

天气:今天多云转晴
最高29℃,最低17℃
明天晴转阴
最高29℃,最低19℃

星期六

2019年5月
11
星期六
农历己亥年四月初七

国内统一连续出版物号 CN 31-0003
上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

创刊于1929年
·飞入寻常百姓家·

今日24版
第20901期

中美双方经过十一轮经贸高级别磋商,已在加强知识产权保护、扩大市场准入、促进双边贸易平衡等方面取得诸多实质性进展,但在中方核心关切问题上仍存在分歧。

■ 解决好分歧继续推动磋商,双方必须尊重彼此核心关切,在相互尊重、平等互利原则下相向而行。

■ 解决好分歧继续推动磋商,双方必须辨明合作的大势所趋,拿出更多智慧寻找两国间的“最大公约数”。

■ 解决好分歧继续推动磋商,双方必须正确看待经贸问题的长期性、复杂性、艰巨性,拿出更大耐心和毅力攻坚克难。
(据新华社华盛顿5月10日电)
全文见新民网 www.xinmin.cn

李克强批示:鼓励大众创业万众创新,弘扬专业精神工匠精神 与世界共享中国产品与服务

2019年中国品牌日活动在沪开幕 李强王勇出席并致辞 应勇出席



■ 各地区、各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党中央、国务院决策部署,围绕深化供给侧结构性改革和实施创新驱动发展战略,通过持续推进“放管服”改革着力营造公平竞争的市场环境,鼓励大众创业、万众创新上水平,引导企业大力弘扬专业精神、工匠精神,坚守诚信,追求卓越,在市场公平竞争、消费者自主选择中涌现更多享誉世界的中国品牌,让中国与世界共享更好的中国产品与服务

■ 既要让老字号、老品牌焕发新的青春活力,留住中国工业发展的历史记忆,更要展现新时代发展的新成就,打造蓝天梦、中国芯、创新药、智能制造、未来车等一批代表当代中国实力的新品牌。既要坚定追求卓越的价值

取向,打造体现中国发展标识度的上海品牌,更要增强大局意识、全局观念,助力国家品牌建设,让更多品牌产品、品牌服务、品牌企业、品牌文化借梯登高、借船出海

>>>2版

最强未来工匠花落谁家

一群未来的白衣天使、花艺师、网络工程师、餐厅经理、形象设计师们,今天上午汇聚上海科技馆,比拼谁是最强未来工匠。上海市“星光计划”第八届职业院校技能大赛今天开赛。

今年大赛主题为“弘扬工匠精神,创造精彩人生”,共设23个专业大类、113个比赛项目。来自本市66所中职学校和30所高职院校的5000余名学生进入决赛。

记者 孙中钦 陆梓华 摄影报道(相关报道见第4版)



▲ 物联网技术应用与维护比赛
▼ 健康与社会照护比赛



▼ 花艺比赛



▶ 美发美容比赛



看中华戏曲 识文化地图

全国各剧种构成
中国传统文化图谱
VV 详见第8版·文体汇

今日导读

周末暖晴 下周雨水重返

入夏还要再等一等
>>>详见第3版·上海新闻

省际统筹促进 医疗服务均质发展

首届健康长三角峰会举行
>>>详见第4版·上海新闻



北京冬奥会倒计时1000天 冰雪梦想,一点一滴地实现

忠的带领下,与会国家集训队全体成员和全体冰雪工作者面向国旗进行了宣誓。

参加誓师大会的短道速滑运动员武大靖表示:“1000天,目标更明确了。我要把每一场比赛都当成冬奥会去比,冬奥会是最重要的一场比赛,我会忘记之前所有的成绩,以崭新的状态去迎接这场比赛。”与往年相比,中国冰雪王者之师短道速滑队在休赛期并未完全歇着,队员们多数都参加了休赛期训练营,这是国家队一种全新训练方式,以便为夏训更好地储备体能。

“不负历史、不辱使命”是中国冰雪人的誓言。

本报记者 厉苒苒
(从“水立方”到冰立方见第10版)

昨晚,北京奥林匹克公园内灯光璀璨,随着现场观众的齐声倒数,玲珑塔上的数字“1000”照亮夜空。北京2022年冬奥会迎来倒计时1000天。倒计时牌前,作为冬奥代表,宣读倡议书的杨扬脸上难掩激动。

杨扬,昔日的冰雪女皇,中国冬奥会首金获得者、现中国滑冰协会副主席。而她的另一个身份则是扎根上海培养冰雪人才的“新上海人”。冬奥进入倒计时1000天,杨扬

坦言,冬奥会的筹备过程同样也是中国发展冰雪运动的高速期,“3亿人参与冰雪运动,是普及推广冬奥项目的强大动力。我们有机会把冰雪运动底子薄的劣势变为优势。”

上海的冬天不见雪,冰雪运动的种子却早已在黄浦江畔生根发芽。对于这一点,杨扬格外有感触。2013年,杨扬来到上海,在三林创办了国内唯一一个市场化运作的专业滑冰场——飞扬冰上运动中心。今年春节前,杨扬在东方明珠电视

塔下搭建了一个600多平方米的星空冰场。一个半月的开放时间,上冰人数超过2万人。3亿人上冰雪的梦想,就在这样点滴营造中,正努力实现。

全民上冰,大众玩雪,冬奥还未来,冰雪已先热。冬奥氛围的升温,更表现在冰雪运动已走进更多人尤其是上海人的生活——目前已有包括短道速滑、花样滑冰、冰球、速度滑冰、冰壶、雪车、滑雪等七个冰雪运动项目在上海展开,冰上项目普

及到40多所学校,雪上项目课程已经累计进入30余所中小学,每年参加各类冰雪活动(训练)的人数达30多万人次。

如果说,冰雪环境的打造是冬奥氛围的推动,那即将征战赛场的运动员则是中国冰雪力量的顶尖展示。

“我和我的祖国,一刻也不能分割”……昨天,在冰雪项目各支国家集训队的合唱声中,北京冬奥会倒计时1000天誓师动员大会在京举行。在冬运中心主任、党委书记倪会