

海口全攻略

驻足

海南热带动植物园:放眼全是绿色,而且全是叫不上名字的植物,一切只能用“奇特”来形容,还有那些奇特的热带动物,实在令人眼花缭乱,大开眼界!

海口石山火山群:离海口闹市区约 20 公里,属地堑—裂谷型基性火山活动地质遗迹,也是我国为数不多的、由距今 100 万年至 1 万年间火山爆发后熔岩所形成,无比壮观和惊人。

海口博物馆:在快速发展的当下,它让一切慢下来,甚至回放,免费向到此的人讲述海口历史和人文文化,引发深思。博物馆设计得很好,还完整保存着黎族的文物。

特产

咖啡:主要在文昌、澄迈、兴隆生产,这可是中国最高品质的咖啡。当地第一是“力神”咖啡,味道不亚于那些国际品牌!

胡椒:海南盛产胡椒,不仅是佐料,更有暖胃功效。分黑白两种,又分胡椒粒和加工好的胡椒粉。白胡椒其实就是经过精加工去了壳的黑胡椒。

热带水果:椰子、榴莲、火龙果、芭蕉,统统空运带回给家人尝鲜。白龙南水果批发市场,有平时吃不到的芭乐和杨桃,可以尝试嚼一下槟榔,不枉来海口一趟。

南珠:海南珍珠粒大质优,珠宝华美圆润。珍珠粉美容驻颜,令人趋之若鹜,而白蝶珍珠母贝为我国南海所特有,手工制成的首饰、家居用品、贝雕,光泽十分迷人。

天然水晶:海南蕴藏水晶,质优纯净,打磨而成的项链、手链、胸饰、耳坠和装饰品,晶莹剔透,同时有健身宁神作用。

随着候鸟 冬游海口



当我追随着候鸟,从渐渐冷下来的北方飞抵海口时,西海岸边恍若春天。隔着露台上偌大的落地长木窗,听见热带花园里鸟雀欢唱。远处,蓝色的海闪耀在椰子林的长影中……

放逐在西海岸边

这个季节,真是海南最好的时候。

一树树洁白温婉的鸡蛋花刚过了花季,而玫红的三角梅正开到荼靡,火一般地点缀着蓝色的海岸和金色的沙滩。南中国海上吹来的和煦微风,在瞬间温暖人心。

度假酒店紧靠着海边,椰树油棕掩映着奇花异草,看起来更像一座热带的宫殿。繁花深处,或者藏着一眼汩汩的清泉,热气腾腾地冒着源于地下 700 米处的水;或者起了一栋帷幔低垂的茅草屋,梵乐悠扬,香薰缭绕。

这里的白天总是很安静,安静得让人不敢相信度假村的酒店里其实全住满了人。男人们披盔戴甲上演完商战,去了海边的高尔夫球场,女人们则在温泉边焚香、沐浴、更衣,边享用古法 SPA,边看孩子们嬉戏滑水。

我最钟意的消遣,是向海口当地人借一辆脚踏车,沿着夜晚来临后的滨海大道去小渔村里吃

海鲜。巨大的酒瓶椰树影婆娑,夜归的水牛成群结队,小醉微酣,且骑且行,远远地望见了酒店的璀璨灯火,像终于看到了家。

我最钟意的事情,是在临睡前收集海口的明信片,星期一可能是蓝色的海水和白色的贝壳,星期二可能是金色的沙滩和麦色的脚踝,星期三可能是红色的扶桑和绿色的椰林……海浪声忽远忽近,要枕着它们,去做一个关于椰子的梦了。

椰子 椰子 还是椰子

是的,椰子。对于一个无比热爱椰子的人来说,东郊就是天堂。跟着当地朋友一早从清澜港乘船摆渡过去,隔着江水,就已经看到对面成片成片的椰树林了

海口人向来有“文昌椰子半海南,东郊椰林最风光”的说法。文昌东郊的海滨,是椰子树的天下,一起同行的人里,就有祖籍文昌东郊的,顺手指了一条椰树下的蜿蜒小道,在我这样的异乡客看来,它同这里千千万万条椰林

间的小路没有任何区别,可他说,拐进去就能找到他的祖屋了。恐怕只有在此地长大的人,才能一眼认出自家的椰子树吧。害怕中暑和血压高的老人,都爱种红椰,它清热、降压;喜欢甜食的小孩,总希望家里有棵金椰或者黄椰;而胃口大的,最钟意个大汁多的绿椰……它们不但是取之难尽的能源,更是家人,是守护,是玩伴。过去人一般只把椰子树种在宅前屋后,是因为传说它像孩子一样怕鬼,如果离家很远,鬼就会去伤害它,悄悄地咬它的根。

我喜欢这个温柔的传说。

火山口下的村

海口朋友建议我有空的时候,可以去石山、永兴一带看看,那里邻近琼州海峡,留有地堑—裂谷型基性火山活动的地质遗迹,能看到距今一万年喷发过的休眠火山群,以及 30 多条熔岩隧洞。

能想象吗?一万年。

从海口市区出发,短短 15 公

里的路,一万年前的光阴仿佛已经触手可及了:大片绿色热带原生林覆盖之下的,是四十座石山火山。有的火山口内呈阶梯状,我顺势而下,发现底部既宽阔又平坦,犹如下沉式的广场,长满了巨大的野芋头和茂盛的蕨类植物,甚至珍稀罕见的“见血封喉”也在其中!

