



## 网络它是一个圈

# “移动社交”时代，要的就是存在感！

文 / 秋夏 图 / TP

“现在打开微信的概率的确比微博多不少，朋友圈也越来越热闹，反正我身边不少人都在朋友圈里找到存在感。”2013年2月28日，作家韩寒在《关于微信与微博》的微博文章中这样写道。

而在之前的1月15日深夜，腾讯微信团队宣布微信用户数突破3亿，成为全球下载量和用户量最多的通信软件。这款2011年1月21日推出的免费即时通讯服务软件，在不到两年内成为社交新宠，“朋友圈”成为继开心网之后备受追捧的“掌上私密圈”。

随着泡聊天室、泡论坛等“福利分房”式的PC网络社交逐渐被80后、90后抛弃，微信、陌陌、WhatsApp、Hangouts等自媒体性质的网络社交工具正在移动通信领域赤膊鏖战，智能手机带来的“移动社交”时代已经到来。



## 1 “移动社交”生活

端午节当天，有网友在微博上发炫耀帖称：“谢谢师妹的粽子，发了不到一小时的微信，粽子就送上门。”3分钟前，另一个网友则在微博上贴出买卖告示：“有诚意买的直接微信我，评论的一律不回复，理解万岁。微信看细节图，款式也比较多喔，方便及时回复。都加微信吧。”几乎同一时间，还有网友在吐槽自己的爸爸好“洋盘”，“加我微信，我妈说我爸捣鼓了半天。后来终于给我发了语音：1.你在哪里啊？2.到学校没有啊？简单几句话，如此深沉的爱。”

并非只有普通网友热衷于手指生活，名人大V同样是移动社交爱好者。“微信瘫痪了？发不出去啊！”4月10日18:43，急诊科女超人于莺在微博上大喊救急。随即有300多位网络跟帖说遇到同样问题。第二天，媒体报道称腾讯微信首次出现大面积故障。

张泉灵这样描述自己的朋友圈生活，“全家出门的前奏永远是：他一推碗，拿上包下去了。我得拿齐自己的东西、儿子的东西、摄影包、零食、水、想着儿子下飞机直接换的衣服……然

后，他问‘怎么这么慢！’真正的亮点是，我在微信朋友圈发了通小抱怨之后，已婚有娃妇女都回‘一样’，未婚女子发‘以后都他管！’理想现实的差距啊！”

“每天一不留神好几百条追不上”，知名编剧六六的微信群同样热闹，你微信使用量高吗？我被组进各种群，最热闹的是各阶段同学群。“闺蜜的母亲脑梗昏迷一周，闺蜜心力交瘁。她担心地问我：‘等我们老了以后怎么办？’挂了电话后第一反应是给她留微信：‘咱俩要相守到老不要变了，万一你病了，我好照顾你。’”

除了生活秀，微信还成了获取信息的特别通道。5月28日，因为“七子风波”一直销声匿迹的张艺谋突然公开亮相，宣布与乐视携手开启影视新篇章。之后才有报道透露，其实5月中旬，张艺谋工作室总经理庞丽薇就在其微信朋友圈发布了一条耐人寻味的状态：“一年多了，阴霾即将散去，尘埃终于落定。”暗示张艺谋新东方家已定。只不过，这条消息“私密性”太高，只有相当级别的好友才能看到。

## 2 朋友圈也得经营

“求助，大家帮我看看这是什么啊？”6月11日下午，网络小罗在微信朋友圈中连发三张图片，让大家帮忙解答通关。这是近期在朋友圈中疯传的游戏《疯狂猜图》，这款你画我猜的简单游戏借助求助的设计思想，验证的却是个人号召力和人气。

与此类似的是，在朋友圈中随意吐槽是一件充满快感的事情。“压力实在太大了，我要辞职去旅行了！”“该死的破房子，家里都是白蚁，求救啊！”“不想起床，我想天天都是星期天。”“我家猫猫没了，求安慰！”

在公开的社交网络中，人常常需要出演一个更好的、更符合他人需要的自己。而这一切，在半私密的朋友圈中是不需要的，示弱更像是一种撒娇的方式。

社交网络兴起之后，人际关系已经开始呈现碎片化发展，“朋友圈”目前成了与人沟通的重要途径。IT作者万能的大熊在一篇文章中写道：“如果在微博时代，大号还是传播节点的话，那么微信时代，朋友圈就已经成了影响节点，我们都在用自己的生活去影响其他人

的生活。”韩寒也认为微信朋友圈越来越红火是因为，发文“好歹能被该看见的人看见，不至于像在微博上那样一直零转发零评论被忽略被遗漏。”

微信平台让不少人既可以成为意见领袖，又能达到无法很快扩散和传播。这样可以成功避免“在微博上，你要是一介草民，也无心让自己更有名，你说对一万句话往往是没人看见你的，但你要不小心说错一句，很可能被拎出来‘游街’。届时你晒的生活反而变成你的各种困扰”。韩寒认为，“至少在朋友圈里你是随心所欲的。”

一个有趣的例子是，一些人常常以两种面貌出现在微博和微信中，“比如今天还看见他在朋友圈赞晚上吃的狗肉火锅，明天就看见他在微博上对吃狗肉的口诛笔伐。”

相对来说，在移动互联网时代，垄断巨头控制力不复存在，每个微信、Apps都有自己的一片天地，市场碎成了一个一个小区域。就算是微信在即时通讯领域风生水起，陌陌也居然可以在QQ的眼皮下开出一大块市场，这不能不让人深切地感到，变革的来临。

典型案例

## 怎么社交 怎么活

此前有号称“IT女屌丝”的作者这样总结自己的“移动社交”生活，或许这代表了大多数“混圈者”的心声——

### ●工作沟通

“沟通都在微信上，QQ群里反而找不全人。Leader出差什么的，人走心不走，在微信上统筹布局日常工作。”

### ●获取信息

“渠道是朋友圈，微信朋友大部分是同事、业界同仁，他们推荐的文章，打上了他们的烙印，只要是朋友推荐的，我一定会点开看，基本上能够掌握他们的最新动态。”

### ●亲人沟通

“不能早回家吃饭，就用微信跟家人说一下。长途电话太费钱了，现在可以用微信实时沟通了，感谢我爹妈够潮，愿意学习。”

### ●调戏别人

“一个90后小妹还待字闺中，她说有了微信，未来有了多种可能。”

### ●分享品牌、内容