

# 聚焦娃哈哈 2013 年新品—— 格瓦斯 品味俄罗斯 style

近日,杭州娃哈哈集团于上海市场召开新品推介会,其上海市场总经理马超向全体经销商及娃哈哈业务员介绍娃哈哈系列产品中最独树一帜的饮品:棕黄色的液体,异域风情的包装,性感的俄罗斯美女热情地叫它:格瓦斯。

去过俄罗斯的国人应该都知道格瓦斯在当地的地位。大列巴面包有着俄罗斯国宴专用的美称,那么用大列巴酿制而成的格瓦斯也就当之无愧成



为了俄罗斯的传统饮品。

## 俄罗斯的特色风味

和市面上的其他饮料相比,格瓦斯在类别上属于软饮料的范畴,它不含任何酒精度数,却又带有几分啤酒的风味。打开瓶盖,你会看到瓶中蠢蠢欲动的气泡。喝上一口,你会感受到液体在舌尖上热情地跃动。当你将它吞入喉时,一股浓郁的面包的香味便满满地占据你的口腔,令你回味无穷更想再喝第二口。

格瓦斯作为一种极具俄罗斯风情的饮料,在当地极受欢迎。但是从其诞生至今的几百年来,它一直没有机缘结识中国消费者。直到前两年,娃哈哈研发部门的研究人员在俄罗斯的小镇上喝到了这样一瓶饮料,才使得格瓦斯获得机会走入千家万户。

通过与娃哈哈的相关研发人员的电话沟通中也了解到,这个格瓦斯还是很有“技术含量”的,它采用了麦芽汁澄清技术,使格瓦斯产品金黄澄清透亮;顶空提香技术,创造格瓦斯天然丰富饱满的面包风味;生物发酵技术,

俄罗斯高加索长寿村特有的克菲尔乳酸菌进行发酵,五种乳酸菌协同发酵,使麦芽汁的营养物质小分子化,充分释放更易吸收。

还含有门冬氨酸、苏氨酸、丝氨酸、谷氨酸、甘氨酸、丙氨酸、缬氨酸、蛋氨酸、异亮氨酸、亮氨酸、酪氨酸、苯基丙氨酸、L-氨基丁酸、赖氨酸、组氨酸、精氨酸、脯氨酸等十八种氨基酸。

如果你想体验一下俄罗斯的浪漫风情,如果你想感受一下格瓦斯的神秘诱惑,如果你想体验一下爱的温暖,那么,赶快去品尝一下吧。

## 有个性的饮料

格瓦斯虽然在中国还不是那么为人熟悉,它是来自俄罗斯的特色风味饮料,与“德国啤酒”“美国可乐”“保加利亚布扎”一起被誉为世界四大饮品。

格瓦斯盛行于俄罗斯、乌克兰和其他东欧国家,用面包干发酵酿制而成,酸甜适度,口感清香。在中国哈尔滨、吉林、新疆的伊犁、塔城、乌鲁木齐也非常流行,有一种醇香微甜口感。



而且,格瓦斯还能有开胃、健脾、醒脑等作用。

其实格瓦斯在中国北方已经拥有了一大批粉丝,但是中国大部分消费者还是对格瓦斯知之甚少。凭借着湖南卫视《我是歌手》节目的一夜成名,娃哈哈格瓦斯在中国的知名度得到了大幅提升。

可口可乐历经百年,成为世界上第一大饮料巨头,除了其独特的口感,更重要的是其所倡导的“自由”,“享受”的品牌精神和文化价值得到了年轻消费者的一致认可。娃哈哈格

瓦斯也不仅仅是一种单纯的饮料,其独特的品牌精神“跟着感觉走”代表着现代年轻人的内心独白和个性宣言。

据悉,娃哈哈格瓦斯在 2013 年将选择更多与娃哈哈格瓦斯品牌精神相契合的线上线下营销方式进行传播与推广,让更多的人知道和喜欢上这款营养丰富、口味独特的“液体面包”。相信娃哈哈格瓦斯将会成为年轻人工作学习、聚会娱乐、旅途休憩的最佳伴侣。2013 年,让我们一起跟着格瓦斯的感觉走吧!

