

经济新观察

本报记者 叶薇

正值第七届上海国际创意产业活动周期间,一场别开生面的“设计新模式展”亮相,受到业内关注。上海创意产业服务与展示平台选取了24家颇具特色的文化创意企业,集中展示它们的商业模式、成长路径,力图借此提炼并归纳出创意产业的上海新模式。

设计生意模式

在展台上,一台智能泡茶机引起了很多观众的兴趣。将标准分量的整叶原茶,封装在专用的杯子里,杯子上印有编码,冲泡前,机器会根据不同的编码识别杯里茶叶的种类,据此选择水温、冲泡速度等。按下按钮,1分钟就可得到热气腾腾、清香弥漫的茶。铁观音、龙井、红茶、普洱、菊花茶等,品种不同,水温不同,就有不同的冲泡方法。

上海天泰产业科技有限公司与设计公司合作开发的“乐泡”智能茶道系统,受到市场好评。依靠高科技设计出一款好产品,然而,更具探索意义的是,天泰公司还设计出一个好的生意模式。

“乐泡”已开始建立自己的茶叶工厂,未来的品牌诉求将落在“一站式茶道”上,每出售一台泡茶机,就等于出售一台茶叶销售终端,今后茶道系统可以赠送,主要靠卖品牌茶叶赚钱。

同样实现设计与高科技嫁接的“爱看屋”,把先进的二维码技术运用到儿童读物中,让绘本开口“说话”,并与儿童文学作家、儿童画家等签约,请他们独家为爱看屋创作,打造原创点读绘本,拥有一整套点读绘本的出版体系。爱看屋有图书生产基地、点读图书创意研发中心、二维码工程技术中心、物流配送中心等完善的产业链体系。

商业模式创新,助推传统产业升级换代。由OEM童装起家的博士蛙如今已经摆脱了单一产品的生产,成功转型为儿童消费品设计、开发、销售和推广者,将所有产品的生产外包,把利润最肥厚的产业环节掌握在手,并在全球范围内进行产业链的整合。

创意也是生产力

记者观察:本届创意产业活动周首次提出了“创意也是生产力”的主题,更加注重展示创意为“产业载体”本身带来的实践价值。参加“设计新模式展”的企业,有的展现了设计与品牌结合的魅力,有的探索设计与艺术的关系,但都说明了文化创意必须对接产业需求,才能转化为产品、商品。再好的创意也不能是空中楼阁,必须有落脚点。

中国从为全球产品代工,发展到设计代工,如今正为民族品牌设计,一定会爆发出巨大的产能。去年,上海的文化创意产业实现总产出高达5499亿元,占上海GDP总值的9.75%。

上海市文化创意产业推进领导小组办公室副主任贺寿昌表示,上海市文化创意产业从推人才、推产品逐步发展到推企业,重点是推进企业模式创新。他介绍,上海市推动文化创意产业发展出台了一系列的政策措施,但是政策的作用毕竟有限,有的政策因为种种原因也难以落地,在这种情况下,需要分析文化创意产业链的具体业态,推进企业模式创新。

走出空中楼阁与产业相结合

创意:好看更要实用

秀炒股智慧还是秀才艺?

大型财经季播节目《股市天天向上》引发网民争议

自9月24日《股市天天向上》播出以来,受到股民朋友们的广泛关注,收视率节节高升。但也有不少观众在节目的官方微博中提出了一定的质疑,特别针对大型财经节目的“专业性”和娱乐化两个方面,提出了自己的看法。

一部分观众认为今年《股市天天向上》的娱乐性很强,另一部分观众表示,由于现场评委、嘉宾过于娱乐,显得专业度不够。《股市天天向上》制作人余慧表示,“节目组原本希望今年通过轻松、愉快的方式与大家探寻盈利之道,诠释人生哲理,也希望通过选手的才艺秀提高节目对观众的吸附度,老少皆宜,懂股票的人看门道,不炒股的观众能看个热闹。面对观众的意见和建议,我们会立刻作出相应的措施,与现场评委再度进行沟通,在提问环节尽量以专业角度来考量选手的操作实力。”

一些观众认为选手与嘉宾的个人秀过多,缺少股民所关心的炒股盈利模式等展现。余慧表示,《股市天天向上》是一场股民的嘉年华,节目为所有股民朋友搭建一个展示自我价值的舞台,“节目只是想向大家诠释:股民不是整天只会坐在电脑前看K线的赚钱狂人,他们同样多才多艺,生活丰富多彩。”

股民朋友很关心选手的炒股盈利模式,余慧表示,“在今后的节目中会在描述选手股市经历的过程中,进一步强化选手的炒股技巧和操作模式,强调节目对股民的服务性、分享性。”

对于节目中选手选择也有很大争议,目前有励志选手,也有高手,也有无厘头,不少网友疑惑“股市天天向上”的冠军选手到底是怎样的一个人物,有的质疑炒股达人为何不晋级?余慧表示:“《股市天天向上》旨在选出真正为大家带来可复制盈利模式的达人,而这位达人一定不是在某一时间能赢取暴利,而是能长期稳定用自己独创的手法与操作技巧在股市中获利。”

本报记者 连建明
通讯员 沈爽

商品市场迎来报复性反弹

国内期市近期走势可谓惊心动魄,上周四5个品种主力合约跌停后,商品期市从上周五开始报复性反弹:周一迎来3月中旬以来最大单日涨幅,文华商品指数上涨2.60%。同时,本周以来,在通胀见顶、紧缩见底的预期下以及大量资金流入市场,期指也迎来了连续3日上涨。