正巧遇到一个姓肖的当地姑娘,答应带我去看传说中的火山石古村落。她曾在荣堂村那一带吃过“宫席”,所以比较熟悉路。

村口的宫庙前,袅袅地燃着香烛,一群耄耋老人围在一起拉家常,精神矍铄得令人咂舌。

第四纪玄武岩石被就着天然的形状,依势垒砌起了院墙,肥沃的火山土里,开出了艳丽的扶桑花;木瓜、杨桃、青柚,还有无数叫不出名字的树木花草,被火山岩矿泉滋润着,安静地旺盛地生长着。

年轻人都去了海口打工,老人们如处桃源一般,世上一,这里仿佛只有一天,那些冬暖夏凉的石头屋子里,就藏着他们今生最大的幸福。

娃哈哈 25 周年：紧随祖国 从辉煌走向更辉煌

娃哈哈 25 岁了! 11 月 29 日,来自全国的近万名员工代表、1 万多名娃哈哈经销商、500 多人的全国各省市代表团嘉宾及多国驻华使节出席了题为“紧随祖国 从辉煌走向更辉煌”的盛大庆典,欢庆娃哈哈集团建业 25 周年。庆典当天,娃哈哈还举行了娃哈哈欧洲精品商场(WAOW PLAZA)的开业典礼,这也标志着娃哈哈集团正式进军商业零售领域。

25 年成就娃哈哈饮料大王

1987 年,42 岁的宗庆后白手起家,开始了艰苦的创业历程。25 年后的今天,他被称为中国的“饮料大王”,“娃哈哈”也成为中国最知名的民族品牌之一,伴随了一代人的成长。宗庆后称,娃哈哈的 25 年,也是和员工、消费者、经销商、合作伙伴、同行企业共同成长的 25 年。娃哈哈有三万名

可敬可爱的员工,25 年来亲如一家、风雨同舟,靠诚信和实干共同见证和推动了娃哈哈的发展。

他还表示,25 年来,娃哈哈一直对来自社会各界、员工、消费者与合作伙伴的支持怀着一颗感恩的心,并把感恩之心转化成实际行动来回馈员工、合作伙伴和社会,坚持科技创新、严把食品安全关,努力为消费者提供营养、健康、美味的产品;并积极投身各类社会公益事业,25 年来已累计为慈善事业捐赠达 3.6 亿元,其中教育类捐赠超过 2.3 亿元。

“人到 25 岁正值青年,是人生事业开始的阶段,娃哈哈也是如此。”宗庆后董事长对娃哈哈的未来充满信心,他表示,娃哈哈将继续立足主业,坚持发展实体经济、发展先进制造业、抢占战略性新兴产业、积极发展商超零售业,在巩固饮料行业龙头地位的

同时,逐步进军奶粉、机械、印刷、零售、奶牛养殖等新产业,实现多元化发展,并将逐步向海外市场进军,寻找更多、更广的商机。娃哈哈正向着 3—5 年内实现营业额超过 1000 亿元、力争早日进入世界 500 强企业的目标阔步前进,将娃哈哈打造成中华民族的世界品牌,实现基业常青,从辉煌走向更辉煌!

进军零售业,引入欧洲潮流

庆典当天,娃哈哈还举行了娃哈哈欧洲精品商场(WAOW PLAZA)的开业典礼。娃欧商场(WAOW PLAZA)是娃哈哈集团旗下以国际精品百货为主的全国性连锁百货零售商业项目。WAOW PLAZA 杭州店地处中央商务区钱塘江北岸,商场建筑面积为 35000 平方米,分为地下一层、地上四层,为消费者营造舒适的购

物环境。

WAOW,是娃哈哈的一个法国顾问取的名字,寓意快乐惊喜的意思。商场定位于国际高档精品百货,以年轻、时尚的都市金领和新型家庭为主要客户群体,倡导“新时尚,轻奢侈”的消费理念。集欧洲精品家具、高级钟表珠宝首饰、高端品牌服饰、儿童用品、休闲美食于一体,带给客户跨越洲界的潮流气息。

近年来,宗庆后每年出国在考察当地市场的时候,注意到在欧美有很多品质好且价格适中的产品由于文化、渠道等问题,都没有进入中国市场。目前,娃欧商场大部分品牌来自欧洲,如意大利顶级男装品牌卡斯唐家、极具设计师风格的西班牙品牌 GROC。这些品牌对于中国消费者而言虽然还很陌生,但却是米兰、巴黎的秀场常客。同时,还提供来自西班牙、

意大利的原产地葡萄酒和橄榄油。这也是他与西班牙、意大利政府部门进行战略合作的成果。

宗庆后坦言,他本身并不是喜好奢侈品的人,但市场都是相通的,对市场有着非常敏锐感觉的他将其和中国卖饮料的经验结合起来。“娃哈哈的营业利润为什么比较高?主要是靠缩短通路、节省每道环节才打拼出来的。我们进军零售业,就是希望直接从国外厂家进货,从‘五道贩子’变成‘二道贩子’,只有这样价格才能降下来。”

展望娃哈哈进军零售业的前景,宗庆后踌躇满志,他表示娃哈哈将明年开出 5—10 家商场,3—5 年内开设 100 家商场。一、二、三、四线城市齐头并进、自建与租用商场相结合、以国际精品商场、儿童专用商品商场及吃喝玩乐为一体的城市综合体的形式,快速推进娃哈哈零售业的发展。