

多一分安全呵护 多一张灿烂笑脸

上海大众启动“宝贝安行”儿童乘车安全公益行动

6月21日,由上海大众汽车携手上海市精神文明办、上海市教委、上海市人口计生委、上海市交警总队以及中福会联合举办的“宝贝安行”儿童乘车安全公益行动在上海中福会少年宫举行。本次活动以儿童乘车安全为主题,旨在倡导儿童乘车安全意识,推广正确的儿童安全座椅使用方法,为儿童健康成长保驾护航。

近年来,随着我国成为全球最大的汽车市场,家庭汽车拥有量持续增长,儿童乘车安全问题也日趋严峻。由于错误的儿童乘车理念或不当的乘车方式,每年时有不幸事件发生,令人痛惜。据了解,我国目前约有9000万的7岁以下儿童,每年有1.85万名儿童死于车祸,交通事故已经成为我国儿童的第二大意外死因,在这些惨祸的背后,有千千万万幸福和睦的家庭濒临破碎,关注儿童乘车安全已刻不容缓。

当天的启动仪式上,上海市教委、上海市人口计生委、上海市交警总队作为主办方之一,分别从当前形势下普及儿童乘车安全教育的重要意义以及儿童乘车安全的重要性等方面向公众解读了发起此次公益行



上海大众汽车有限公司董事、总经理张海亮(右)向上海市人口计生委移交儿童安全科普读物



主办方和嘉宾以及小朋友合影留念

动的意义。中福会亦通过一出精彩的情景剧让与会者深切感受到关注儿童乘车安全的必要性。

随后,上海大众汽车有限公司代表主办方宣读了“宝贝安行”倡议书,向全社会呼吁重视儿童乘车安全。上

海大众汽车有限公司董事、总经理张海亮还在启动仪式上向上海市人口计生委转交了精心设计制作儿童安全出行系列科普读物和科普DVD。据悉,不久这些科普材料将通过市人口计生委赠送给全市235个街道6000多个社区的婴幼儿家庭及市人口计生委下属的200多家0-3岁早教中心,通过动漫视频、儿童绘本和家庭科普读物等多种形式提升儿童安全防护意识,普及儿童安全座椅使用。

此外,为了更好地推动“宝贝安行”公益行动,纪念该公益行动的启动,活动主办方还在启动仪式上推出了“宝贝安行”儿童乘车安全公益行动启动仪式首日封、纪念邮票和专题明信片。本次公益行动的“宝贝安行”大使伊能静当天也来到现场为活动助阵,与现场的观众温馨互动,一起宣传儿童乘车安全知识,推广正确的儿童安全座椅使用理念。

确保儿童乘车安全,当务之急首先是普及家长和公众的儿童乘车安全意识。保证孩子的安全,不仅需要爱,也需要科学的方法。而在日常生活中,家长往往对儿童乘车规范存在诸多误区。例如,目前仍有不少家长认为,乘车时最安全的做法

是将孩子抱在怀里,或者让孩子坐在座位上并系上安全带。事实上,无论是紧急刹车时的惯性还是猛烈弹出的安全气囊,这些都会给孩子们带来致命的伤害。要想成为孩子们真正的安全堡垒,还必须为孩子配备和使用儿童安全座椅。然而目前儿童乘车安全标准尚未建立,有关立法工作相对滞后,也影响了对儿童乘车安全的普及。

随着越来越多的车辆进入千家万户,儿童乘车安全已成为关乎儿童健康成长的长远大计,需要社会各界共同拥有系统、有规划地展开。2011年12月,“尊重儿童生命权利”被写进上海儿童发展十二五规划,“保障儿童生存安全,减少意外伤害”已纳入上海发展整体战略和社会建设管理架构。本次上海大众汽车携手当地政府及社会各界力量,全力打造“宝贝安行”儿童乘车安全公益行动,呼吁保障儿童的出行安全,正是对“尊重儿童生命权利”重要精神的积极响应。随着“宝贝安行”行动的正式启动,相信会有更多的家长、学校、企业共同参与,为儿童出行营造温馨的安全环境,伸出呵护他们健康成长的一双双手。

