?
- 58 中国电影缺“腰部”?

2018全年订阅优惠价¥400

订阅电话:021-62793310 订阅代号:4-658

- Society 社会
- 62 不忘初心,上海引领优质教育
- 67 电影育人,上海打造了一个生态圈
- 72 一年探索,初见成效
- 78 未来,让全世界看到我们的优质教育
- 82 AI来了,我们要培养孩子怎样的能力?
- 86 新长宁:社会责任的“领跑者”