





我在现场

由完美世界协办的 2019 DOTA2 国际邀请赛(TI9)昨晚在上海圆满落幕。来自欧洲的 OG 战队在与劲敌 Liquid 战队鏖战数小时后,最终蝉联冠军,举起代表冠军的“不朽盾”。OG 也创造了 TI 系列赛事历史上首次同一支战队两次夺冠的传奇纪录。

尽管赛前备受期待的中国战队未能闯入决赛,但 6 天的比赛,却让上海与电竞的渊源愈加深厚。聚焦比赛台前幕后,探访顶级电竞战队,我们不难看出,TI9 这样的顶级电竞赛事,已让今夏的上海成为全球电竞爱好者眼中闪亮的城市。

亲爱的 中国战队在成长

从 8 月 20 日开幕以来,梅赛德斯奔驰文化中心每天迎接近 13000 人到场,与通过网络观看直播的全球观众一同观战(见上图 本报记者 李铭坤 摄)。

在黄浦江畔,观众们见证了黑马战队的一鸣惊人,也见证了热门战队的遗憾离场……和传统体育赛事一样,电子竞技的多种竞技魅力,都在 TI9 赛场上展现得淋漓尽致。而万人跟随场上 AR 英雄的动作鼓掌,营造出极具科技感的浓烈氛围,则是电竞独有的特色。

再一次饮恨决赛日,被誉为“全村的希望”的 LGD 战队最终遭遇逆转,以 1 比 2 负于 Liquid 战队,遗憾止步于季军。在 TI9 上获得成长,对于 LGD 战队而言,数年 TI 之路同样见证了俱乐部的不断成长。



记者手记

上海偶像

电竞选手人气有多高?走在这几天 TI9 比赛现场,就能清晰感受到。身上穿的是印有选手名字的队服;手中拿的,是个人卡通形象的应援板。来自全国甚至全世界的 DOTA 迷们汇聚一堂,就是为了替心目中的偶像加油。

潘飞告诉记者,这些年,俱乐部对选手的个人形象打造颇费功夫。他们不但请来心理老师、体能训练师让选手内外兼修,还会定期请来形象顾问,为选手打造个人风格,学习演说技巧。打破以往大众对电竞选手“宅男”属性的认知,如今的电竞选手,每人身上都有鲜明标签。

曾经,中国电竞的每一个重量级胜利,都会引发年轻人的狂欢。但热闹的外衣之下,身份的属性与界定,却并不明晰,常人眼里,那仍是一群“网瘾少年”。而现在,上海成为电竞少年的逐梦之地,也成为汇聚人才、引凤而来的筑巢所在。

是上海,首先给了电竞少年身份的认可——首批 88 名电竞注册运动员的公布,让偶像少年有了体育的正名。也是上海,成为顶级电竞大赛的办赛首选之地。旨在打造全球电竞之都,电竞偶像上海造已成为业内共识。

TI9 赛事的成功举办,证明了中国电竞对于举办国际化、一流化电竞赛事,已具备充足的能力与信心,为整个中国电竞产业注入了强心剂。

本报记者 厉苒苒

拼劲十足 短板明显

中国女排二队获亚锦赛第四

强。半决赛挑战泰国队,在相持阶段仍稍显稚嫩,以 1 比 3 告负,季军战虽被韩国队横扫,但三局比分分别为 21 比 25、20 比 25 和 22 比 25,并没让对手赢得太顺利。与上届晋级四强后对阵日韩几无抵抗力相比,这次中国女排在四强赛给全主力参赛的泰韩两队施压不小。

不过,女排二队同一队相比,差距无疑是全方位的。

同亚洲强队泰国队的比赛中可以看出,中国女排缺少一锤定音的球员。尽管泰国队身材不高,但她们将小快灵的特质发挥得淋漓尽致,反倒是身高优势明显的中国女排,却在发、垫球这两个环节,体现出基本功的不扎实。

下月,中国女排作为卫冕冠军将出征女排世界杯。刘晏含和郑益昕作为二队的骨干,无疑有加入大名单的机会,因此她们是教练组重点考察对象。比赛中,她们的拼劲值得肯定,但暴露出来的薄弱环节也明显。复赛同日本队一战,刘晏含拿下 28 分,但相比去年亚洲杯和今年世锦赛总决赛,她在亚锦赛全程比赛中的进攻并没有那么惊艳;郑益昕是二队中唯一参加了东京奥运资格赛的球员,但在高速对抗中拦网的劣势也显露了出来。

经过亚锦赛的历练,郎平究竟会从中选谁充实到 14 人大名单中?相信结果很快就会出来。

本报记者 陶邢莹

昨天下午,中国女排在 2019 年亚锦赛三四名争夺战中,以 0 比 3 不敌坐镇主场并以全主力出战的韩国队,连续两届亚锦赛获得第四名,同样以青年军出征的日本队蝉联冠军。从这支中国女排二队的比赛情况来看,她们虽然拼劲可嘉,但技术短板较为明显,这一阵容不足以称霸亚洲。

为了让主力队员调整恢复,以备战下月举行的女排世界杯,本次亚锦赛上,中国女排派出二队阵容,并由助理教练包壮挂帅,此出战模式同上届亚锦赛相同。从小组赛到复赛,中国女排并未遭遇太大困难,以连胜打入四