

SUV 热会否“车满为患”

日前,有一位女性朋友打电话给老沈,说要买一款SUV。没想到连这位文静的知识女性也钟爱起SUV了。

SUV 在国内市场的火爆,是近年来中国乘用车市场的一大特征。数据显示,2008 年 SUV 车型销量同比增长 25.28%,2009 年增幅达到 47.15%,2010 年更是掀起增长高潮,达到 100%。今年一季度在车市下滑的背景下,SUV 车型也达到了 18.05% 的增长。

SUV 热可谓一浪高过一浪。SUV 之战在北京车展也上演了一出大戏。据统计,在北京车展全球首发的 120 款车型中,仅 SUV 车型就超过了 25 款。SUV 与轿车相比更为宽敞,而且外形

时尚、性能出色、通过性强,因而越来越受到消费者的欢迎。同时,SUV 在利润空间上远远高于大部分轿车,因而更促使车企纷纷跻身该领域。

尽管 SUV 很热,但目前的市场份额只有 10%,还不算大,因为在成熟市场,SUV 的市场份额达到 25% 才会趋于饱和,发展潜力很大。但是,站在消费者角度来说,SUV 热的背后存在着明显的非理性。

我国的大部分 SUV 车型,除空间宽敞、外形粗犷以外,许多方面与轿车差别不大,使用的都是轿车底盘。SUV 的车身空间大了,车身重量就增加了,不仅车价高了,油耗就更大。另外,现在停车很困难,SUV 车身大,更增添了不少停车的烦恼。

上述问题如不及时考虑,这种非理性消费和非良性竞争必将造成 SUV 的“车满为患”

飞利浦携手“天天加分” 举行车内空气检测

飞利浦日前携手国内知名母婴专业零售品牌“天天加分”,于 5 日 27 日举行了“飞利浦-天天加分免费车内空气质量检测日”活动。

正是基于飞利浦及天天加分对母婴健康的共同关注,双方举办了这次主题活动,希望能为妈妈和宝宝开启全新的车内健康呼吸时代。活动当天来自“天天加分”的领导向在场的观众说明了举办这次活动的初衷。同时,复旦大学附属华东医院的专家也耐心地向大家普及了空气污染及影响等的相关知识。据了解,目前绝大多数私家车内空气质量都不能达标,其中充斥的大量 PM2.5 颗粒、细菌、化学气体等污染物,都会对妈妈和宝宝的健康造成损害。有可能造成

孕妇早产和新生儿免疫状况改变、呼吸道疾病、白血病等严重后果。显然,大部分人对于这些危害都缺乏足够认识。在之后的车内空气质量检测环节,现场的家庭都积极参与,真实地感受到了来自车内的健康威胁。

除了知识普及、空气检测,这次活动也带来了车内空气污染的全效解决方案——飞利浦车载空气净化器。作为全球领先品牌,飞利浦推出的车载空气净化器被认为是目前市场当中净化效果最全面和高效的车载空气净化产品之一。它具备三重全效过滤系统,不仅能有效针对 PM2.5 颗粒,更可过滤 99.9% 小至 0.3 微米的细微颗粒。

文/林峰

凯迪拉克 V Day 第二季 “征服者归来”震撼杭城

在人声鼎沸的凯迪拉克 V Day 第二季“征服者归来”的活动现场,来自好莱坞的顶级特技团队驾驭凯迪拉克旗下 CTS、CTS Coupe、SRX、SLS 赛威、凯雷德 Hybrid 等全系车型呼啸疾驰,演绎多达 25 个惊心动魄的特技动作,其中的 360 度漂移入库、360 度漂移前进、四车交叉漂移、倒车漂移等特技动作更是在中国首次演出。不仅如此,好莱坞经典影片《生死时速》、《蜘蛛侠 2》、《007 皇家赌场》、《极限特工》中的惊险桥段和特技追逐场面也现场重现,迅速点燃了现场观众的火热激情。

这些炫目刺激的精彩表演,不仅需要特技高手卓越的驾控能力、过人的胆识魄力,更与凯迪拉克车辆雄厚的科技实力与精良的产品品质密不可分。SIDI 智能直喷发动机带来的澎湃动力、MRC 主动电磁感应悬挂系统的瞬时响应、动态稳定系统 StabiliTrak 的精准平衡,e-AWD 智能全驱系统的全路况应对等,使凯迪拉克车辆在完成多达 25 项特技动作时游刃有余,凯迪拉克产品性能的“震撼表现”展露无遗。文/惠子

