

## 年末购物 吹起怀旧风

2013 蛇年春节即将来临，每到这个时候，正是上海小白领最疯狂购物的时节。上周，笔者从各大商业中心发现，与往年相比，在购置年货的人潮里，年轻人所占的比例越来越大。就像很多网友说的，每到过年，不买点什么带回家，好像一年不踏实，其实，我们带回家的不是东西，而是心意，买什么不重要，重要的是有没有买。

无论是传统的跑商场大包小包拎回家，还是打开网络轻轻松松点击购物，笔者发现，一股怀旧风正悄然吹起。作为购物大军中的主力，80 后们表示最爱的商品是能勾起儿时回忆的小零食。

而一商家也向笔者证实，今年，他们销售的“怀旧零食”跳跳糖、黏牙糖、会让舌头变色的魔鬼糖、烟糖、柠檬片等都成了 80 后们购物的新宠。不过，这些零食多数在实体店并不常见，因此网购成了首选。一位商家坦言，自己也是 80 后，因为这些零食能勾起他儿时的回忆，自己也很喜欢，所以想起过年卖点怀旧零食，“果然很多 80 后喜欢，他们会专门在网上搜这些东西，应该是花钱买追忆吧。”

据上海几大商业中心的不完全统计，去年年底消费大潮中，数码产品和进口健康食品尤其受年轻人欢迎。在百脑汇一销售数码产品的店主告诉笔者，临近过年，很多年轻人想添置梦寐以求的数码产品或为自己的数码产品“更新换代”，因此这段时间数码产品销量很好，“很多商品都缺货，现在再买要年后才能发货了。”而与以前的烟酒糖茶年末畅销相比，今年进口健康食品的消费异军突起。在走访中笔者发现，不少商场超市大卖场的进口健康食品销售区都摆出了各种健康大礼包，一位商场负责人表示，与往年相比，今年进口健康食品市场显得非常火热。专营澳大利亚健康食品的澳琳达企业负责人告诉笔者，无论是蜂胶胶囊还是袋鼠精、小羊羔精华素等，在近期的市场上几乎都卖断货。如今的市场产品丰富，早已不是过去的老几样了，对年轻人来说，过年购物也要讲需求，在越来越重视健康的前提下，进口健康食品的销售火爆也是情理之中的事情了。

对于广大的 80 后，年末网上购物并不时髦，最让人激动的，还是像儿时一样，逛逛看看年前的年货市场。每到春节，买年货一直是沪上“买汰嫂”们的必修课。为了方便春节农副产品的购买，年货市场向来是一定要去的。年货大卖场是上海国际农展馆每年的传统项目。月底才开张的大卖场，在都市客聚集的论坛上已是时髦话题了。不少 80 后晒出了自己的采购清单，鸡鸭鱼肉，有机蔬菜，准备到现场“一站式”采购。“网上购物是简单，但是少了许多亲自挑选年货的乐趣。”不少小白领在网上写下了自己年末购物的心得，怀旧是现象，现象背后则是小白领对传统年味的期盼。

文 / 沈琦华

一张雕着花朵和闪电图案的床、一个有着大幅无赘饰镜面的梳妆台、一把具有优美弧线的丝绒单人沙发……爱上海派老家具的人想收藏的不是一桌一椅，而是那一段优雅、永不落伍的摩登旧时光。



# 小年青爱上海派老家具

文 / 吴南瑶 摄 / 贺信

## 经典之美

关于旧上海 30 上世纪年代的惊鸿一瞥，如今已成传奇。在那个属于本埠的“黄金年代”，上海租界的摩登时尚丝毫不逊色于纽约和巴黎。近年来，流行于那个时代的泡咖啡馆、跳狐步舞、骑马、抽雪茄、着装卷土重来，成为城中时髦人的生活方式。当我们身边的建筑、服装，甚至香水瓶纷纷被打上 ART DECO 的标签时，海派老家具自然就在这场庞大的复古潮中被推上了浪尖。

海派老家具俗称上海老家具，特指在 1843 年后到 1949 年间上海出现和生产的西式、中西合璧式家具，包括泊来上海的西洋家具，20-30 年代上海生产的摩登家具以及 30-40 年代具有上海 ART DECO 风格的家具。

## 收藏时光

祁林生的老上海西洋家具店

搬到衡山路宛平路，转眼竟也有 10 年多了。房子是靠着衡山公园背后的街道，倒有半间是搭出来的。走进店里，登时让人觉得时光倒流。刻着简约荷花图案的衣橱，线条简洁的酒柜，红木的唱片柜、夜壶箱，四方的桌子上还叠着一个嵌皮的樟木箱，叫人仿佛走进了百花丛里，有来不及看的感觉。祁林生算得上是圈子里人行最早的人之一。1985 年，他把店开在“老皮客”（收藏古董的人）最早的聚居地东台路上。

