

价格战“血雨腥风” 厮杀成一片



老沈侃车

近日听业内的朋友说，沃尔沃 S40 在上海市场的最低价已降到 19 万元。从 28 多万元一下子降了近 10 万元，这种降幅让人吃惊，也不可思议。

今年以来，车市持续不景气，价格战越演越烈，竞争进入了白热化阶段，主战场已从豪车市场向 B 级车和 A 级车市场延伸。

从来就是“皇帝女儿不愁嫁”的豪华车，自年初以来价格大幅跳水，“挥泪大甩卖”已成为豪车市场的真实写照。

据不完全统计，不少豪华车型在厂家指导价本身就下探比较多的情况下，优惠幅度都很大：奔驰 C 级车的价格区间已直接下探到 30 万元以下；宝马的降幅最明显，2.0L 排量的宝马 3 系，价格区间下探到了 25 万元以下。去年买车要“加价 3 万元”、提车要等两个月的车型，现在能享

受近 10 万元的优惠。对此，有人认为，豪车品牌的暴利时代或将终结。

豪华车遭遇寒流，价格猛跌，直接威胁到中高级车价格的整体下调。因此，整个车市在 5 月份购车旺季来临之际，却成为名副其实的“战场”，无论是豪华车还是中高级车，车市已经在“血雨腥风”中厮杀成一片。

据了解，从 4 月初到 5 月底，几乎所有中高级别的车型，都无一例外地出现了价格优惠，降价幅度最大的要数日韩系车型。

豪华车和中高级别车型都扛不住了，那么 A 车型以下的车型能扛住吗？特别是自主品牌车型，在这白热化的竞争中又会怎么样？

现在，经销商的日子越来越难过，库存量在不断增加，流动资金也纷纷亮起了“黄灯”。

在库存和流动资金的双重压力下，经销商必定大幅让利销售，价格战确实有点“血雨腥风”的味道。

景逸 SUV 以“品价比”夺市场

如何衡量一辆车的综合品质？简单来说，既需要保证高性能，又要关注驾乘体验，并以此为标准全面改进整车品质。当汽车消费归于理性，强调“品价比”的车型，将获得更多消费者的认可，从而赢得更大的市场。最近，在北京车展全国上市的景逸 SUV，就以极高的“品价比”赢得了众多消费者的青睐。

作为一款“城市代步 SUV”，景逸 SUV 在舒适性、节油性等方面的表现，远超同价位的轿车；而在 SUV 功能上，景逸 SUV 的通过能力与

安全指数又遥遥领先相同价位的 SUV 车型。优异的产品品质，结合 8.09 万-9.89 万元的售价，景逸 SUV 一举树立了经济型城市 SUV 的品价比新标杆。

景逸 SUV 的高舒适性，主要来自其大空间表现、先进的降噪静音技术，还有四轮独立悬挂设计。景逸 SUV 长宽高分别达到了 4347mm、1835mm、1739mm，轴距长达 2690mm，宽敞的内部空间，驾乘者不管高矮胖瘦，都可获得最舒适的坐姿。

文/林铤

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 全球鹰品牌事业部 | 400-886-9888 | www.qqycar.com



GX7 征服征途

只有一往直前的坦途



高性能中级 SUV—GX7，以果断、凝练线条刻画强悍气质，每个立面皆洋溢硬朗之美；7 气囊配备打造全方位安全体系，捍卫驾驭者勇往直前；更有全角度可调后排座椅，空间创意百变，N 种生活精彩纷呈；高性能专业 SUV 底盘，经由世界顶级公司荷兰 PDE 悉心调校，令操控更臻完美。全新 GX7，以征服气度，为突破法则而来。

全球鹰 GX7
高性能中级 SUV

旗舰店：上海华庭汽车销售服务有限公司

地址：上海市闵行区华翔路 3660 号 销售热线：400-021-0770

华庭浦东店 浦东新区沪南公路 4789 弄 248 号（上海市市南大门入口）

华庭松江店 松江区松卫北路 801 号（靠近荣乐东路）

华庭奉贤店 南桥镇沪杭公路 2061 号（近解放西路）

华庭嘉定店 嘉定区嘉唐公路 501 号

名驱宝山店 宝杨路 3046 号（近江杨北路）

名驱漕宝路店 漕宝路 1985 号（外环线外 200 米）

销售热线：61181664

销售热线：57778055 66740066

销售热线：67196701

销售热线：59548518

销售热线：56026055

销售热线：400-055-1276

GEELY | 快乐人生 吉利相伴 全球鹰品牌旗下车型 GX2 GC7 GX7 熊猫 新自由舰 新远景



别克携手奥斯卡打造“越视界 @ 别克”梦幻之旅

由上海通用汽车别克品牌携手奥斯卡级别的制作团队重磅打造的艺术盛宴——2012 年“越视界 @ 别克”梦幻之旅，日前在沪上的潮流之地梅龙镇广场震撼开启 3D 秘境。

