

智能电视方兴未艾 云电视又全面来袭

国产彩电业掀起智能云大战

2011年,继3D电视、智能电视之后,国产彩电业最有影响力的事件,莫过于从8月中旬到8月底的短短半个月,六大国产彩电巨头扎堆推云的举动,这种对同一新技术的集体同步力推,在国内彩电市场尚属首次。拨开纷扰的电视迷雾,云电视和智能电视,现阶段究竟谁拥有了市场?

“云”派

TCL领跑产业云革命

三网融合趋势加速了智能电视的普及,但在上游芯片企业和整机企业的共同推动下,彩电智能化趋势在2011年有了新的发展,这就是国内厂商纷纷推出的“云电视”,并且配合该概念推出了以平板电脑为主的多屏互动的产品。整机厂商想从电视制造商变成内容提供商的意图越来越明显,行业之间开始了一轮新的就智能电视和“云电视”为主题的商业模式探讨。

当前,中国电子信息产业正在经历一场从产品到市场、从内容到体验全面转型升级的华丽蜕变。继互联网电视之后,电视厂商围绕显示屏做文章的时代逐渐向围绕应用过渡,云电视的出现,顺应了消费市场对应丰富性和便捷性的需求。云电视作为新一代智能产品,上市不到两个月,就成了市场的最大热点。国庆黄金周,多家家电卖场销售情况显示,部分“云电视”一度卖断货。来自TCL的内部数据透露,国庆期间,南京、武汉等地TCL超级智能云电视在卖断货之后,依然难以抑制追捧者的热情,据悉南京一地负销量(没货销售)就高达1400余台。

其实,云电视并不是虚无缥缈的概念,而是能实现海量存储、远程控制等众多应用优势的重要技术成果。云电视是当前电视网络化、智能化和云计算化的融合体。以TCL为代表的中国企业从互联网电视时代的先入为主,到智能电视时代的果断前行,为在云时代的优势建立奠定了基础。早在1998年,TCL就开始了智能互联网电视的研制;2003年与英特尔成立3C联合实验室;2008年,TCL率先进行Android系统研究;2009年4月,率先推出互联网电视;2011年8月,TCL推出四大系列超级智能云电视,宣告中国彩电业进入云时代。

“智”派

康佳引领智能回归

时至今日,几乎没有人会否认“今年是中国智能电视元年”的说法,智能3D电视无疑是2011年平板电视消费市场最受热捧的产



专家

终端消费体验决定市场份额

据奥维咨询预测智能电视在2011年下半年将得到加速发展,到年底的液晶电视中的渗透率预计将达到18.82%。2011年液晶电视中智能电视的总规模预计将达到329万台。

作为智能电视下一代产品的“云电视”,各大国内厂商都推出了相应的新产品。虽然目前“云电视”还没有发展成熟,但是随着产业链的升级,“云电视”是一个必然的趋势。因为智能电视在上市近一年来存在的应用程序标准不一给开发者带来了很大的障碍,且影响了消费者的使用体验,“云电视”不仅可以优化电视本地的资源使用,还可以减少内容运营商的软件维护难度,减少了升级的麻烦。随着智能电视的进一步发展,技术与服务的进一步完善,电视整机厂商势必会通过“云电视”,因此将来彩电制造商将会朝着新的内容服务商转型,并带动整个行业在新的商业模式塑造方面,取得新的突破。

奥维咨询副总经理金晓锋表示,总体来看,不管是智能电视还是“云电视”,终端消费者的消费体验是最为重要的,当前需要解决的问题是使消费者在使用和体验产品过程中能够更加便捷和人性化,使厂家宣传的各种产品功能能尽早落地,从而推动智能电视或者是“云电视”更快普及的脚步。

禾页

智能新品

BOSE 推出全新 SoundLink 无线移动扬声器



日前,Bose 隆重发布了全新 SoundLink 无线移动扬声器。这是一款轻巧便携式无线扬声器,融合了Bose 最新研发的声学科技,仅手持包大小却能播放出高品质的立体声效果;无线蓝牙连接功能,能将各类智能手机或者平板电脑等支持蓝牙的移动设备中的音乐顺畅地连接到扬声器上,重现澎湃震撼的音乐;内置强大的可充电锂电池又能令扬声器不受电源束缚,可自由移动扬声器到任何地方畅享悦音;时尚精巧外型,更能彰显使用者不凡的品味。

