



极简主义



时装讲究实穿,极简主义盛行,与之相配的妆容也开始强调自然和简约,T台上的妆容不再遥不可及,而是可以轻松借鉴到日常生活中。2014春夏多个品牌的秀场上妆容都不再以夸张、戏剧化为看头,相反则是透着健康光泽的肌肤搭配粉红色腮红和双唇,强调自然之美。Max Factor 蜜丝佛陀全球创意总监 Pat McGrath 在 Lanvin、Nina Ricci 及 Bottega Beneta 等秀场上打造出清新健康的肤色,使模特散发出真实自然的魅力。

但极简主义妆容并不代表“素面朝天”或者简单一抹,知名化妆师许洪耀谈到极简主义妆容时称:“并不是把不经剪裁的面料包裹在身上就叫极简,反倒是面料考究的设计裁剪、去除繁琐或花哨的设计才算得上极简。”因此极简妆容是对面部每个细节的精致描画,利用配搭减除大面积色块的方式,呈现出细腻无瑕的本身精致之美。总之,极简最终的效果是浓缩的,是呈现本身之美。

要打造自然简约的妆容,无瑕透亮的底妆非常重要,先均匀涂抹粉底液,再在靠近发际线的颧骨位置涂抹少许的高光。之后,选择适合自己的腮红,可以为整个妆容画龙点睛,百变美丽魔法师小 P 建议肤色白皙的女性可以选择淡粉色腮红,自然肤色则可选偏桃红色腮红,黝黑肤色则应选择偏紫色腮红。最后刷出自然卷翘的睫毛,涂抹上接近唇色的淡粉色唇膏或唇彩,整个清新自然的极简妆容就完成了。

文 / 沈琦华

造型师贴士

化极简妆应注意面部肌肤修饰,细腻无瑕、水润透亮的肌肤质感是妆容重点,只有这样才能真正实现化繁为简。此外,还要避免脸部出现太多色系,亮点只在一个局部呈现即可,如唇部或眼部。色彩建议选择金属色系或大地色系,着装风格则很广,因为极简妆容很百搭。

美味七七融资后首度促销发力

近日,亚马逊入股沪上生鲜电商美味七七的新闻,成为各大媒体的话题热点。零售业巨头亚马逊入华 10 年,首度入资就入资了 2000 万美金,并且还只是美味七七的一个小股东,不禁让整个行业都为之刮目相看。

据了解,美味七七官网为了庆祝亚马逊融资活动,将会在 5 月 28-30 日举行三天三夜大促活动,主推 37、57 和 77 的超值大礼包,满百还送粽子两只。名曰“不超值 勿宁死”,那么这次活动,到底是真的让利消费者,还是以促销为名的炒作呢?一起来看看吧。

美味七七网站上 5 月 28-30 日三天促销的有机蔬菜礼包,包括有机黄瓜 350g、有机青尖椒 300g、有机奶白菜 200g、有机萝卜绿生菜 200g、有机菜心 200g、有机小白菜 200g,网站价为 43.8 元,促销期间为 37 元;鸡鸭鱼肉礼包,包括假日牛排 150g、15 月龄崇明老母鸡 980g、越园樱桃谷鸭 800g,二去大黄花 400g,平日买这些产品加起来要 99.9 元,促销期间只要 57 元,为消费者省了 42.9 元;水果礼包还包括,南妃子笑荔枝 2 斤装、香水菠萝 2 粒装、进口红西柚 2 粒装、金果 2 粒、蓝莓 1

盒装(125g/盒),这些产品平日网站上购买需 123.5 元,促销期间 77 元,为消费者省了 46.5 元。促销力度不可谓不大。

另还有 5000 份满百就送 2 只 100 克粽子名额。现在 100 克的粽子市面的价格在 4-5 元左右。2 只价值在 8-10 元左右。

也就是说如果你在促销期间购买一个礼包再搭配一些别的产品只要满百或者购买一个有机蔬菜包和一个水果礼包,就可以得到 2 只粽子。看来这次融资后的促销活动是正式开始了,到底划算不划算,就不用再算了。

这家电商的发力也为以后市民一日三餐的购买多了一个选择。关键是在服务上如果能达到商家宣传的全程冷链配送的话,那就真的是“狼来了”。传统商家的利润和营销方式会随着互联网的冲击再次经受考验。

前几年一些商家借着节日先提高价格然后再打折做一些所谓的促销活动的事件屡见不鲜,随着市场的逐渐透明,消费者懂得货比三家,对商家的促销活动也趋于理性。

众所周知,生鲜产品非标准化,毛利相对较低,美味七七此次促销活动,三个套餐平均折扣有 7 折左右,是赔

本赚吆喝,还是在炒作呢,精明的您懂的。无论商家如何促销,消费者能得到真正的实惠,才是最重要的。感兴趣的朋友可以 5 月 28-30 日期间去美味七七网站上了解一下。