上海滩上最早关注老家具的人，大都和家族历史有关。正如红透半边天的那句台词：念念不忘，必有回响。祁林生说起来，曾经是上海滩上假如包换的小开，父亲是凤凰牌自行车的联合创始人。因为大哥喜欢研究老家具，祁林生便也培养了这份一生中最重要的兴趣。穿着四袋的皮猎装，说话慢条斯理的祁林生依然保留了几分 30 年代老上海人的笃定。“刚

开始专门经营老家具时，几千元一件的旧货沙发，现在卖到了四万元左右，还是抢手货。”不过一旦遇到心仪的老家伙，祁林生轻易并不出让。

## 寻觅之乐

祁林生的客人最早多是和自己同龄，来寻找小时候记忆的人。不过，近年来，走进店堂的年轻人开始多了起来。他们大都受过高等教育，了解西方文化历史，骨子里的中国传统让他们对本土印迹的设计风格情有独钟。在这种情况下，折中性质的海派老家具正合他们的心意。

独立设计师吴洁说自己对老家具的喜爱，很大程度上源于寻找的过程。“它们很多都是独一无二，不能根据要求定制，无法批量生产，所以买一件合适的老家具需要足够的耐心去寻觅和等待。”吴洁的家装饰得现代感十足，但她在这样的环境里所置办的那些

老家具却完全不显得突兀。“我现在买老家具的时候会避开那些风格气息比较突出明显的。”餐厅里的一大一小两个餐边柜就是最好的例子，虽说是老家具，款式却很平实，并没有什么浮夸的雕刻和装饰，反而有不对称的现代美运用在其中，拉门上不经意的一点小雕花散发出淡淡古韵，让餐厅的氛围变得沉静。

壁炉架、屏风、酒柜是老上海中产阶级家庭的三大件。祁林生则建议年青人人可以从客厅入手，从装饰橱、沙发、餐桌开始，不要一下子求多求全，一件件寻找能和家里的整体风格互相增益的老家伙。这样的寻觅，如同恋爱，找对了，就很难再离开。祁林生说，每一个踏入他家具店的人，他们所想收藏的，其实不是那一桌一椅，而是时光。每一件老家具都会说话，值得你用心去细细体会收藏品的细枝末节，用融入其中的方式去感受岁月的别样神韵。

# 胡润发布中国千万富豪的“秘密”

最近，笔者参加了胡润《中国千万富豪品牌倾向报告》发布会。这是旨在揭示中国富豪的品牌认知、消费习惯以及生活方式，指出他们一年来的主要变化及趋势，为我们提供不少有价值的信息和“秘密”。调查结果显示了一些有趣和不为人熟知的数据。

## 一、个人投资选择

富豪对居所投资的达到 64%；股票投资连续 4 年下降，减少到 43.6%，但仍居第二；固定收益和黄金分占第三第四位。选择艺术品的从去年的 14.6% 上升到 20.9%，艺术品近 4 年持续上升。

## 二、经济信心

对于未来 3 年的经济展望和信心，富豪每 4 人中有 1 人非常有信心，但比例由 3 年前的 56% 下降到 25%。

## 三、社会责任

22% 的富豪认为纳税是体现社会责任的最好方式。其次是慈善捐款，占 20%。环保由去年的 11% 上升到今年的 17%，排名从第五位上升到第三位。

## 四、收藏

手表仍然是富豪收藏的首选，达到 34%。其次是收藏古字画（32%）、酒类（29%）。

## 五、旅行

旅游目的地，法国、美国居前两位，澳大利亚由第三位下降至第七位，德国首次进入前十名，马尔代夫去年排名第四，今年第十。

## 六、运动方式

游泳成为最受青睐的运动方式。其次是高尔夫。男性富豪喜欢的运动依次是：高尔夫、游泳、登山、羽毛球和骑马；女性则是：瑜伽、游泳、高尔夫、羽毛球和登山。

## 七、信息渠道

电视从去年的第一位跌至今年的第四位，今年以网络为主（占 65.4%），其次是社交活动（占

22%）、杂志（占 17%），报纸排名第五。拥有微博的富豪数量从去年的 40% 上升到今年的 70%。

## 八、汽车、游艇、飞机

千万富豪平均每人拥有 2.8 辆汽车；亿万富豪平均每人拥有 3.6 辆汽车。1/3 拟 3 年内购私人游艇；20% 拟 3 年内购私人飞机。

## 九、富豪年均消费不到财富的 3%

受访的富豪平均财富 5900 万元，平均年消费 177 万元。

## 十、留学

为孩子选择的留学国家，美国仍占首位，随后是英国、加拿大。

文 / 方毓强