

最新研究表明,婴儿天生就具备思维的能力,宝宝的一举一动都包含了成千上万的信息。别看每个宝宝传达信息的举动不尽相同,只要爸爸妈妈们悉心观察就可以推断出宝宝的需求,更好地照顾好全家的“心头肉”。

读懂“心头肉”的语言

独处是必须的

爸爸妈妈们可能没有想到,备受宠爱的小宝宝有时也有独处的需要,新晋爸妈们别忽视了这些独处时光,如果在这些时候你们没有把握好小宝宝的心思,小宝宝生起气来,后果可是会很严重的哦。下列这些表现通常是表示宝宝需要安静休息或静静地思考。

行为表现

■宝宝皱起鼻子,嘴里发出咕噜咕噜的声音。

解读:“烦着呢!都别理我。”

■宝宝突然不耐烦地躲避你的目光,打哈欠,或者干脆眯缝着双眼。

解读:“哦,爸妈!你们今天给予我的关照太多了!拜托,请让我自己待一会儿。”

■宝宝自得其乐地玩弄舌头,吧嗒嘴唇,吮手指,吐泡泡,舒缓地挥胳膊踢腿。

解读:“嘘,我现在感觉很舒服,我想自己玩一会儿,都别来打扰我。”

■见到某人,宝宝扭转头。尽量躲避某人。

解读:“哦~妈咪说没礼貌的宝宝不是好宝宝,我不能说我不喜欢你。不过,你还是有趣点,离我远远的吧!”

紧急求助讯号

小宝宝突然变得躁郁不安,甚至开始嚎啕大哭,此时可能就是他们有所需求的时候。新晋爸妈因为不了解,常常表现出不得要领,从宝宝是不是饿了一路观察到是不是拉臭臭了,却还是不明白宝贝到底为何呼唤他们。

行为表现

■宝宝瞪大双眼,将背部弓起,伸开的双手突然紧握成拳头,脚趾弯曲,全身悸动。

解读:“哇,好可怕的声音!天啊,我要掉下去了!我感觉痛了……我害怕,我要逃离这个可怕的环境!妈咪,快来保护我!”

■宝宝瘪起小嘴,好像受了天大的委屈,随即啼哭起来,声音越来越大。

解读:“妈咪,我饿了”(or 尿布湿了 or 不舒服了 or 妈咪好久没理睬我了……)

■宝宝不停眨眼,不停地伸缩舌头,嘴唇,或者将小手往嘴里塞,用小手击打双颊,头摇来摇去,随即开始啼哭。”

解读:“呜呜,我好饿啊!快点拿好吃的给我吧。”

■宝宝眉筋突暴,脸部皮肤发红而且目光呆滞。

解读:“救命啊,我要拉臭臭!”

■睡在爸爸和妈妈之间的宝宝将两只小胳膊伸得直直的,将爸爸和妈咪隔离在有效的距离之外。

解读:“爸爸妈妈请注意,现在是我睡眠时间,不是你们亲热的时间。”

■宝宝大脚趾向后弯曲,脚板僵硬指向地板,或者脚趾弯曲。

解读:“妈咪,这是我疼痛的信号。”(大脚趾向后弯曲;疼痛不是特别厉害,脚板僵硬指向地板;疼痛剧烈。脚趾轻度弯曲;有点不太舒服。)



互动游戏促情感

大多数时候,宝宝们需要爸爸妈妈的呵护,与家长做亲子互动游戏,听听熟悉的亲人声音都很享受呢。

■宝宝澄澈的眼睛亮光闪闪,突然嘴角牵动,笑容骤现,与此同时,宝宝双手晃动,一副悠闲自在的模样。

解读:“我吃饱了,喝足了,尿布不脏,感觉舒服,没有任何烦心的事情。”

■妈咪俯下身来看宝宝,宝宝凝神注视着妈咪熟悉的脸,突然开心地笑了。如果妈咪不抱宝宝,宝宝的笑容便会消失。

解读:“嗯?那不是妈咪来了吗?好开心啊!可是妈咪怎么不抱我啊?”