现在,无论是在沙滩、公园的聚会或在家中的露天花园派对,有它相伴,珍藏在手机设备中的美妙音乐即可与朋友尽情享受。

中兴智能手机携手 Sprint 11 月推出 Skate



据悉,全球第五大手机厂商中兴通讯,将于11月上旬携手顶级运营商 Sprint 旗下预付费品牌 Boost Mobile 在美国发布旗舰智能手机 ZTE Warp(即中兴 Skate 的美国版)。这是今年初宣布智能终端转型以来,中兴通讯首次突破性的携手顶级运营商在美国开售高端智能手机。

ZTE Warp 拥有 4.3 英寸超大显示屏,500 万像素自动对焦摄像头,采用安卓 2.3 姜饼(Gingerbread)操作系统,拥有 1GHz 处理器,512MB RAM 和 4GB 大容量内置 ROM,随机配送 2GB 迷你 SD 卡并最高可支持扩展至 32GB。ZTE Warp 还预搭载了“Mobile ID”和“Boost Zone”等 Boost Mobile 的特色增值业务。

新闻速递

小天鹅洗衣机 重金寻找全国老用户

近日,“三十三年见证品质传奇”——小天鹅洗衣机百万重金寻找全国老用户上海活动启动仪式隆重举行。“小天鹅洗衣机百万重金寻找上海老用户”报名评选活动于2011年10月26日正式启动,截止2011年12月7日,为期2个多月。凡是正常使用小天鹅洗衣机超过15年,即1996年12月7日前购买且现在仍能正常使用的申城用户,均可凭有效证件报名参加活动。本次活动的唯一评比标准就是小天鹅洗衣机正常使用年限的长短。小天鹅洗衣机将指派专业人员对老用户机器进行上门检测、鉴定,并最终由上海小天鹅洗衣机公司评选出前10名最老用户。据了解,小天鹅洗衣机将同步在全国28个重点省会城市陆续展开老用户的征集事宜。

糯米网

新客服中心正式启用

日前,人人公司旗下的团购网站糯米网正式宣布,在保持北京总部客服中心现有规模的基础上,将正式启用建在天津的全新客服中心。新客服中心的启用,将为糯米网用户提供更专业、更高效的消费服务支持,同时也是糯米网新售后服务体系全面建成的重要标志。糯米网全新的客服中心拥有500坐席,并采用了业内最先进的 Avaya 硬件交换设备,为整个客服中心的系统稳定性保驾护航。10月12日,新客服中心进入试运行阶段,并同时将糯米网400服务电话更改为4006888887。据糯米网客服中心负责人表示,新客服中心投入使用之后,将客服电话的接通率由以前的90%左右提升至99%,并大幅缩短了处理问题的时间周期。

奔图携多功能一体机 打造国际品牌

近日,奔图宣布正式进军全球市场,并发布了 M5000 系列多功能一体机的五款新品。作为诞生于中国的打印机品牌,奔图凭借优秀的产品品质得到了全球市场的认可,而迅速推出多功能一体机则让奔图在全球竞争中赢得了更多的筹码。以实力打造品质,以品质塑造品牌的奔图,开启了全球“普印时代”的新契机。

据介绍,继2010年奔图品牌发布,短短10个月后推出多功能一体机,是奔图继黑白激光打印机之后的首次重要产品线扩充,这意味着奔图已经全面掌握了激光打印机相关核心技术,并凭借强大的研发实力和创新能力实现了产品的规模化制造。

2011 诺基亚世界大会 在伦敦召开

近日,面向消费者、合作伙伴及开发者的诺基亚年度盛会——2011诺基亚世界大会在伦敦正式召开,诺基亚发布了一系列重量级的创新移动终端、领先的服务及手机配件,充分展示了诺基亚推进年初公布的新战略的可喜进展。

一直以来备受关注的首批采用 Windows Phone 系统的诺基亚 Lumia 系列智能手机——诺基亚 Lumia 800 和诺基亚 Lumia 710——在本次大会上亮相。