10 位顶尖好莱坞特技高手;15 辆性能出众的明星座驾;25 个高难度特技表演动作;5 部经典影片场景还原——5 月 26 日,凯迪拉克 V Day 第二季“征服者归来”首站登陆杭州。这场令人叹为观止的凯迪拉克极致动力秀以“好莱坞大片”的视觉震撼赢得在场 6000 余名观众的欢呼与掌声,引爆无数尖叫与喝彩。激情澎湃间,尽显凯迪拉克全系家族的极致性能风范,完美演绎凯迪拉克对于“速度”(Velocity)的追求、“胜利”(Victory)的渴望、“征服”(Vanquishment)的信念。

2012 年 BMW 3 行动再启征程

5 月 27 日,“2012 BMW 3 行动”全国城市选拔赛是在上海激情开赛的最后一天。在为期 1 天的比赛中,数百名 BMW 车主和粉丝齐聚上海 F1 国际赛车场,共同领略了全球高档运动型轿车市场的绝对领军车型——BMW 3 系所带来的驾驭激情和动感魅力。

今年的“BMW 3 行动”已经是连续第五年举办,将在全国 43 个城市共举办 49 场城市选拔赛,为年来覆盖范围最广。活动期间,现款 BMW 3 系家族成员也将首次全面出击:BMW 3 系四门轿车、BMW 3 系双门轿跑车、BMW 3 系敞篷轿跑车,以及 BMW M3 双门轿跑车,它们将与所有崇尚驾驭激情和潮流风范的时尚先锋进行零距离接触。

文/明珠

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 全球鹰品牌事业部 | 400-886-9888 | www.qqycar.com



全球鹰
GLEAGLE
—— 创 意 未 来 ——

GX7 征服征途

只有一往直前的坦途



高性能中级SUV—GX7,以果断、凝练线条刻画强悍气质,每个立面皆洋溢硬朗之美;7气囊配备打造全方位安全体系,捍卫驾驭者勇往直前;更有全角度可调后排座椅,空间创意百变,N种生活精彩纷呈;高性能专业SUV底盘,经由世界顶级公司荷兰PDE悉心调校,令操控更臻完美。全新GX7,以征服气度、为突破法则而来。

全球鹰GX7
高性能中级SUV

旗舰店:上海华庭汽车销售服务有限公司
地址:上海市闵行区华翔路3660号 **销售热线:400-021-0770**

华庭浦东店	浦东新区沪南公路4789弄248号(上海车市南大门入口)	销售热线:61181664
华庭松江店	松江区松卫北路801号(靠近荣乐东路)	销售热线:57778055 66740066
华庭奉贤店	南桥镇沪杭公路2061号(近解放西路)	销售热线:67196701
华庭嘉定店	嘉定区嘉唐公路501号	销售热线:59548518
名驱宝山店	宝杨路3046号(近江杨北路)	销售热线:56026055
名驱漕宝路店	漕宝路1985号(外环线外200米)	销售热线:400-055-1276

GEELY | 快乐人生 吉利相伴 全球鹰品牌旗下车型 GX2 GC7 GX7 熊猫 新自由舰 新远景



力帆X60上海站活动火热进行中
活动时间:2012年6月3日 活动地点:中山南一路、董家渡路路口(外滩)

纵横天下路,激荡非凡心!2012年4月至6月,力帆X60再度启程,纵横全国26个省130个大中城市,将举行特技表演秀、“一步到位”倒车大赛、寻找最美城市之旅等精彩纷呈的大型活动。2012年6月3日上海站活动即将拉开帷幕,登陆http://auto.lifan.com或者到当地上海4S店报名参加活动就有机会赢取现金大奖。精彩不断,好礼连连,诚邀你一起参与激情宴!详情请咨询当地经销商。

重庆力帆汽车销售有限公司 地址:重庆市江北区洋河北路2号 http://auto.lifan.com 24小时客户服务热线:400-0601-777

总代理:上海奥狮汽车销售有限公司
4S旗舰店地址:沪南公路4777号(上海车市内) **销售热线:021-68148307/68148078/68148231**

奥狮康桥店 68062197	奉贤直营店 57562885	松江优本店 37827696	嘉定海伦店 13501950911
金山直营店 67222673	松江九亭店 57638386	宝山风越店 66861869	嘉定速路店 13601962093
闵行直营店 34684688	奉贤美佳店 57526767	青浦浩歌店 69213999	金山亭林店 13681840618
嘉定直营店 69978929	闸北雅卡店 66319512	青浦正典店 13816746065	崇明超杰店 13816330276