嗯啊,妈咪抱抱!”

■听到妈咪的声音,宝宝立刻转过头来看妈咪,并随着妈咪的移动而转动头部。

解读:“妈咪,我爱你哟!”

■和宝宝说话时,宝宝看着妈咪的脸,身体不停地蠕动。

解读:“妈咪,我好喜欢你的声音!我要和你学说话。”

■宝宝醒了,爸妈拉开窗帘,宝宝眯缝起眼睛,喷嚏连天。

解读:“爸爸妈妈别紧张,我没有生病。光线刺激到了我的眼睛和鼻腔内神经,鼻子有一点点痒痒。”

摘编/贺玥

奥特曼登陆啦!

罗森-奥特曼合作主题便利店在沪首开



绝无二家的奥特曼限量版T恤、种类丰富的奥特曼模型、充满怀旧趣味的奥特曼电视剧……2012年6月上旬,中国首家罗森动漫角色主题店铺——奥特英雄主题店,将于上海市中山公园附近开业。

记者在现场了解到,该主题店铺从店内装饰到员工制服均以奥特英雄为主,走入店内,迎面便是一尊大型奥特英雄像迎客,店内特别设置了奥特英雄周边的贩卖区域和专门游戏区域,让消费者如同置身奥特英雄的神奇世界。

顾客可在店内一楼24小时贩卖区内欣赏到历代奥特英雄们签名的海报和电影的经典画面,柜台上是奥特英雄和怪兽大战的场景。二楼专门游戏区域可供小朋友们和奥特英雄们自由嬉戏,开放时间为9:00至21:00。另有大型高

清画面环绕立体音响的电影院,每日滚动播放历代奥特英雄电影。

店方负责人介绍,今后,罗森将以“我们让共同生活的城市变得更美好”为经营理念,希望更多的消费者能够通过罗森的店铺,体验到多彩的生活和便利的服务。

文/海顿



哈哈酷贝拉 青少年奥特莱斯盛大开幕



哈哈酷贝拉-青少年奥特莱斯百货开业啦!

5月31日星期四,哈哈酷贝拉-青少年奥特莱斯开业仪式在酷贝拉(上海)文化创意产业园园区正式举行,亲子百货将以文化为主题,开创性地将教育、娱乐、商品、体验深度结合。

哈哈酷贝拉是面向3-15岁少年儿童为主的百货商场,商场共分为三层,总面积近4000平方,是一家集品牌儿童服饰、精品益智玩具、品牌儿童家居、礼品等一体的青少年儿童精品折扣商城。

自5月4日试营业起,众多世界一线童装品牌的人驻,掀起了青少年儿童高品质童装的消费趋势,同时将引领儿童服饰注重安全、专业、健康的消费潮流。孩子宝、LEGO、芭比、万代等国际一线玩具品牌折扣店的人驻更是小朋友们的欢乐天

地,最快最in的产品发布和依托上海炫动传播旗下电视活动和各类比赛的推出,打造了上海最潮的玩具世界。

同时,酷贝拉(上海)文化创意产业园内酷贝拉学堂也正式开业,总共七个教室,一个大厅,以及酷贝拉足球场。

以许多优质品牌的教育机构为合作伙伴,例如:疯狂家族、瑞思学科英语、酷晖足球训练营等等,为孩子提供校外的特色课程,弥补孩子在幼儿园、学校没有开设的课程。因此,孩子来到酷贝拉学堂将会获得意外的知识,在社会实践中提升素质。其次,这里聚集着众多品牌教育机构,让孩子依据各自学习兴趣尽情选择学习内容,家长也可一步到位找到学习机构,有的放矢地让孩子享受教育盛宴!

哈哈酷贝拉与酷贝拉学堂的同时开业,沪上一定掀起一阵酷贝拉热潮。