

所谓国际大都市,就是城中大大小小的艺术展绝不少于你能找到的奢侈品品牌。如果想“捕获”大都会名媛,除了去她们逛的精品店,还得学会带她们看展览。如果时至今日你还觉得艺术展就是明清的家具唐朝的画北宋的花瓶南朝的罐,那还是趁早打道回府吧。

文 / 玥小玥

# 一秒钟 屌丝变男神

看展装腔手册



龙美术馆(西岸馆)开馆大展  
“今开·借古”吸引眼球 CFP 图

## 不选工作日看展, 你简直就弱爆了

越是在人潮汹涌的国际大都市,就越要学会在别人上班上得气都喘不过来的时候,去美术馆看艰涩难懂的展览。这里的潜台词说明了——你是“有闲阶级”。

工作? 这世俗的事怎能成为阻挡你欣赏艺术的障碍呢? 要知道,周末才有空去看展的,那是纯屌丝。你的风格就是坚决不和普罗大众“轧闹忙”。

2

## 彬彬有礼的反对, 记住你不崇拜任何人

这招的难点在于“彬彬有礼”,你要反对得稳重成熟,不露怯、不招人讨厌,反对完了也不会让大家觉得你装,那你就成功了。要做到这点其实不难,相信我,现场 99% 的人不懂艺术。至于那 1%,放心,你没有荣幸和他们直接交流。

“反对界”中最常用的几个例子有:第一,“在这个年代做艺术,是野蛮的事,还有那么多儿童吃不上饭呢”;第二,“艺术家的作品在美术馆展出本身就是对消费主义的迎合,这是一种立场上的堕落”,越是说得不明确,你离“成功”就越近。

3

## 做功课, 记得做到人身上

和一般男屌丝只知道问度娘要一些展览的背景资料不同,男神一般会提前勘探场地,搞清楚隔天他去的时候门口站着哪位保安,使用一切手段在进门时听到一句“××先生您来了”。此招一出,无论他身旁跟着的是哪个妹子,那姑娘都会打心底里觉得身边的这个男人是“天菜”。

4

## 常规展览, so boring

要显得“高大上”,常规展览显然不够档次。这时候,你要做的是邀请姑娘和你一起去展览的开幕酒会,大家衣香鬓影,相互“装”得不遗余力。当然,这里有一个小忠告,酒会前记得温习一下饮酒礼仪和简单的红酒知识。

## 排队看莫奈, 魅力值变负数

带“她”排队是一件很没有腔调的事。无论那个展览有多红,你要是带着心仪的姑娘站在门口排了 20 分钟都进不去,那魅力值直接就会变成负数。如果能大摇大摆无视长龙直接让人把你们带进去,我们在这里就不点评了……

5

## 圣和圣引领韩流来袭

2014 年 3 月,位于圣和圣广场四楼的韩国品牌馆正式开业。该馆总面积近 3000 平方米,汇聚了在华投资的韩国商户、韩国独资品牌直营店、韩国服饰品牌中国区首家旗舰店等众多优质店铺。据悉,3 月 28 日 - 30 日,圣和圣韩国馆将每天在商场大门前举行两场时装秀、带有韩国元素的表演和文化体验活动,届时还将向到场消费者派送精美礼品。

圣和圣与在韩国最好的商圈“东大门”有着 10 年以上经营商场成功经验的“NUZZON 大厦”强强联手,打造成上海首家韩国主题服装批发市场,并力争打造华东地区最大规模、最专业的韩国原版服饰批发中心。在经过一段时间的磨合和运营后,乘着“让国人不出国门就能在第一时间接触韩国最新潮流服饰”的经

营理念。此次开业的韩国品牌馆具备四大特色:韩国独资品牌,韩式装饰风格及商场管理,100% 韩国商品,有特色、有差别化的韩国商品专营商场。

圣和圣韩国馆背后有强大的韩国专业市场货源支持,与韩国时尚服饰同步上市,进货者最有效率地提高店铺新品更新速度。另外,进货者在圣和圣大可放心挑样衣看货,无需担忧货不对板,与商品零距离直接接触。圣和圣韩国馆地处上海七浦路,毗邻外滩和浦东,坐拥南京路、四川北路、不夜城三大市级商圈,是上海最具代表性的服饰零售、批发市场,也是上海最好、最有前景的商圈之一。据悉,年销量有 30% 以上增长趋势,周边每日约有 150 万的客流量。

商场管理公司及地址:  
上海圣和圣服饰市场经营管理有限公司  
上海市湖北区河北路233号(近博洽路)  
交通: 轨道3号线、10号线、公交66路、926路等

加入微信平台  
微信二维码  
圣和圣韩国品牌馆微信号: shs plaza