作为别克品牌从去年起倾力打造的“越视界 @ 别克”高端艺术互动体验平台，2012“越视界 @ 别克”梦幻之旅以独树一帜的艺术形式拓展观众的视野，完美呈现别克品牌的现代感和科技感。上海通用汽车别克品牌总监刘奇女士、奥斯卡获奖特效团队 PIXOMONDO 的代表亚洲区营运总监兼执行制片 Mr. Jan Heinze 和制片 Mr. Robinson Steinke 亲临现场出席活动。

在梅龙镇的活动现场，伴随着华丽的音乐，这场以“梦幻之旅”为主题的“越视界 @ 别克”3D 秀吸引了众多民众和摄影者前来观赏。来自奥斯卡最佳视觉特效奖获得者的 PIXOMONDO 团

队巧妙运用 3D 立体影像，投射在别克君越和英朗 GT 车型上，直观展现了别克产品动感流畅的造型设计，为视觉爱好者奉上一场神秘莫测的光幻旅程。在一幅幅立体动态的图案下，北京奥运会开幕式音响总设计师金少刚先生以专业的视角和深厚的功底，让现场观众在光与影的梦幻中，尽情享受“越视界 @ 别克”带来的车、影、音三效合一的震撼盛宴。

上海通用汽车别克品牌总监刘奇表示：“今年的‘越视界 @ 别克’梦幻之旅通过 3D 的技术手段勾勒出别克君越和英朗 GT 这两款高档轿车流畅、动感、优雅的设计语言，通过这样的体验平台，我们将别克高档轿车的科技魅力与艺术创意自然融合，拉近艺术、科技与汽车的距离，与喜爱这种艺术形式的观众形成共鸣。”

文/戴惠芳

全球雪佛兰成为英超曼联官方汽车合作伙伴

通用汽车旗下雪佛兰品牌与英超豪门俱乐部曼联斯特联队，日前在上海科技馆共同举办新闻发布会，宣布雪佛兰品牌成为曼联的官方汽车合作伙伴，双方正式签订了为期五年的合作协议。此外，作为 2012 年曼联全球巡回赛的一部分，曼联“雪佛兰中国杯”将于 7 月开赛，届时，曼联将分别迎战上海申花和另一支中超球队。

在发布会上，全球雪佛兰宣布支持“同一个世界足球”（One Word Futbol）公益计划，承诺在未来三年内向饱受战争的地区、难民营、受灾地区以及全世界其他落后地区的青少年捐赠共计 150 万个 OWF 足球，雪佛兰也因此成为该公益

计划的第一个公司赞助商。

参加此次新闻发布会的，除了来自合作双方的嘉宾之外，还有来自曼联的两位著名球星：红魔左翼瑞恩·吉格斯和有“曼联领袖”之称的传奇 7 号布莱恩·罗布森。

上海通用汽车副总经理蔡宾表示：“雪佛兰与曼联两个百年品牌的合作，不仅将拉近包括雪佛兰车主在内的中国球迷与国际顶级俱乐部曼联之间的距离，更将让越来越多中国年轻人和年轻家庭，在享受高水平赛事的同时，在足球激情中感悟雪佛兰所倡导的‘坚持热爱、追逐梦想’的品牌精神。”

文/筱戴

力帆“纵横天下行”邀你同游

“平常工作很忙，这次参加力帆汽车举办的活动，彻底嗨了一把。”6 月 3 日，上海市黄浦江畔的外滩人头攒动，力帆 X60“发现中国魅力”系列活动之 2012“纵横天下行”大型活动在黄浦江畔上演视觉盛宴，吸引了众多消费者及车友们的积极响应。一位现场消费者在亲身体验后，十分兴奋地描述着自驾力帆 X60 的感觉。

游龙穿桩、多车同步穿桩、多车对穿……车队以战斗机队型飞速穿越全场，在刺耳的刹车声中又戛然而止，纹丝不动地排成整齐的队形。力帆汽车 2012“纵横天下行”活动现场惊险的特技秀让现场气氛空前高涨，观众的欢呼声、鼓掌声一浪高过一浪。

据了解，力帆 X60“发现中国魅力”系列活动之“寻找中国最美城市”——2012“纵横天下行”大型活动是继去年力帆 X60“发现中国魅力”系列活动之“寻找中国最美乡村”后又一次

极具意义的征程。

此次“寻找中国最美城市”——2012“纵横天下行”大型活动不仅有力帆 X60 车型品鉴、特技秀、现场体验试驾、安全驾驶讲堂、“一步到位”倒车挑战赛等，更有力帆 X60 发起的“最美城市评选”：主办方邀请了媒体与客户参与试乘试驾活动，拍摄了无数体现城市美丽的照片，秀出每个人心中最美城市。感受城市之美，感受自然之美，感受生活之美。这也契合了力帆 X60 所提倡的随性、积极的生活态度。

6 月 3 日活动当天，一位参加“一步到位”倒车挑战赛的年轻人满脸兴奋地说“平时觉得自己技术不错，今天借这个机会好好秀了一把，感觉力帆 X60 的操控性非常棒！”另外一位参与试驾体验的用户也表示，“通过这次活动结识了很多力帆车友，大家在一起交流驾车经验，聊得很开心。”

文/惠子