

红星照耀中国 申城首度巡展

——“红星 100 展·上海暨红星奖博物馆获奖作品展”圆满结束

中国创新设计红星奖旨在围绕建设创新型国家战略目标,通过每年一届的表彰中国企业的优秀设计产品,促进设计产业发展,鼓励企业创新设计,推出品牌名品,提高市场竞争力,弘扬中华民族文化,保护自主知识产权,提升国民生活品质,推动中国设计国际化。

中国创新设计红星奖于 2006 年由工业设计协会、北京工业设计促进中心、国务院发展研究中心《新经济导刊》杂志社共同发起并会同国内相关地方工业设计协会联合举办。该奖项旨在围绕建设创新型国家的战略目标,通过每年一届的表彰中国企业的优秀设计产品,促进设计产业发展,鼓励企业创新设计,推出品牌名品,提高市场竞争力,弘扬中华民族文化,保护自主知识产权,提升国民生活品质,推动中国设计国际化。

作为当今国际上最年轻、最具活力的国家级设计奖,红星奖以激励青年设计师与中国企业创新为当前阶段主要任务,并已多次远赴海外巡展。

中国设计红星奖今年 5 月在上海长阳路 1080 号上海国际设计交流中心首次举办巡展,此次巡展是由上海纺织时尚产业发展有限公司主办,上海国际设计交流中心承办,展期从 5 月 20 日至 5 月 30 日。本次活动主

题为“红星照耀中国,中心联结亚太,设计互动上海”,主要由历届获奖作品展、设计高峰论坛、设计沙龙等系列内容组成。此次展览展出了 100 余件历年获奖作品,吸引了沪上许多设计行业人士和院校师生。

同期举办的主题为“未来汽车设计的发展”的企业日论坛,“对话当下,展望未来——八大金刚中心论剑”的院校日论坛,更是人气爆棚,座无虚席,嘉宾们的精彩演讲博得现场阵阵掌声,“我在这里看到了很多非常有意思的产品,表达出中国的生活方式,同时又具有世界标准”,“红星奖褒奖的这些好设计,在改善和提升了生活品质的同时,不仅让我们今天的生活变得美好,也为我们的后代创造了一个更美好的未来。”前来参加巡展的设计界专家和企业代表纷纷表达了自己的意见。

据展览主办方上海纺织时尚产业发展有限公司总经理邵峰介绍:

此次力邀中国设计红星奖首次来沪在上海国际设计交流中心作巡展,旨在推动上海设计产业的发展,希望红星奖更多地关注上海不同形态的设计公司的成果,鼓励更多的青年人投身于设计行业,并借此激励设计公司进行创新,提升上海设计行业整体水平。

“红星 100 展·上海暨红星奖博物馆获奖作品展”是中国工业设计的精华集萃,在上海国际设计交流中心为期 10 天的展示与互动中,融合了传统文化和现代审美的百件历届获奖作品,充满了对于生活的哲思,通过设计向世界传递了中国工业的智与美。

秉持“让中心成为设计企业走向红星奖的推荐者”的目标,上海国际设计交流中心期望通过此次给优秀的国内设计企业提供一个展示和交流的平台,让更多人认识、了解中国工业设计的实力,构建起企业品牌——设计师——消费者三方沟通的桥梁。



2013 红星奖“青梅竹马”竹自行车



2013 红星奖 豌豆公主休闲椅

新梅部落 守卫站



扫描二维码
了解新梅更多信息

SHINMAY
UNION SQUARE
新梅联合广场

2014.6.1-2014.6.30

参赛条件

单笔消费满288元即可参加
(餐饮, 美容美发除外)

游戏设置

远程飞翔赛/弹跳青蛙/东南西北

奖品设置

(奖品总额RMB5万元, 赠完为止)

价值RMB50或100餐饮券

(上上谦/泰妃阁/西贝莪面村/禾绿寿司)

100% 奖