

重振“穿在上海”雄风

上海服装服饰产业公共服务平台启动

文 / 贺玥 图 / TP

本周，上海服装服饰产业公共服务平台在尚街 Loft 正式启动，联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进办副主任贺寿昌、联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进办秘书长林艺、上海设计之都促进中心秘书长王乐毅、上海纺织(集团)有限公司副总裁程颖、上海时尚产业发展中心秘书长邵峰以及服务联盟会员单位负责人和设计师及品牌企业等百余位嘉宾共同见证了上海服装服饰产业公共服务平台的全新启程。



十年磨一剑 历久弥新

经过整整十年历练，上海的文化创意产业迈入健康发展的快车道。在此大背景下，为加快推进上海创意设计产业发展和“设计之都”建设，在联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进办和上海市经济和信息化委员会的指导下，上海时尚产业发展中心受上海市设计之都公共服务平台委托，根据产业分类的需求，建设运营了上海服装服饰产业公共服务平台。这是上海时尚产业即将建成的四大核心子平台之一，也是最早启动的核心子平台。

现场联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进办副主任贺寿昌和上海纺织集团副总裁程颖一同启动了上海服装服饰产业公共服务平台的官方微信平台，与大家一同见证了平台启动的时刻。

贺寿昌指出，《上海市设计之都建设三年行动计划》中明确指出构建以上海设计之都公共服务平台为龙头，整合相关专业信息、产业(要素)、技术服务平台的设计之都公共服务平台体系。建立完善全市统筹的上海设计之都公共服务体系，今天时尚设计领域核心子平台上海服装服饰产业公共服务平台的启动，标志着这一公共服务体系已经进入正常运作，接下来建筑室内、多媒体、工业设计产业领域的公共服子平台也将陆续建成，将进一步推动上海文化创意产业的发展，并提升上海设计之都的形象。

联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进办秘书长林艺也指出，上海市设计之都公共服务平台旗下的时尚设计领



平台主任侯文峰为朱荣生和WE COUTURE创始人王德全颁发服务手册

域核心子平台的成立，旨在在服装服饰领域，汇集有效的服务资源，寻找开拓有价值的服务内容，为上海服装服饰产业发展提供优质的服务环境。

注重服务扶持品牌

平台运营负责人上海时尚产业发展中心秘书长邵峰介绍，当下创意产业在上海城市转型发展中所占的比重逐年增加，而平台服务和特色内容并举，是创意产业提升能级的必由路径。此次经过前期的调研和筛选，有16家信息资源、产业要素和技术支持类的专业服务机构被纳入上海服装服饰产业公共服务平台，成为服务联盟的首批成员。平台管理中心将对他们的服务能力、服务质量进行监控和管理，按照严格的评价指标系统，通过跟踪、回访、抽查、专家评定等方式，定期进行打分排名，对其服务能力进行综合评价，以优胜劣汰的机制不断吸纳优质的联盟成员，确保符合国际标准的产业服务质量。

邵峰还介绍，所有的平台将通过各种渠道(市、区、集聚区、协会)官网、刊物、活动、媒体等手段向公众推荐平台，推广服务。公众可通过功能维度对上海服装服饰产业公共服务平台的各专业平台进行检索定位。对于希望作为专业平台加入的，也可以进行申请。目前依据平台所提供的服务内容分为：技术支持、孵化器、信息资讯、人才培养、商务咨询、销售渠道、市场推广、展示商贸、投融资，便于公众依据需求准确定位。

启动现场，嘉宾 WE COUTURE 高级礼服定制品牌的创始人王德泉表示：“我们的品牌成立至今已有5个年头，致力于高级礼服定制。正是因为有了上海服装服饰类设计品牌孵化平台的帮助，从2009年我们设计中心落地尚街 Loft 起，到获得上海时装周的机会，直到今天我们已经在北京、广州、上海等一线城市都开设了我们的专卖店。我们的礼服也得到明星、主持人等忠实用户的喜爱，这每一步都离不开平台给予的支持和帮助，也希望更多的设计师和品牌获得这样的机会。”

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN30th Anniversary
1984-2014
与卓越同行
PROGRESS WITH EXCELLENCE

www.svw-volkswagen.com

“置”之有礼
“换”然新升
Polo车主专享置换礼遇



即日起，购Polo享保养及内后视镜行车记录仪超值赠送；
Polo车主置换上海大众汽车新车车型，专享置换礼遇。
把握换车好时机，详情请洽如下上海大众汽车经销商。

Polo
一信 仰 年 轻 一

扫描二维码 了解更多活动详情



上海强生汽车贸易有限公司

地址：上海市沪太路800号 销售热线：021-56373737



Das Auto.

宝岛品牌“豆花开了”
正式登陆上海

近日沪上新势甜品品牌——“豆花开了”在上海市虹口区龙之梦商场举办了“5.17 让我们一起”正式开业庆典。中暨集团董事长助理白中伟先生、“豆花开了”品牌中国区总经理王彦乔女士、“豆花开了”大陆品牌代言人——湖南卫视知名主持人钱枫以及数十位上海媒体记者济济一堂，共同见证“豆花开了”品牌绽放魔都上海的历史性一刻。而后续开店计划也已进入执行阶段，预计到2014年底，“豆花开了”品牌将有约15家门店遍布上海主流商圈。

潘婷植物精萃净润养护系列
新品体验会感受完美平衡

专为女性打造健康秀发的护发品牌潘婷，携手“五感心理学美容专家”小乔、精油专家方俊平，邀约国内40家权威媒体率先体验了即将面市的全新潘婷植物精萃净润养护系列产品。潘婷从大自然中获得灵感，汲取来自绝境天堂的神奇摩洛哥精油，融合创新轻盈因子，将二者以潘婷 Natural Golden-Ratio 黄金比例科技进行精准结合，深层清爽净化同时加倍润泽秀发。该系列产品于4月上市，消费者可以体验到发根清爽、发尾润泽的秀发“黄金比例之美”。