工业品方面,有色金属领涨大盘,铜、锌、铝、塑料以及PTA均现涨停,石化类商品涨幅居前,三大期交所中仅3个品种收跌。在连续下跌后,近日钢材价格出现回稳迹象,部分品种价格出现反弹。农产品方面,本周农产品保持震荡走势,缺乏基本面利多消息的支撑,农产品走势相对偏弱。股指方面,股指期货连续第三日上涨,而上次的三连阳还要追溯到7月底。我们认为,市场看涨情绪高涨。从主力持仓上看,多头明显占据优势,主力多头增仓力度远远大于空头,而近两个交易日净持仓变动也明显有利于多头,短期底部较为明显。在 market 情绪改善之后,可以暂时抛开悲观看法,毕竟持续下跌行情压抑之下出现的反弹力度不可小视。

东证期货 林慧

安信再推铂金湾信托计划

安信信托近日推出“安信·置信铂金湾项目开发贷款集合资金信托计划(三期)”,期限为2年,满1年后可提前终止。认购金额80万元起,预期年收益率10%-12%。

该项目主要采取土地第一顺位抵押、项目公司股权100%质押、母公司及财务投资人提供连带责任保证担保、项目公司之实际控制人及财务投资人之实际控制人提供连带责任保证担保等多重风险控制措施,广东路689号安信营业厅直接认购。

许超声

十八家鼎级装潢企业、38种优惠套餐、100套经典样板房、527名国家注册中、高级设计师齐聚装潢展

欲了解更多装潢信息,请点击待装潢业主必上的权威装潢知识网——上海家庭装潢网(www.shzh315.com)

上海市第七届装潢展

别墅、公寓、二手房

主办单位:上海家庭装潢网(www.shzh315.com) 国际建筑装饰室内设计协会上海分会 中国质量万里行® 上海市场调查中心 咨询电话:13003108160

2011年10月29日-30日 (周六-周日) (9:00-17:00)

地点:上海普陀区体育馆【曹杨路400号近普雄路、宁夏路口】

两天 免费 定点接送班车 现场备有 免费 停车场

候车时间: 9:00-9:15、11:00-11:15、13:15-13:30、15:00-15:15

浦东线: 陆家嘴西路正大广场西门旁870、961、周先生 13122223868
985、774、公安终点站(近富城路)

杨浦线: 国权路39号财富国际广场门口(近黄兴路) 沈先生 13918960586

虹口线: 虹口足球场(高点保龄球馆旁) 汤先生 18916795552

彭浦线: 彭浦新村岭南公园门口(岭南南路,汾西路口) 宋先生 13918862308

轨道交通3、4、11号线曹杨路站,01、40、44、62、63、69、105、129、136、216、224、562、706、717、740、742、743、768、829、837、838、846、860、876、909、923、948、950、951、966、北安线、陆安线等均可到达。

逆势而上 不涨反降 声势浩大 盛况空前

今年8月1日起人工费、装潢材料实行涨价,为了让装潢业主得到更多的实惠,主办方与18家参展装潢公司签定承诺协议:

“在本次装潢展过程中所有参展的18家装潢企业坚决不涨价,按8月1日前的人工费、装潢材料价格与业主结算,同时再推出优惠措施,让装潢价格一降再降”。

请一定要把握这一次不涨反降的机会!!!

行业行政主管部门主办

组织“装潢展”的主办单位权威,为您的装潢过程把关,为您的装潢价格把关。现场签约下定除了享受主办方和装潢公司为您准备的各种惊喜外,还将得到权威主办单位送出的“装潢质量跟踪卡”一张,在装潢过程中只要您的合法权益受到侵害,主办方将为您全程维权。

18家鼎级装潢企业任您选

您平时参加的装潢展名头都很大,但前去看,往往只有一家装潢企业,显然您是被忽悠了,上当了。装潢是件大事,不要轻信一家装潢公司对您的承诺,多跑几家,去货比三家,您对装潢设计、装潢施工、装潢材料才能了如指掌,您的合法权益才能不被侵害。参加本次装潢节的装潢企业有:

伊超装饰、九鼎装潢、百姓装潢、青杉装潢、聚通装潢、欧堡装饰、华东装潢、嘉墅装饰、纳新装潢、千思装潢、红蚂蚁装饰、舒心装饰、上盟装饰、金鑫装饰、优贤装饰、馨慧装饰、同济T6国际设计、同济居家装饰等……

500多名设计大师任您挑

500多名特级、高级、中级设计师聚集一堂为您的新居出谋划策。一对一设计专项咨询,为您提供VIP服务。只要您多咨询几个设计师,您就将变成半个行家,把设计师的建议叠加起来就是您新居的上佳设计方案,这种享受是您平时无法得到的。

100套经典样板房任您看

100套设计风格完全不同的在施工或已完工的新款样板房等您参观。只要您来现场,向装潢企业说明您要看看什么装潢风格的样板房,装潢公司就会马上用车免费送您去参观。

38种 优惠套餐任您尝

☆优惠组合套餐之一☆

一房、旧房翻新:300元-500元/平方米;
(立减5000元-10000元)

二房二厅简约型:400元-680元/平方米;
(立减10000元-20000元)

三房二厅精品型:600元-1080元/平方米;
(立减30000元左右)

老洋房、联排、叠加、独栋别墅:
1000元-2000元/平方米;(立减50000元左右)

所有让利只有二天!!(详见现场各参展企业促销海报)