文/晓祥

专业养车服务平台“车易安”正式上线

7月3日,专业养车服务平台——车易安正式上线,并在虹桥美爵酒店成功举行了上线仪式暨媒体发布会,同时还发布了沪上首本《完全养车手册》。这意味着车主养车又多了一个新的选择,汽车消费又多了一重保障。车易安是上海车易信息科技有限公司为广大车主朋友精心打造的一个专业养车服务平台。上海车易信息科技有限公司是集汽车售后市场资讯、电子商务、网络技术服务为一体的全国性电子商务企

业,是我国从事汽车售后市场专业消费领域消费引导及交易服务的综合性平台运营商。

车易安从车主的需求出发,通过整合多方资源,拉动汽配供应商和服务商上平台,营造一个更加透明化、合理化、便捷化、高效化、安全化的电子商务模式,为沪上乃至全国车主提供全方位的资讯、优质商品与服务产品及安心售后等专业养车服务,力争成为车主专业可靠放心的养车顾问。

文/晓祥

菱智 1.6L 领跑小排量商务车市场

国内首款经济排量的MPV车型——菱智1.6L上市半年来得到客户交口称赞。

原本使用长安金牛星的车主张先生在换购菱智1.6L后,就这样表示:“老司机都知道,油耗的大小是和排量直接相关的,过去想买MPV,一是买不起,价格都超过了预算,二是就算咬咬牙买了,后期的油费支出也会成为负担。我一直看好外观体面大方的菱智车,现在它又率先推出了小排量,价位还和高端微客差不多,

当然会毫不犹豫地选它了。”

一位业内人士在菱智1.6L试销期间就曾指出:菱智1.6L作为首款小排量商务车,相对微客、轻客等车型有着先天的优势,加上极具吸引力的售价,未来的热销是毋庸置疑的。

这位业内人士的分析获得了市场的验证,继4月份在MPV市场创下高达5589辆的销量业绩后,菱智1.6L近期销售更加火爆,不少业内人士预测它的月销量会很快突破6000辆。文/林文

“炫动一夏 2012 靓车风尚评选”圆满结束

5月18日到6月30日,由《新民地铁》《新民周刊》发起的“炫动一夏 2012 靓车风尚评选”微博投票活动已经圆满结束。期间活动受到广泛关注,参与人数达到5000余人。多款时尚、环保、实用靓车争奇斗艳,网友积极参加表达观点,盘点候选车型的那些事。

为答谢读者的热情参与,主办方从中抽选了100名幸运参与奖,10名三等奖,5名二等



奖,3名一等奖,他们将获得本报和《新民周刊》共同提供的奖品。

2012年上半年已经画上句号,油价、北京车展、豪车大幅降价等都是上半年的热点话题,本报会继续关注车界的热点话题,“激擎”夏日的后续活动将在近期上线,敬请期待。详情请关注 @ 新民地铁 @ 新民周刊读者俱乐部

JOVEAR 景逸
快乐随心演绎

风行汽车

景逸 SUV 1.6

首款加大号城市代步SUV

开启SUV新用法 让城市越玩越大

本月购车享受2000元抵5000元

8.09万元起

销售热线: 40082616288

上海东仪汽车贸易有限公司 (上海风神汽车销售有限公司)

汶水路4S店 地址: 汶水路50号 销售热线: 56039968	徐汇店: 54363673	嘉定店: 39529983
中春路4S店 地址: 中春路6785号 销售热线: 54888803	和敬店: 61805778	鸿驰店: 52704333
浦东车市店 地址: 沪南路4789号 销售热线: 68040220	海派店: 50110739	崇明店: 59414949
川沙路4S店 地址: 川沙路3703号 销售热线: 58382110	奉贤店: 67198008	

东风汽车公司
DONGFENG MOTOR CORPORATION

敬请登陆: <http://www.fxauto.com.cn> <http://jovearsuv.fxauto.com.cn/> 服务热线: 4008877668 0772-3281111