## 启力“牵手”曼联激发健康正能量



本周,上海地区娃哈哈新品发布会上,来自上海各区县的众多经销商热情高涨,既因为格瓦斯的全面推开而兴奋,也为这几个月来启力销售业绩的节节攀升而鼓舞。可以说,在上海地区,从经销商到业务员对于启力的市场前景个个信心满满。

早在 2012 年底,中国各大球迷论坛上就已经纷纷对“鲁尼、范佩西是不是给娃哈哈做广告”这样的热门讨论帖进行了大范围的讨论。在街边的公交站牌上,曼联的五大巨星也和娃哈哈的蓝罐启力共同出现在城市的大街小巷,引得一批又一批男女球迷的驻足围观和拍照留念。1 月 15 日,当

娃哈哈成为曼联在中国的首个官方合作伙伴的消息正式发布后,启力作为双方首个合作产品,销量不断突破历史新高点。

启力的消费者以学生和青年男性居多。除了一大部分曼联的忠实球迷外,体育迷以及为了熬夜加班和学习的男性也成为了启力的忠实消费群体。另外,曼联在中国的人气火爆,不少球星在中国都拥有庞大的女性支持者,这一部分女性群体不仅自己会积极购买,还会非常愿意向自己身边的朋友推荐和赠送。有业内人士预测,此次娃哈哈牵手曼联,直指目标消费人群,在传递蓬勃、激情、强劲的运动和

健康正能量的品牌精神的同时,无疑将提升其在功能饮料市场的占有份额。

此外,娃哈哈推出的启力除了具有“缓解体力疲劳”之外,还增加了一项“增强免疫力”的功能,标本兼治,并且获得保健食品称号。业内人士指出,凭借娃哈哈在饮料行业二十多年所积累的丰厚实力,其新业务必将投入很大的力度,辅以其一贯以来彪悍的营销风格,再加上强有力的经营团队,启力将对功能性饮料格局形成冲击。随着“启力健康正能量”的全面点燃,相信启力必将成为娃哈哈在全国市场上的又一大热门产品。

## 2013 年娃哈哈启力足球宝贝选拔赛招募

娃哈哈启力足球宝贝选拔赛招募啦!!! 想赢取 5 万元现金大奖并成为娃哈哈启力形象代言人吗? 想有机会与曼联球星合拍启力广告吗? 赶快来参加娃哈哈启力足球宝贝选拔赛吧,机不可失,时不再来,还想什么呢? 赶快行动吧!

活动时间:2013 年 2-5 月

活动地点:上海各大广场、大学校园

活动报名热线:021-56075374-15

QQ:2803182935

活动报名资格:凡年满 15 周岁以上的女性,5 人一组团队形式报名。

地区晋级赛:

■活动时间:2-5 月

■活动场地:大学校园

■比赛组织:报名参加队伍自备演出服装、道具、音乐,现场根据主办方抽签决定上场顺序,每支参赛队伍表演结束后,现场评委当场打分并在下一组表演结束后公布比赛成绩。

■奖项设置:选拔赛冠军奖励人民币 2000 元,并获得参加上海市总决赛资格。

上海市总决赛:

■活动时间:5 月下旬

■比赛组织:海选赛的 10+1 支冠军队,每支代表队需准备两套啦啦操及相关道具、音乐,比赛分“青春对决”与“荣誉之战”两个环节  
青春对决:根据组委会随机抽签,所有参赛队伍两两一组进行 PK,根据现场评委打分及点评,优胜者晋级下一轮,否则淘汰。

荣誉之战:决赛出场顺序由上一轮成绩决定,成绩排前者后出场,排名后者先出场。各参赛团队表演完各自啦啦操,由评委评分最终产生本场决赛总冠军!

■奖项设置:冠军 5000 元并晋级网络投票;亚军 3000 元;上海赛区前三名将代表上海赛区参加娃哈哈启力足球宝贝的全国新浪网络评选。

全国总决赛:  
新浪网搭建全国网络票选平台,将与全国其他站的娃哈哈启力足球宝贝一起惊艳角逐,争夺全国电视总决赛的 10 个名额。全国电视总冠军将赢取 5 万元现金大奖并

成为娃哈哈启力形象代言人!还有机会与曼联球星合拍启力广告!

